**8 kroků**

8 kroků, kterými může vedení města docílit toho, aby jejich město bylo vhodné pro chodce.

Walk21 poskytuje školení, které městu pomůže tyto kroky realizovat; jednotlivé kroky jsou ilustrovány mezinárodními příklady z jiných měst. Stručně řečeno, vedení musí představit vizi města, kde chůze a obyvatelnost mají svou hodnotu; zavázat se k dodržování principů, podle nichž jsou chodci na prvním místě; zadat výzkum chování chodců a současných podmínek pro chůzi; podporovat účast veřejnosti na plánování a veřejném životě; revidovat politiky, normy a předpisy; a podporovat mezioborovou spolupráci při naplňování vize.

Příručka pro starosty, kteří chtějí vytvořit města vhodná pro pěší dopravu

Walk21 poskytuje semináře a školení na podporu starostů při realizaci procesu 8 kroků.

Tato podpora se již osvědčila v následujících oblastech: Conception v Chile, Medellín v Kolumbii, Dháka v Bangladéši, Manila na Filipínách, Manchester ve Velké Británii, Nairobi v Keni, Kampala v Ugandě a Rotterdam v Nizozemsku.

Krok 1:

Zavažte se, že zlepšíte podmínky pro chůzi

[**Podepište Mezinárodní chartu pro pěší dopravu.**](https://walk21.com/resources/international-charter-for-walking/)

Mezinárodní charta pro pěší dopravu je společným politickým odkazem s 8 klíčovými zásadami a 34 názornými opatřeními, které vypracovali odborníci z více než 35 zemí. Podepsalo ji už přes 5 000 politiků, akademiků, odborníků a vedoucích představitelů komunit a je viditelným závazkem k naplňování potřeb lidí, kteří chodí pěšky.

Krok 2:

Poznejte chování chodců

Zadejte výzkum chování pěších, abyste porozuměli stávající pěší aktivitě.

Posouzením chování lidí, kteří chodí pěšky, a [**měřením pěší**](https://walk21.com/resources/measuring-walking) aktivity ve městě, v rozmanitém městském prostředí a mezi různými sociálními skupinami lze pochopit účinnost různých faktorů návrhu při podpoře chůze. Kritéria schůdnosti mohou být upřesněna a testována. **Mezinárodní datový standard pro pěší dopravu** umožňuje jednotně měřit poptávku po pěší dopravě.

1. Pěší doprava
2. Cyklisté a přestupní doprava

Krok 3:

Identifikujte potenciály

Zapojte veřejnost prostřednictvím účasti na plánovacím procesu a aktivitách města.

Zapojte místní komunity do mapování jejich potřeb, aby bylo možné následně reagovat cílenými zásahy na příslušných místech s vhodnými opatřeními ve prospěch těch, kdo je nejvíce potřebují. Zapojení veřejnosti je pro úspěch klíčové. Je možné pořádat městské akce zaměřené na prožitek chůze. Naše [**nástroje**](https://walk21.com/resources/tools/) umožňují veřejnosti sdílet své zkušenosti s chůzí, takže problémové oblasti ve městě jsou viditelné podle věku, kondice a pohlaví. Náš nástroj STRIDE jsme například použili ve [**městě Medellín ve spolupráci s FundaPeatón**](https://walk21.com/projects/small-steps-forward/), abychom zapojili místní školáky. Tento nástroj byl dále rozpracován do [**aplikace Walkability.app.**](https://walk21.com/tools/#walkability.app)

Krok 4:

Identifikujte nedostatky

Zadejte posouzení současné schůdnosti.

Je důležité porozumět podmínkám v každé městské části a poté vypracovat politiky a plány pro celkové prostředí pro chodce. Stanovení indexu pěšího potenciálu a indexu nedostatků může být užitečné pro vyhodnocení každého úseku ulice ve městě. Indexy odhalují vzorce potenciálu a potřeb, které lze využít pro nové politiky a plány. Existuje 16 mezinárodních kvalitativních měřítek, která byla stanovena pro hodnocení podmínek pro chodce. Organizace Walk21 vyvíjí mezinárodní nástroj pro audit pěší dopravy, který má v tomto kroku pomoci.

Krok 5:

Prověření zásad

Přezkoumejte zásady, normy a předpisy, které umožňují pěší dopravu.

Normy pro navrhování ulic, které podporují chůzi, a územní plánování pro smíšené využití pozemků, normy pro parkování a normy pro dělení pozemků musí reagovat na potřeby chodců a v hierarchii dopravy podporovat především chůzi. Organizace Walk21 vyvíjí nástroj pro audit politik, který vám v tomto kroku pomůže.

Krok 6:

Akční plán

Spojte urbanisty a dopravní plánovače, aby společně vypracovali strategii pěší dopravy.

Víceoborový institucionální rámec pro plánování a realizaci pěší dopravy, který je ambiciózní a přidává novou hodnotu k současné úrovni služeb, vyžaduje vedení, partnerství, zdroje, závazek k výzkumu a školení a monitorování a hodnocení. Urbanisté a dopravní plánovači mají nejlepší předpoklady k tomu, aby kreativním a experimentálním způsobem zkoumali různé přístupy ke zvyšování schůdnosti. Organizace Walk21 podporuje několik zemí a měst při vytváření účinných národních strategií pěší dopravy a akčních plánů pro pěší města.

Krok 7:

Dokažte to

Určete charakteristický projekt nebo klíčovou intervenci.

Klíčový projekt, např. vytvoření pěší zóny nebo vedení kampaně za změnu chování, může zprostředkovat vizi a inspirovat k akci v celém městě, zvýšit hodnotu chůze a zvýšit zapojení a pochopení významu pěší dopravy. Organizace Walk21 sepsala **návod na vedení kampaně na změnu chování v oblasti pěší dopravy** a identifikovala několik **případových studií městských** inovativních iniciativ v oblasti pěší dopravy, které významně přispěly ke zlepšení schůdnosti měst.

Krok 8:

Realizujte

Zajistěte schůdnost obcí tam, kde je to nejvíce potřeba.

Chodníky jsou základní městskou infrastrukturou, která nejlépe uspokojuje potřeby chodců. Zajistěte alespoň to, aby ve všech ulicích ve čtvrtích, kde lidé žijí, a v okruhu 500 metrů od míst, kudy se chodí nejčastěji, včetně dopravních uzlů, vzdělávacích a zdravotnických zařízení, maloobchodních zón, sportovních a volnočasových zařízení a pracovních zón, byly vyhrazené, bezpečné a bezbariérové chodníky.

<https://walk21.com/work/training/the-8-steps/>