



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Workshop / strategická porada a

Valná hromada Partnerství pro městskou mobilitu

20. 3. 2025

Ing. Jaroslav Martinek

Jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.



www.dobramesta.cz



CITYChangers

AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY



CENA
VÍTA
BRANDY

Cyklolive
2030

EVROPSKÝ
TYDEN
MOBILITY

Program

Úvod

Workshop: nová strategie spolku s vazbou na projekt ZVOLNI a iniciativu Žijeme města budoucnosti

Vystoupení našeho hosta

Vystoupení ministra pro místní rozvoj Petra Kulhánka

Valná hromada spolku Partnerství pro městskou mobilitu

Vaše zpětná vazba

Kulaté stoly

Pracovní porady





Partnerství
pro městskou
mobilitu

Nová strategie spolku

20. 3. 2025

Ing. Jaroslav Martinek

Jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.



www.dobramesta.cz



CITYChangers

AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY

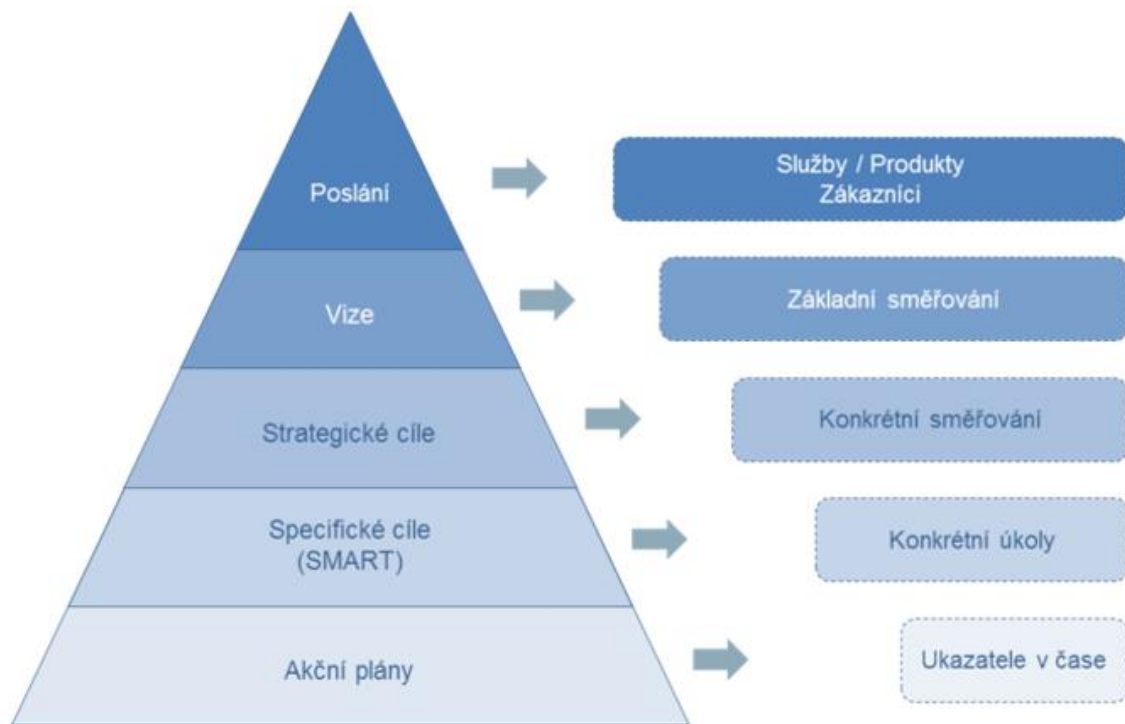
10000
KROKŮ

CENA
VÍTA
BRANDY

Cyklolive
2030

EVROPSKÝ
TYDEN
MOBILITY

Principy strategie



Zdroj: CorSet Framework, 2010

Fáze A: Příprava a analýza

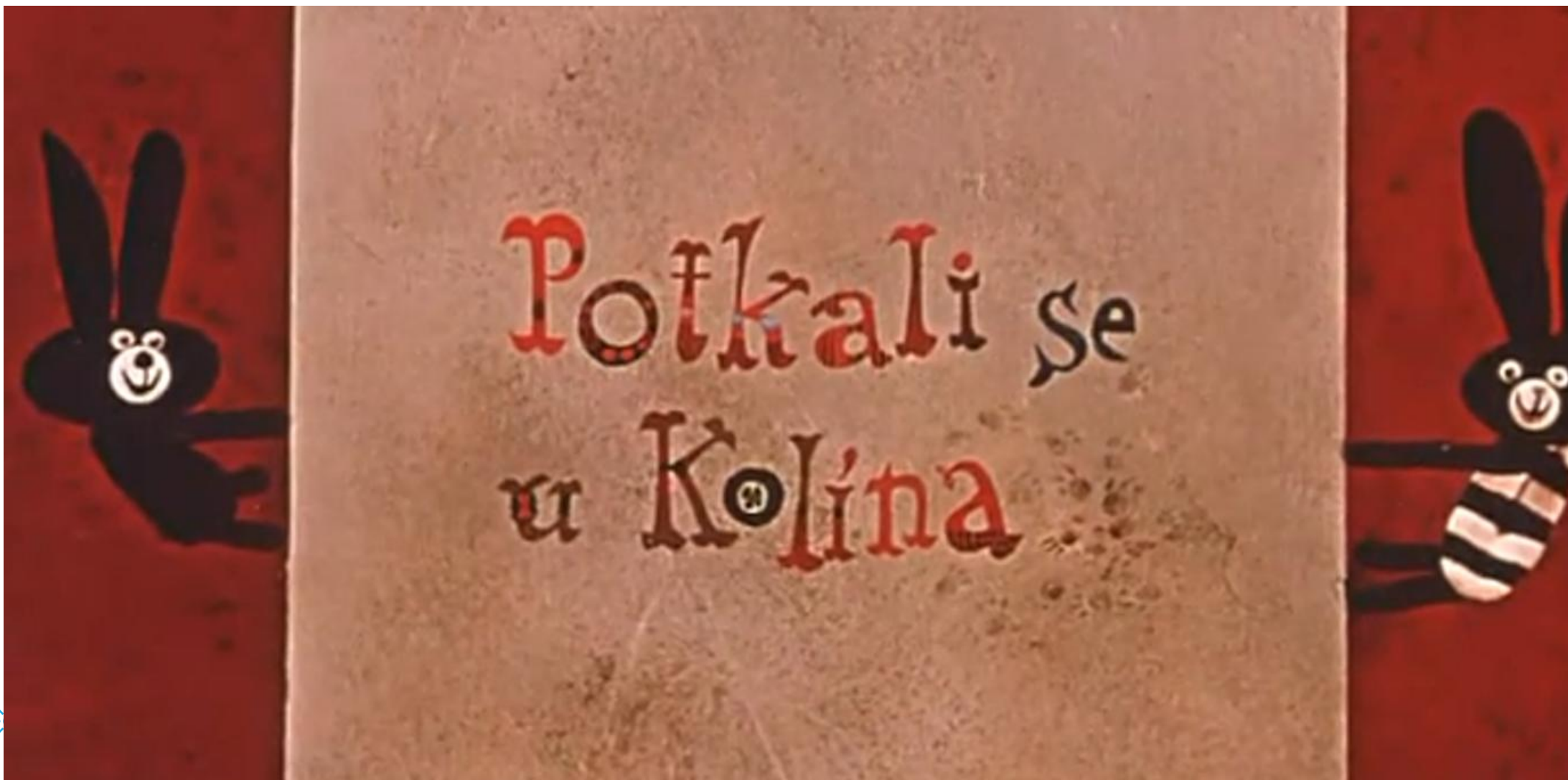
Fáze B: Strategická část

Fáze C: Plánování opatření a jejich celků.
Tvorba akčního plánu.

Fáze D: Realizační fáze, řízení implementace



Aby strategie fungovala, pak musíme si umět hrát



Aby strategie fungovala, pak ...

„Emoce a rozum musí jít vždy ruku v ruce“
Miroslav Svítek



Aby strategie fungovala, pak ...

„Je potřeba se vyhýbat toxickým lidem“
Jaroslav Vymazal



Aby strategie fungovala, pak musíte mít štěstí



ale máte štěstí, zrovna jdu kolem



Příprava a analýza: 2001 – konference v Srní na Šumavě



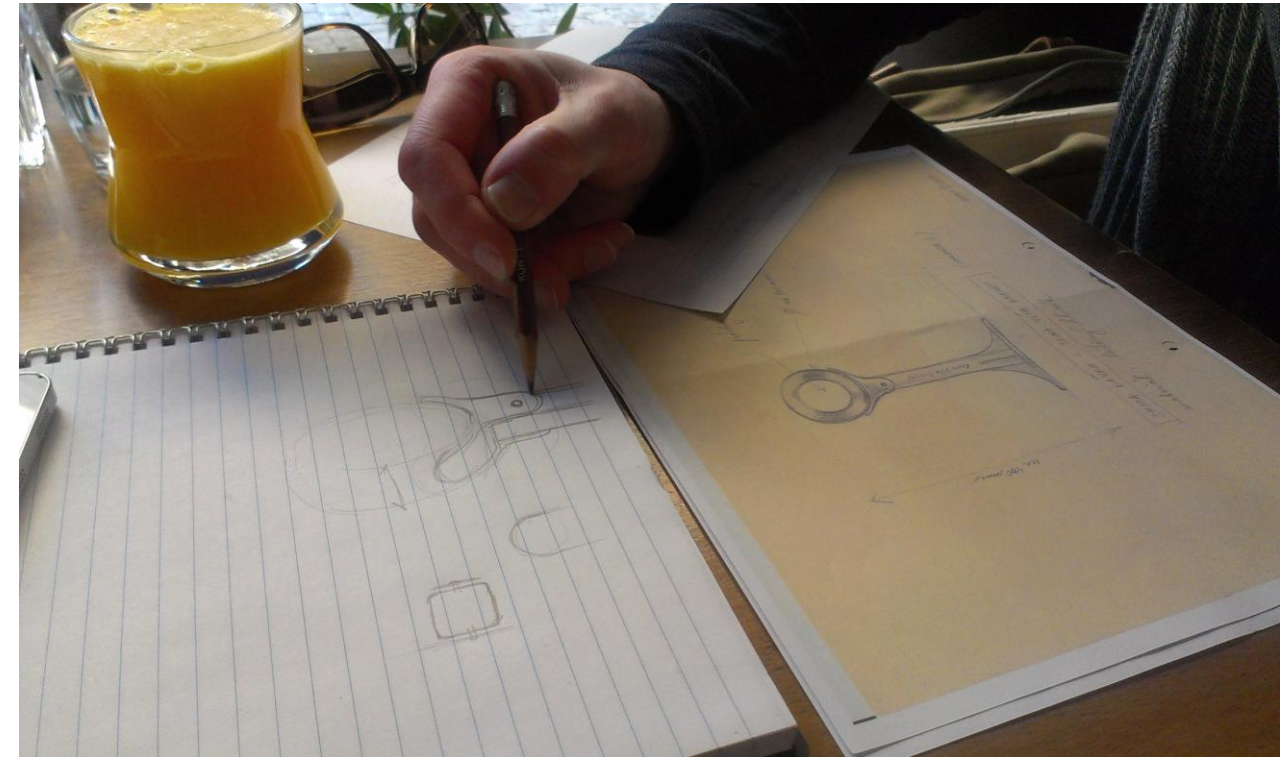
„Když jsem se rozhlédl pod sluncem, viděl jsem, že běh nezáleží na rychlých a boj na statečných, ba ani živobytí na moudrých, bohatství na šikovných a přízeň na zkušených – o všem rozhoduje chvíle a náhoda“

Kaz 9:11

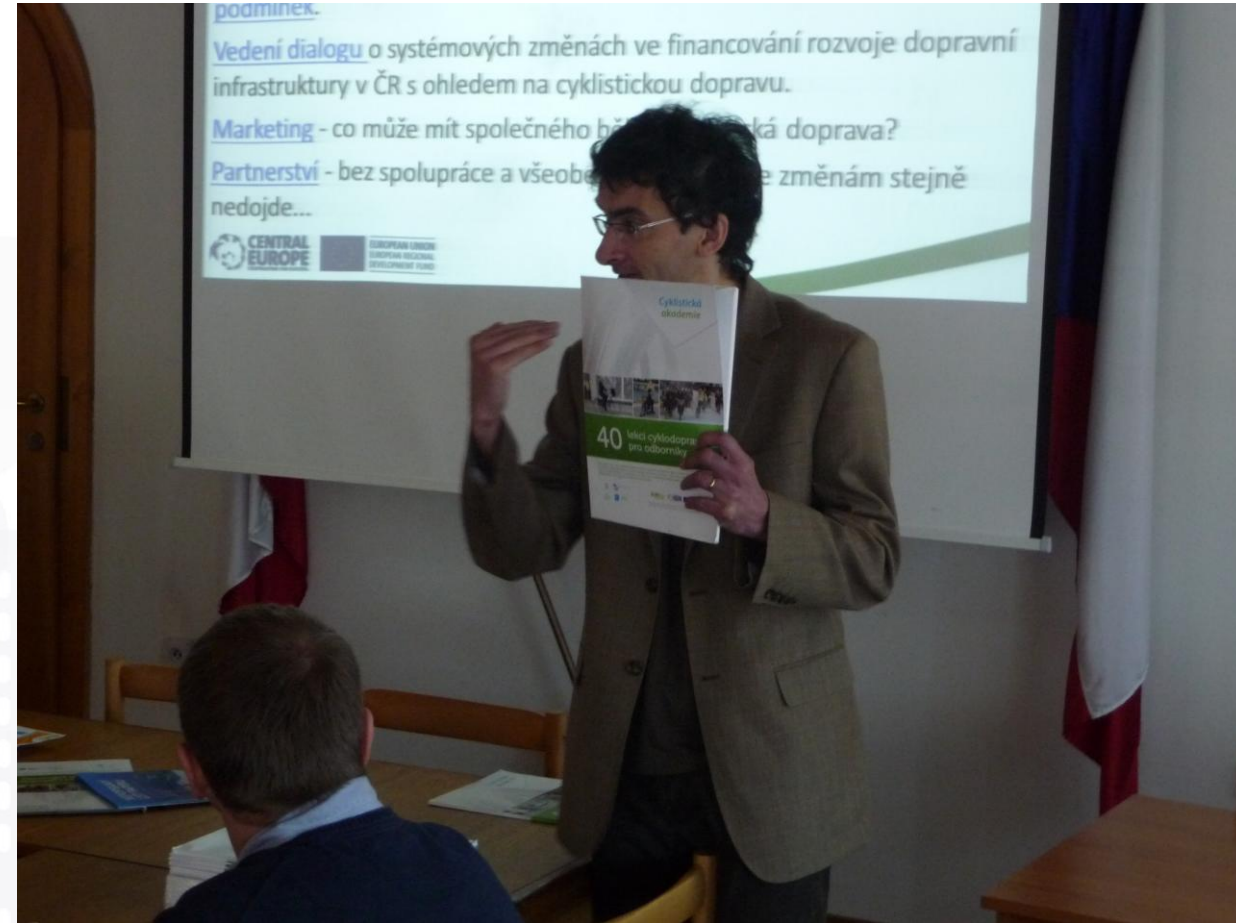


Příprava a analýza: 2013 – místo, kde se narodila soška

Cena Víta Brandy



Příprava a analýza: 2014 – výstupy projektu Central MeetBike v Karlových Varech



19. 3. 2025. Po nás potopa nebude

ČT2 23.03.2025 11:50

ČT2 26.03.2025 15:55

Po nás potopa nebude

Mobilita (E03) (epizoda)

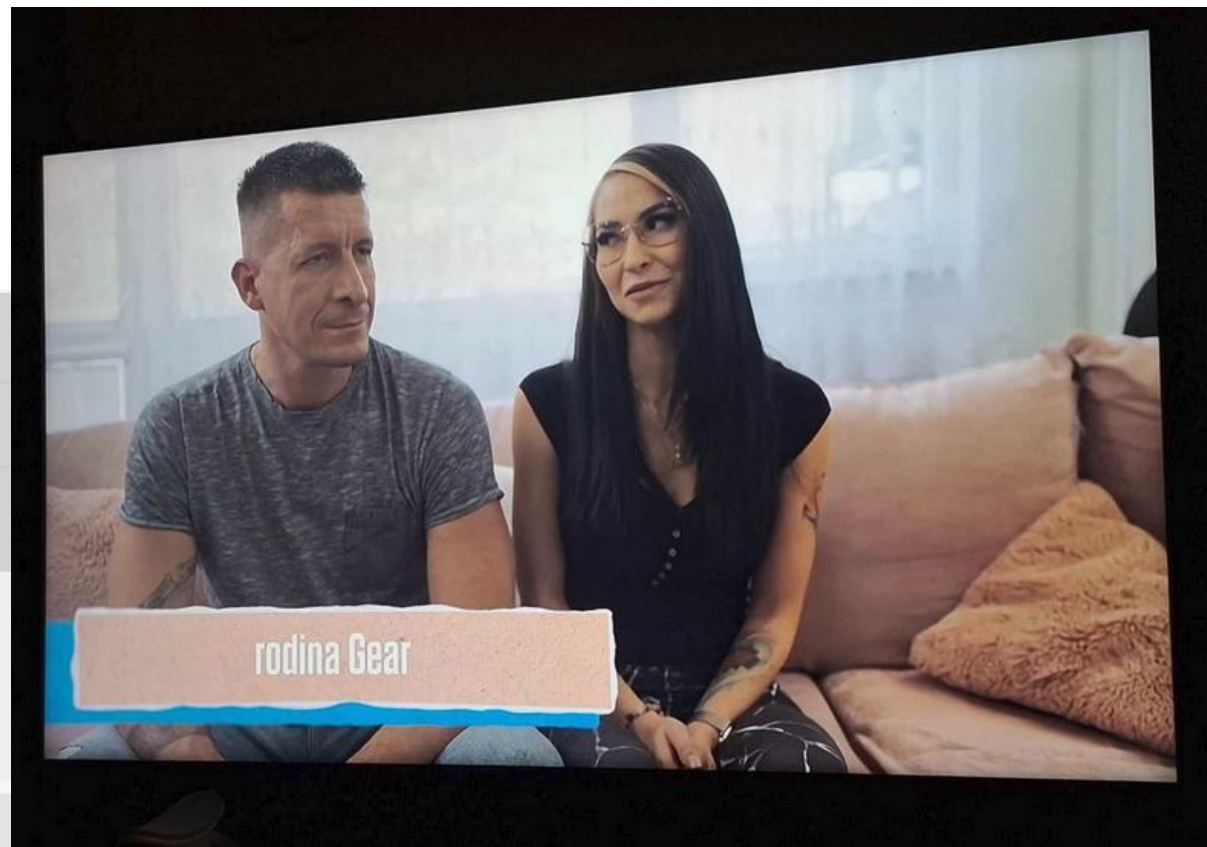
Dokumentární

Česko, 2025, 26 min

Hrají: **Vladimír Kočí** (průvodce)

Obsahy (1)

Doprava a mobilita je podstatným prvkem naší doby. Auta nám usnadňují život, ale také ničí životní prostředí a naše zdraví. Můžeme to změnit? **Profesor Vladimír Kočí** zkoumá nové možnosti a udržitelnější přístupy v dopravě. Projede se vodíkovým autobusem i elektrickou lodí, společně s mladou rodinou vyzkoušejí život s elektroautem. Co všechno o udržitelné dopravě zjistí? (*Česká televize*)



SWOT analýza – Silné stránky



SWOT analýza – Slabé stránky



SWOT analýza – Příležitosti

„Když jsem se rozhlédl pod sluncem, viděl jsem, že běh nezáleží na rychlých a boj na statečných, ba ani živobytí na moudrých, bohatství na šikovných a přízeň na zkušených – o všem rozhoduje chvíle a náhoda“

Kaz 9:11

NÁM NYNÍ PŘEJE ČAS A NÁHODA.



SWOT analýza – Ohrožení



Strategie – vize

Chceme společně vytvořit prostor pro lepší městské prostředí, bezpečnější ulice a kvalitnější život pro všechny. Veřejný prostor je srdcem každého města. Řešení dopravy není přeci jen o parkování, autech, či omezení rychlosti – je o tom, jak udělat město příjemnější a bezpečnější, o podpoře vize Města krátkých vzdáleností.

Chceme si hrát se slovem "ZVOLNI", které nás má naučit vnímat veřejný prostor jako prostor pro lidi, kde se setkáváme, trávíme čas a tvoříme komunitu, což se odráží v novém pohledu na plánování uličního a veřejného prostoru, který počítá jak s dětmi, tak i seniory.

Chceme ale také, abychom ve slově "ZVOLNI" viděli daleko více...



Strategické slovo

ZVOLNI



Strategický maskot. P.S. Není to konečný návrh



Strategie – Hlavní koordinace, zodpovědnost



Ing. Jaroslav Martínek
Jednatel a národní cyklokoordinátor



Ing. Jaroslav Vymazal
statutární město Jihlava
předseda spolku



Ing. Josef Novák
místopředseda spolku



Ing. David Michalička
Město Říčany
**Člen správní rady spolku se
specifickými úkoly**



Strategie – zodpovědnost (interní tým a členové)



Strategie – cíle, opatření, akční plán, finance a zodpovědnost

3 horizontální cíle, 18 témat

- a) Politika a mobilita
- b) Veřejný prostor
- c) Možnosti mobility

3 vertikální cíle

- a) Vytvářet odborné zázemí
- b) Srozumitelně a lidsky téma komunikovat s veřejností
- c) Úzce spolupracovat zejména s členskými městy,

Na cíle navazují opatření, která jsou spojené s konkrétními výstupy, zodpovědností a možnostmi financování

Finance:

- Projekt ZVOLNI podpořen z Fondu zábrany škod
- Projekt A2&PT (Active2&Public Transport) je podpořen z evropské dotace
- MMR – podána žádost na implementaci Nové Lipské Charty, Zeleného města. Věříme, že projekt projde, ale výsledek bývá znám obvykle v červnu
- Výzva 10000 kroků – poplatky od měst (mimo členská města), firem a za bonusový účet od lidí
- Spolufinancování projektů – členské příspěvky



Strategie – 3 horizontální cíle a 18 témat

Je pravděpodobné, že řada měst si budou aktualizovat své strategické plány, které se budou dotýkat řešení dopravy a mobility, nebo dokonce si budou aktualizovat svůj plán udržitelné městské mobility. Právě 18 témat národní iniciativy může jim pomoci získat větší podporu veřejnosti pro jejich navrhovaná opatření, včetně opatření ve veřejném prostoru. Niže je uveden sada námětů, které mohou města rozvíjet.

Téma Politika a mobilita popularizuje plán udržitelné městské mobility s vazbou na podporu holistického přístupu jeho zpracování.

1. MÁM RÁD MÍSTO, KDE ŽIJÍ a) propagace vize města, b) podpora principů Governance	3. ŽIVOT VE MĚSTĚ a) podpora koncepce města krátkých vzdáleností b) analýza (dopravní průzkumy, analýza jednotlivých dopravních módů) c) návrhová část (stanovení priorit pro jednotlivé dopravní módy, aktualizace požadovaných okruhů řešení problémů v rámci návrhu opatření pro jednotlivé dopravní módy, upřesnění indikátorů), d) aktualizace modelových výpočtů emisí a imisí a vyhodnocení vlivu na životní prostředí.	4. ŽIVOT NA VENKOVĚ a) úzký dialog s příslušnými orgány na různých úrovních správy a samosprávy (např. na úrovni městské části, obce, aglomerace, regionu), se sousedními obcemi, b) společná podpora intermodality
2. CHOVÁME SE CHYTŘE a) charakteristika poptávky po mobilitě b) průzkum dopravního chování obyvatel (muži, ženy, děti, senioři atd.) c) podpora firemních plánů mobility	5. TVOŘÍME SPOLEČNOU VIZI a) vypracování komunikační strategie b) plán participace pro konkrétní akce c) Evropský týden mobility jako součást regionální kampaně d) aktualizace webových stránek měst: https://spokojena.olomouc.eu/	
6. MĚSTO, KDE BUDOU ŽÍT MÉ DĚTI a) práce se školami b) školní plány mobility		

Téma Náš společný prostor a mobilita prezentuje vazbu mezi veřejným prostorem a řešením dopravy a mobility

7. CHCETE ŽÍT NA RUŠNÉ ULICI? a) dialog nad studii řešení uličního prostoru b) diskuse o možnostech zřízení cyklistické ulice po vzoru Argentinské ulice ve Vídni (2024)

8. KAM S TÍM AUTEM a) aktualizace parkovací politiky ve vztahu k veřejnému prostoru	9. ZVOLNI a) analýza všech zklidňujících opatření b) zapojení města do národní kampaně ZVOLNI s maskotem Želváka (želvy jako symbol pomalosti).	10. ODVAHA STAVĚT MOSTY a) diskuse o možnostech řešení dalších lávek pro chodce a cyklisty
12. VODA – ZDROJ ŽIVOTA...I BEZBŘEHÉ SÍLY a) řešení veřejného prostoru podél řeky Moravy, Bystřice a místních potoků b) řešení vodních prvků ve veřejném prostoru	11. KRAJINA MĚSTA a) řešení zeleně ve veřejném prostoru b) řešení parků a venkovních ploch pro podporu aktivní mobility c) zpracovat do adaptační a mitigační strategii	

Téma Možnosti mobility prezentuje dopravu a mobilitu z pohledu jejich uživatelů.

13. NAŠE MHD JE TOP a) spolupráce na propagaci intermodality v rámci evropského projektu Active-2Public Transport včetně řešení veřejného prostoru v okolí zastávek veřejné dopravy	14. CHODÍM, TEDY JSEM spoluúčast na národní kampani Výzva 10 000 kroků	15. JEZDÍM NA KOLE, JSEM V POHYBU a) spoluúčast na národní iniciativě Cyklovize2030 b) další rozvoj cyklistického portálu mapující plán rozvoje cyklistické sítě v Olomouci: https://olkr.stavbycyklo.cz/ c) popularizace cyklistiky pomocí kampaně Do práce na kole
16. BÝT, ČI NEBÝT? VLASTNIT, ČI SDÍLET? a) podpora sdílení aut b) podpora sdílení kol	17. PROČ MÁLO VYUŽÍVÁME NÁKLADNÍ KOLA? a) podpora nákladních kol b) podpora opatření městské logistiky	18. BUDOUCNOST ČISTÉ MOBILITY a) ekologicky čistá flotila aut městského úřadu a jeho organizací

Strategie – 3 horizontální cíle a 18 témat



Strategie – 3 vertikální cíle

- 1) Vytvářet odborné zázemí, spojovat architekty, urbanisty a další odborníky, aby sdíleli zkušenosti a vytvářeli řešení pro městskou mobilitu – od zón 30 přes cyklistické stezky až po sdílené prostory.
- 2) Srozumitelně a lidsky téma komunikovat s veřejností, a to prostřednictvím médií, sociálních sítí a cílených akcí, které by zapojovaly občany do debaty o řešení mobility v jejich městech.
- 3) Úzce spolupracovat zejména s členskými městy, neboť ta se mění veřejný prostor, nikoliv diskusích a přednáškách.

Výsledek? Ulice a náměstí, která slouží všem, nejen autům.



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí



**Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA**

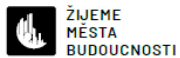
Platforma VIZE O, Předseda
expertní rady

Zodpovědnost



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.1. Postupné budování sítě expertů a osobností



DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI

Vystava Žijeme město budoucnosti je odvážným projektem, který upozorňuje na fakt, že veřejný prostor je jen jeden a my se musíme rozhodnout, zda dáme přednost dalším parkovacím místům, nebo raději dětským hřištím, krajinným úpravám, vodním prvkům aj. Tato výstava rovněž přináší dobrou zprávu o tom, že lidé na mnoha místech po celém Česku o podobných koncepcích již uvažují.

Tuto výstavu připravil spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. ve spolupráci s respektovanými odborníky: architekty, urbanisty, výtvarníky, zástupci měst, občany a různými organizacemi, aby společně představili vizi univerzálního města jako „dobrého města pro život“.



**Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA**

Platforma VIZE 0, Předseda
expertní rady



**doc. RNDr. Jaroslav
Burian, Ph.D.**

UP Olomouc, Přírodovědecká
fakulta, Docent na katedře
geoinformatiky



Mgr. Petr Dovolil
Czech BCSD, PwC, Senior
konzultant



**doc. Ing. Pavel
Drdla, Ph.D.**

Univerzita Pardubice,
Dopravní fakulta Jana
Pěrnery, docent na katedře
technologie a řízení dopravy



**Ing. Josef Filip,
Ph.D.**

Česká komora autorizovaných
inženýrů a techniků činných
ve výstavbě, člen
představenstva



Ing. Leszek Gryga

Magistrát města Třinec,
Specialista na rozvoj
udržitelné městské mobility,
cyklokoordinátor a referent
odboru dopravy



**Ing. Martina
Havlová, Ph.D.**

Česká asociace pro
krajinnou architekturu
(CAKA), Autorizovaná
krajinná architektka



**Mgr. Jana Havrdová,
MPA**

Česká komora fitness z. s. a
nadační fond Aktivní Česko,
Prezidentka



**Ing. Bc. Dagmar
Kočárková, Ph.D.**

CVUT v Praze Fakulta
dopravní, odborný asistent



Ing. Petr Král, Ph.D.

Vysoká škola ekonomická v
Praze, vedoucí Katedry
mezinárodního podnikání na
Fakultě mezinárodních vztahů



**Ing. David
Michalička**

Říčany, Starosta



**Ing. Vojtěch
Novotný, Ph. D.**

CVUT Fakulta dopravní,
Mobility consultancy &
advisory

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.1. Postupné budování sítě expertů a osobností



” Milan Cais

Do veřejného prostoru patří dobré umění, stejně jako chytré plánování výstavby a rekultivace starého nefunkčního za nové funkční. Zkrátka, aby nás všechny bavilo v něm pobývat stejně jako doma, kde se cítíme dobře.

MgA. Milan Cais – vizuální umělec, performer, hudebník, zakladatel a klíčový člen skupiny Tata Bojs – je multimediálním umělcem mnoha talentů. Vizuálnímu umění se věnuje od počátku své kariéry souběžně s hudbou. Vedle scénických řešení koncertů a vizuálních výstupů kapely samostatně rozvíjí i svou vlastní výtvarnou tvorbu často s důrazem na společenská témata.



” Miroslav Svítek

Emoce a rozum musí jít vždy ruku v ruce.

Prof. Dr. Ing. Miroslav Svítek, dr.h.c., svoji profesní dráhu spojil s Fakultou dopravní, ČVUT, kde byl docentem, profesorem a děkanem. Je autorem či spoluautorem více než 200 odborných publikací a dvaceti monografií. Získal zlatou Felberovu medaili za rozvoj ČVUT, stříbrnou medaili Univerzity Matěje Bela za budování oboru Informatika a v roce 2015 se stal historicky prvním prezidentem Czech Smart City Cluster. V roce 2019 mu byla udělena cena ministryně pro místní rozvoj Osobnost Smart City.

Emoce a rozum musí jít vždy ruku v ruce

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.1. Postupné budování sítě expertů a osobností: DNEŠNÍ HOST



Mgr. Jana Havrdová,
MPA

Česká komora fitness z.s. a
nadační fond Aktivní Česko,
Prezidentka

KAŽDÝ POHYB SE POČÍTÁ

Pravidelná fyzická aktivita má významné zdravotní přínosy pro srdce, tělo i mysl, ať už se věnujete chůzi, jízdě na kolečkových bruslích nebo na kole, tanci, sportu či hraní s vašimi dětmi.



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.1. Postupné budování sítě expertů a osobností: DNEŠNÍ HOST

- **ZVOLNI - Indikátor 1.1:** Postupné budování sítě expertů a osobností (2025, 2026)

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. se v rámci kampaně spojí s respektovanými odborníky – architekty, urbanisty, výzkumníky, zástupce měst, občanů a různých organizací, aby společně představili vizi zklidňování dopravy ve městech, a to nejen z pohledu organizačně dopravních opatření, ale i z emočního pohledu, kdy můžeme vidět zklidňování jako šanci pro vytvoření „dobrého města pro život“. Je potřeba v dopravním sektoru dát dohromady jednotlivé aktéry a zainteresované strany, aby jeho hlas silnější a umožnil jedním hlasem sdělit tu důležitou skutečnost, že zklidnění dopravy může přispět ke zkvalitnění života v našich městech. Pozitivní zprávou je, že již v rámci přípravy této kampaně byla již vytvořena síť prvních expertů, které jsou prezentovány na tomto odkaze: <https://www.akademiamobility.cz/experti>.



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra



AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY



AKADEMIE POLITIKA A MOBILITA NÁŠ SPOLEČNÝ PROSTOR A MOBILITA MOŽNOSTI MOBILITY ZDROJE



Žijeme města budoucnosti

Představujeme vám koncept putovní výstavy



Tým expertů

Naše největší síla tkví v naší síti zkušených expertů.



Nabídka služeb

Plánování veřejného prostoru ovlivní dopravu, nikoliv naopak. Víme jak.

AKTUALITY

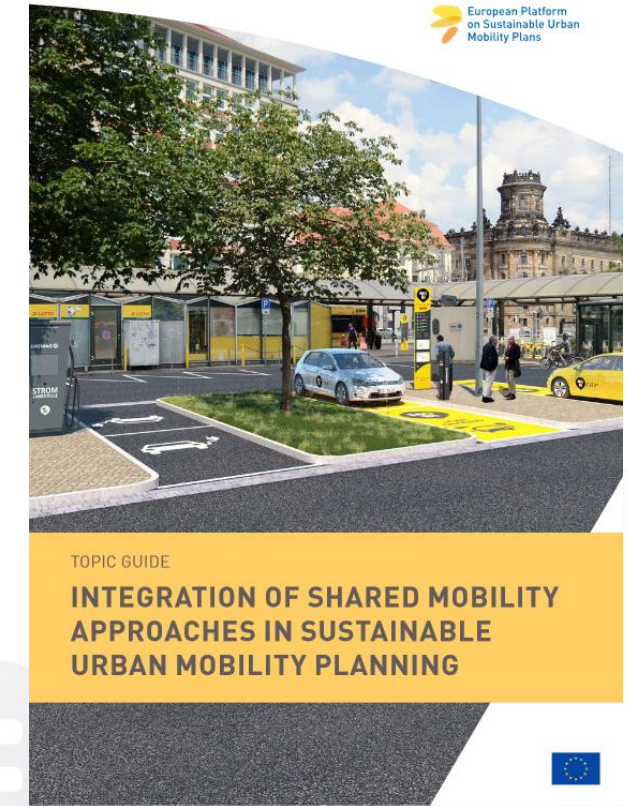
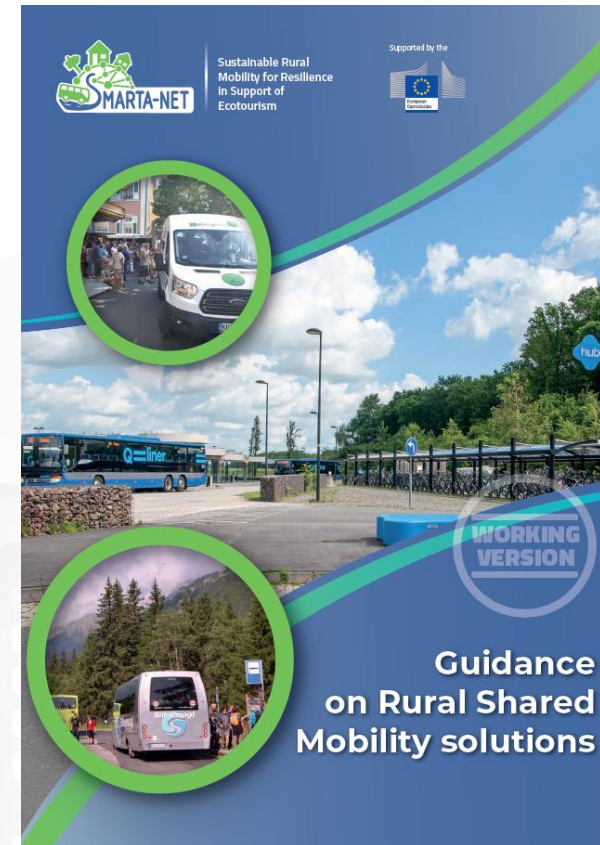
NEJBLIŽŠÍ AKCE

Výstava je propojená s odborným webem: <https://www.akademiamobility.cz/>



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra

Obsah

Úvod	4
Politika a mobilita	5
Vidíme vizi města	6
Přirozené chování	7
Žijeme ve městě, zajímá nás městská mobilita	8
Žijeme na venkově, zajímá nás venkovská mobilita	9
Podporujeme participaci a osvětu	10
Dejme slovo dětem	11
Náš společný prostor a mobilita	12
Dopravní tepny města	13
Veřejný prostor a parkování	14
Zklidňování	15
Bezbariérové lávky, podjezdy	16
Příroda v obci	17
Voda jako zdroj života	18
Možnosti mobility	19
Veřejná doprava	20
Chůze	21
Jízdní kolo	22
Sdílená mobilita	23
Městská logistika a přeprava zboží	24
Čistá mobilita	25
Závěr	26
Měření kvality měst	27
Použitá literatura a zdroje	28



ŽIJEME VE MĚSTĚ, ZAJÍMÁ NÁS MĚSTSKÁ MOBILITA

Městská mobilita

Naše města jsou připravena učinit další krok ve snaze rozvíjet se jako dynamická města se zvláštním důrazem na udržitelnost. Tak se stanou úžasnými místy pro chodce, cyklisty, pro ty, kdo jezdí na skateboardu nebo na koloběžkách a pro všechny další, kteří využívají způsoby udržitelné dopravy. Musíme vytvořit a vytvoříme vizionářskou kulturu městské mobility. Kulturu postavenou na nové městské síti udržitelné dopravy. Síť, jejíž hlavní ulice se přebudují na zelené koridory určené pro nejrůznější ekologické druhy dopravy. Síť, jejíž ulice a další prostory jsou navrženy přímo pro jednotlivé typy jízdních kol a dalších zelených dopravních prostředků. Napomoci jim k tomu má koncepce města krátkých vzdáleností prostřednictvím tzv. plánu udržitelné městské mobility.

Inspirujte se na webu Akademie městské mobility:

- Město krátkých vzdáleností
- Plány ve městech
- Metodika SUMP 2.0.

Žebříček světových měst nejlepších k životu uvádí pravidelně *Quality of Living* od společnosti Mercer. Hodnotí kvalitu života ve 241 městech po celém světě na základě 39 faktorů (politické a sociální prostředí, ekonomické podmínky, zdravotní péče, vzdělávání, veřejné služby, doprava, rekreace). V roce 2024 se na prvních místech umístily: 1. Curych, Švýcarsko, 2. Vídeň, Rakousko a 3. Ženeva, Švýcarsko.

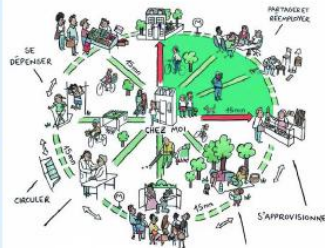


V současné chvíli mají všechna česká města nad 40 000 obyvatel zpracován tzv. plán udržitelné městské mobility PUMM (nebo SUMP - z angl. Sustainable Urban Mobility Plan) včetně několika menších měst.

Města krátkých vzdáleností

Koncept města krátkých vzdáleností je postavený na proměnlivých a vzájemně dostupných každodenních potřeb, kterými jsou bydlení, práce, služby, vzdělávání a volnočasové aktivity. Nejde jen o jejich prostorovou blízkost, ale důležité je zajistit mezi nimi spojení prostřednictvím sítě pohodlných a kvalitních bezbariérových chodníků a cyklostezek.

Jako hranice vzdálenosti, kterou člověk ještě urazí pěšky a neví jiný způsob přepravy, se uvádí 800 metrů, což lze průměrně ujit za 10 minut. Proto se v rámci vymezení měst krátkých vzdáleností pracuje s kruhy o poloměru 800 metrů, v jejichž ploše by měly být uspokojovány každodenní potřeby, které by se měly aplikovat v každém městě.



<https://www.akademiamobility.cz/mestska-mobilita-760>



ŽIJEME NA VENKOVĚ, ZAJÍMÁ NÁS VENKOVSKÁ MOBILITA

Venkovská mobilita

Mnoho lidí žije dnes také na venkově, neboť zde cítí více světla, čerstvého vzduchu, přírody, prostoru, a i pro rodiny s dětmi bývá venkov často atraktivnější než město. Život na venkově ale vyžaduje auto, abychom se dostali do práce, na nákupy i za volnočasovými aktivitami.

Když jedno auto v rodině a veřejná doprava nestačí...

Když žijete na venkově, je třeba počítat s tím, že si ne vždy vystačíte s veřejnou dopravou. Jsou místa, kam nezajídte vůbec. Auto je tak často nutností, bez které se neobejdete. Na venkově je vyjádřením svobody, můžete si jezdit kam a kdy chcete. Pro své děti a časem i pro starší rodiče či sousedy se stane taxikářem, protože oni ještě nebo už sami řídit nemohou.

A často se stává, že jedno auto v rodině už nestačí. Vymyslíte co nejefektivnější logistiku, která zabere co nejméně (vašeho) času. Pojďme však vrátit do hry všechny, kteří auto nemají nebo nemůžou řídit a potřebují dojet na nákup, k lékaři, do školy nebo jen tak na návštěvu. Hledáme u nás řešení poslední míle, multimedálních dopravních uzlů, sdílené a poptávkové dopravy, budujeme bezpečné cesty pro cyklisty. Protože pohodlná, dostupná a svobodná mobilita není jen jízda vlastním autem.

Inspirujte se na webu Akademie městské mobility:

- Funkční městský prostor
- Regionální sdílená kola



Funkční městský region

Hlavním problémem současného českého plánování městské dopravy je, že se plánuje jen v hranicích města. Plán udržitelné městské mobility by měl pokrýt celý funkční městský region (celou oblast, v níž se lidé přepravují za práci), jenž ve většině případů překračuje administrativní hranice obce. Geografický rozsah je závislý na oblasti, za kterou je odpovědný daný místní či regionální orgán, na druhou stranu ale musí co nejlépe odrážet skutečné dopravní vzorce v oblasti. Plán, který pokrývá celou městskou aglomeraci, bude mnohem efektivnější než ten, který pokrývá jen její část. A to je právě úkolem města - určit si „svou aglomeraci“. Platí to i v případě menších měst. Na nejhodnějším územním pokrytí se musí dohodnout všechny zainteresované subjekty a nechat ho schválit. Města se mohou inspirovat německým příkladem „Kassel 2030“. Vzhledem

k intenzivnímu propojení regionální dopravní sítě s příslušným územím byl SUMP „Kassel 2030“ doplněn o plán rozvoje regionální mobility. Zatímco SUMP se zaměřuje na dopravu a dopravní toky uvnitř města, regionální plán klade důraz na dopravní obslužnost celého regionu.

Poptávková doprava

Je známá také jako „doprava na zavolání“ (on-demand transport), v mnoha evropských městech je úspěšně implementována jako doplněk tradiční veřejné dopravy. Umožňuje cestujícím objednat si přepravu podle svých aktuálních potřeb, což zvyšuje flexibilitu a efektivitu přepravy. V Česku byl například zaveden projekt PID Halo, který nabízí poptávkovou dopravu v okolí Českého Brodu, umožňující cestujícím objednat si přepravu ve večerních hodinách pomocí aplikace PID Lítačka nebo speciální infolinky.

„Obce, města či regiony mají fungovat na základě synergie jednotlivých dopravních systémů, které ve výsledku optimalizují vzdálenosti a časy jednotlivých cílů cest, a na toto je třeba orientovat soustředěné plánovací a koncepční úsilí.“



<https://www.akademiamobility.cz/venkovska-mobilita>

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra

Dopravní tepny města

I několikrát za den se obyvatelé měst potřebují dostat z bodu A do bodu B. Mnoho z těchto cest se odehrává na rušných ulicích, které tvoří dopravní tepny města. Lidé se zde pohybují všemožnými způsoby – pěšky, městskou hromadnou dopravou, autem nebo na kole.

Dnešní uspořádání ulic vyhovuje rychlému pohybu automobilů, tedy jednu skupinu uživatelů privilejuje – jako by podmínky ostatních byly méně důležité. Ulice přitom plní daleko více funkcí než jen dopravní. Jsou to také veřejná prostranství, kde se setkáváme s ostatními, trávíme volný čas a děláme mnoho dalšího.

„Města na celém světě hledají způsoby, jak svým obyvatelům umožnit co nejvyšší kvalitu života. Ta nejspěšnější z nich sdílí stejný recept. Na první místo staví člověka, ne dopravu. Určit si priority nyní musí i česká města, Ostravu nevyjímaje.“ Ondřej Vysloužil, ředitel Městského ateliéru prostorového plánování a architektury v Ostravě

„Největší výzvou není prostor naplnit, ale vytvořit jej tak, aby se v něm všichni cítili doma“. Roman Dostál, specialista na městskou dopravu.



Kam s tím autem?

Problematikou veřejného prostoru ve městech se začínají intenzivněji zabývat nejen urbanisté či developéři, ale celá společnost. Znamená však „veřejný prostor“ vždycky to samé?

Řada strategií se zabývá otevřeným prostorem jen z hlediska jeho rozměru nebo funkce: „Jak velký je ten park?“ „K čemu slouží?“ A pozornost projektantů se bohužel mnohem méně zaměřuje na jeho koncepci a provedení. Samozřejmě nepláti, že každý veřejný prostor je stejný. Při podrobném prozkoumání rozdílů mezi charakterem veřejného prostoru v okrajových částech města a v jeho centru je zcela zřejmé, že většinu pozornosti obvykle zaměřujeme na typologie městského parku v okrajových částech měst a mnohem méně na veřejná prostranství a náměstí, která ovlivňují osídlení centrální části města.

Je potřeba si ale také přiznat, že jedním z nejdůležitějších faktorů, které utváří podobu veřejného prostoru a životy lidí ve městě, je **parkovací politika**. Parkovací místa jsou extrémní zátěží pro veřejný rozpočet a malou přidanou hodnotou, a proto je nezbytné s nimi pracovat chytře.

„Říká se, že jsme zdědili historický dluh v podobě nedostatku parkovacích míst. Není to pravda. Jediny dluh, který jsme zdědili, je v nás samotných. A tak zatímco Evropa pracuje na smysluplných projektech a mění tvář veřejného prostoru, my jsme zpravidla ani nestačili zahájit proces dialogu, který je základem pro nové pojetí podoby našich měst. Česká parkovací asociace pomáhá městům a zaměstnavatelům řešit problémy s parkovacími místy.“ Petr Horský – Předseda Rady České parkovací asociace z.s.p.o.

Všichni stojíme před otázkou, zda více upřednostníme ve veřejném prostoru parkování, nebo jej využijeme i k něčemu jinému. Výsledné řešení vyjde z **participačních procesů**.



Tipy pro vás



Proměna Argentické ulice ve Vídni



Návrh na proměnu městské třídy v Ostravě



Revitalizace Moskevské ulice v Praze

Tipy pro vás



Dočasná pěší zóna v Táboře



NA PLOVÁRNĚ s Janem Gehlem



Česká parkovací z.s.p.o.

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra

Příloha 7 – Návrh nového příčného uspořádání místních komunikací ve Slaném a okolí v souvislosti s řešením cyklistické dopravy



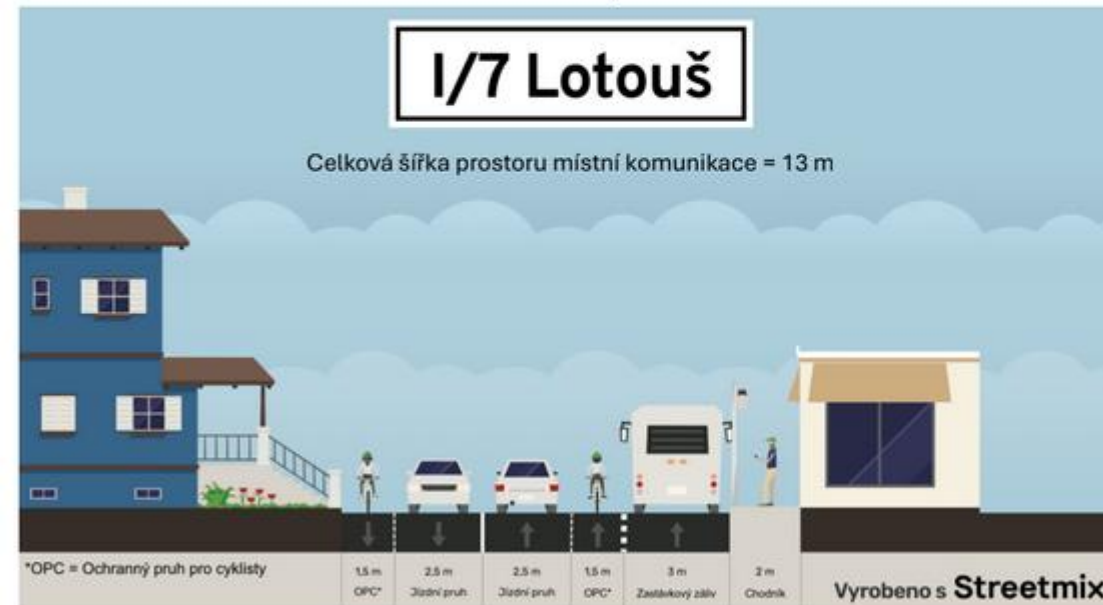
Řez č. 18 – silnice I/7 v místní části Lotouš

Realizace po zprovoznění úseku dálnice D7 „MÚK Slaný-západ – Kutrovice“.

Současný stav



Navrhovaný stav



Použité rozměry ochranných pruhů pro cyklisty jsou z TP 179 *Navrhování komunikací pro cyklisty*.



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra

- **ZVOLNI - Indikátor 1.2:** Aktualizace metodického centra (2025, 2026)
- **MMR - Indikátor 1.4: Odborné překlady:** soubor pro šíření osvěty (bude přeloženo minimálně 100 stránek odborného textu) (2025)
- **MMR - Indikátor 1.5: Výroba druhé sady panelů výstavy Žijeme města budoucnosti.** V roce 2024 byla vyrobena první sada. Jak se ale ukázalo, tak je potřeba mít dvě výstavy. První by byla využita jako putovní a kolovala by mezi městy (viz. aktivita 2). Druhou by vlastnil spolek a používal by je na akce spojené s aktivitami spolku. (2025)
- **MMR - Indikátor 1.6: Leták k výstavě Žijeme města budoucnosti.** V rámci výstavy je vhodné mít letáky, které by se rozdávali na akcích. Počítá se ale s menším nákladem 500 ks, jako upoutávka na výstavu. (2025)
- **MMR - Indikátor 1.7: Sada tematických listů jednotlivých témat výstavy Žijeme města budoucnosti.** Výstava má celkem 18 tematických panelů (dva se považují za úvodní), kdy na každý panel navazují podrobnější informace na webu Akademie městské mobility. Cílem je ke každému tématu (panelu) připravit souhrnné informace v souborech ke stažení. (2025)
- **Indikátor 1.8: Zpravodaje.** Každé dva měsíce získají města inspirativní zpravodaj, který bude obsahovat novinky v oblasti projektu (2025)

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.2. Aktualizace metodického centra

- **A2&PT - Indikátor 1.1:** sběr podkladů o veřejném prostoru (2025)
- **A2&PT - Indikátor 1.2:** sběr podkladů o specifikách veřejné dopravy a intermodality (2025)
- **A2&PT - Indikátor 1.3:** sběr podkladů o pěší a cyklistické dopravě (2025)
- **A2&PT - Indikátor 1.4:** sběr podkladů o participaci a komunikaci, zejména ve vazbě na Vídeň (2025)

New ticketing system
implemented by CFR Călători



Leo Express Slovakia trains



Zkušenosti z evropského projektu Active2Public Transport

O projektu

Pouhé nahrazení konvenčních vozidel elektromobily nestačí v Evropě k tomu, aby se podařilo dosáhnout klimaticky neutrální dopravy. Politická opatření v oblasti osobní dopravy se musí více zaměřit na podporu multimodálního přechodu k aktivní a veřejné dopravě. Jízda na kole a chůze jsou nejekotivnější a jediné skutečné řešení dopravy, vhodné zejména na krátké vzdálenosti. I opatření propojení aktivní a veřejné dopravy pomůže zajistit atraktivní alternativy i pro cestující s dětmi a staršími lidmi. Řešení vyvířená a testovaná v rámci projektu pomohou zaplnit stávající mezery v multimodálním dopravním systému a budou zahrnovat všechny formy aktivní mobility na jakoukoliv stanici veřejné dopravy. To zahrnuje parkování, přepravu kola v autobuse nebo vlaku nebo odjezd od stanice MHD, např. s využitím sdílených kol.

Tuto problematiku řeší evropský projekt Active2Public Transport (A2PT).

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union

Active2Public Transport



Dr. Ing. Eva Štěrbová



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.3. Vzdělávací akce

- **ZVOLNI - Indikátor 1.3:** 8 jednání koordinačních pracovních skupin, 14 krajské semináře pro obce, 2 konference (2025, 2026)
- **MMR - Indikátor 1.1: Vernisáž** výstavy v Poslanecké sněmovně dne 4. 3. 2025.
- **MMR - Indikátor 1.2: Úvodní odborný workshop** pro samosprávy, a to na téma představení principů výstavy Žijeme města budoucnosti, 20. 3. 2025 (Kolín). Součástí aktivity bude realizace dotazníkového šetření mezi městy s cílem zjistit, jaké služby využívají, kde vidí přidanou hodnotu a co by naopak uvítali do budoucna. Na základě průzkumu proběhne workshop, kde budou výsledky diskutovány a návrhy na zlepšení budou dále rozpracovány (2025)
- **MMR - Indikátor 1.3: Prezentace na odborných akcích a konferencích:** Bude se jednat o akce, na kterých bude prezentována výstava. Předběžně se jedná o konferenci Navigate Mobility 10. – 11. 4. 2025 (Praha), URBIS SMART CITY FAIR 10. – 12. 6. 2025 (Brno - <https://www.bvv.cz/urbis/>), Silniční konference 10-11. 9. 2025 (Brno). a akce Svazu měst a obcí. Zajištění reprezentace organizace na konferencích a eventech zaměřených na mobilitu, udržitelnost a cyklistickou dopravu. Součástí bude networking a prezentace projektů organizace (2025)



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.3. Vzdělávací akce

- **MMR - Indikátor 2.4.: Tematické video-školení** bude zaměřené na představení, jak mohou města pracovat s výstavou, které bude nahráno na vzdělávací portál Akademie městské mobility. Následně bude spojeno s online webinářem (**Indikátor 3.7**), kde budou účastníci moci klást dotazy, sdílet zkušenosti a diskutovat konkrétní příklady.
- **MMR - Indikátor 2.5.: 10 x poradenství (konzultace) pro města.** V rámci projektu bude dalším městům nabídnut konzultační balíček k výstavě. Každá spolupráce bude zahrnovat online setkání a korespondenční konzultace. Zároveň mohou konzultace podporovat podmínky přijetí opatření zklidňujících dopravu u veřejnosti. Města získají praktické a konkrétní rady a metodickou podporu, která jim pomůže efektivněji zapojit občany a realizovat projekty udržitelné dopravy.

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.4. Webová i3D interaktivní aplikace, tak může vypadat web Akademie



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.4. Webová i3D interaktivní aplikace, tak může vypadat web Akademie

- **ZVOLNI - Indikátor 1.4: Webová i3D interaktivní aplikace (2025, 2026)**

Pro edukaci laické i odbornější (myšleno úředníky apod.) bude použit produkt, Interaktivní 3D (i3D). V kostce se jedná o webovou 3D interaktivní aplikaci, která buď jednoduše (zevrubně) nebo i klidně velmi detailně zobrazuje různá prostředí při instalaci opatření. Tato opatření mohou být klidně budoucí, minulá, reálná z nějaké lokality, nebo návrh atd. Ale do 3D modelu můžeme propsat textové informace, fotky, videa, 3D animace či další vstupy, které znázorňují nějaký proces či cokoliv co okem není obvykle vidět a je tudíž pro většinu lidí nepředstavitelné. V takové interaktivní prezentaci je možné vizualizovat také například stav krajiny „kdysi dávno“, nyní a po revitalizaci a uživatel se mezi těmito pohledy může přepínat. Vše bude doplněno informacemi, které budou dávkované postupně podle vrstev jakými uživatel prochází. Takovouto aplikací můžeme klidně nahradit 500 stránkový word dokument, kterýnikdo nečte.

Petr Čuda, Business
Development Principal, MOVISIO
s.r.o. Michelská 29/6, 140 00,
Praha 4 www.movisio.com

Zodpovědnost

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.5. Podpora sdílené zóny

Typové příklady pro realizaci zóny setkávání



NÁMĚSTÍ A VÝZNAMNÁ
VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ



VÝZNAMNÉ MĚSTSKÉ TRÍDY
A OBCHODNÍ ULICE



PROSTORY PŘEDNÁDRAŽÍ A
PŘESTUPNÍCH BODŮ
VEŘEJNÉ DOPRAVY



ZKLIDNĚNÉ ULICE V
BLOKOVÉ ZÁSTAVBĚ S
AKTIVNÍM PARTEREM



MALÁ NÁMĚSTÍ ČI ÚZKÉ
ULICE V CENTRECH MĚSTA A
OBCÍ



PROSTOR KŘÍŽOVATKY S
CHARAKTEREM NÁMĚSTÍ



ŠKOLNÍ KAMPUS, ŠKOLNÍ
ULICE, LOKÁLNÍ ULICE S
VÝZNAMNÝMI CÍLI



**Ing. Vojtěch
Novotný, Ph. D.**

ČVUT Fakulta dopravní,
Mobility consultancy &
advisory



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.5. Podpora sdílené zóny

- **ZVOLNI - Indikátor 1.5: Podpora sdílené zóny (2025, 2026)**

Sdílená zóna, respektive veřejná prostranství realizovaná dle principů Shared Space, jsou přirozeným nástrojem podpory aktivní mobility, zklidnění motorové dopravy, rozvoje kvalitního veřejného prostoru i především nástrojem zvýšení bezpečnosti silničního provozu, respektive všech uživatelů veřejného prostranství. V Česku je dopravní režim Sdílená zóna zaveden do legislativy s účinností od 1.1.2024. Byť se jedná o efektivní řešení veřejných prostranství, které je v řadě zemí standardem, v Česku se jedná o do značné míry novinku, jejíž zavádění do českých měst a obcí je potřeba podpořit zejména sdílením know-how a příkladů dobré praxe i informační kampaní.

Výstupy aktivity:

- vznik webové stránky publikující a předávající know-how o sdílených zónách i zkušenosti s konkrétních projektů (například obdoba <http://www.begegnungszonen.or.at/>)
- zpracování manuálu navrhování sdílených zón, který by byl vodítkem pro projektanty, odborníky ze strany samospráv i dotčených orgánů státní správy při navrhování a projednávání konkrétních projektů sdílených zón,
- propagace tématu sdílených zón, včetně zaměření se na možnost realizace sdílené zóny v rámci agendy bezpečných cest do škol specificky mezi školami a jejich zřizovateli a rodiči/žáky/studenty a pořádání školení pro vybrané specifické cílové skupiny

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.6. Cyklovize a mapový portál

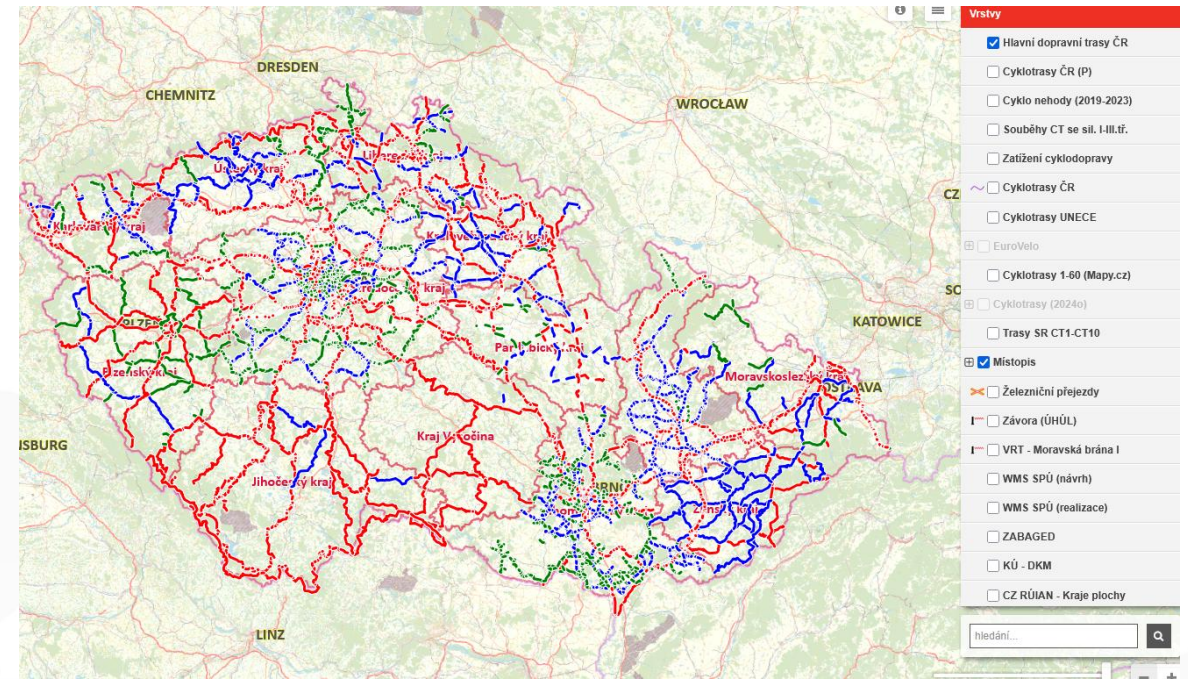


O projektu Naše tipy Život s kolem Přínosy Města Kraje Mapový portál Kontakt ▾

Zdravá, levná
a ekologická
doprava

pro všechny generace

Více o projektu



<https://mapa.stavbycyklo.cz/>

<https://www.cyklovize.cz/>



Ing. Jaroslav Martínek
Jednatel a národní cyklokoordinátor

CYKL
KORDINÁTOR
ČESKOMORAVSKÝ

Zodpovědnost



Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.6. Cyklovize a mapový portál

- **ZVOLNI - Indikátor 1.6: Rozvoj mapového portálu – spolupráce s kraji (2025, 2026)**
- **MMR - Indikátor 4.1.: Konference Cyklodoprava a cykloturistika.** 2-4.9.2025, Karlovy Vary. Konference bude zaměřena na politiky, úředníky a odbornou veřejnost. Součástí programu bude také diskuze a sdílení příkladů dobré praxe z ČR i zahraničí.
- **MMR - Indikátor 4.2.: Workshop** na téma vzdělávání vkládání dat do mapového cykloportálu
- **MMR - Indikátor 4.3.: Terénní exkurze týmů cyklokoordinátorů – 2 ks (2 x 25 účastníků):** KNNO - počet uspořádaných akcí. Předběžně se jedná o tyto termíny: 3.-4. 6. Praha – Plzeň a 8. – 9. 10. HK kraj
- **MMR - Indikátor 4.4.: Regionální semináře/prezentace – 4 ks (4 x 30 účastníků):** Předběžně se jedná minimálně o akce pro Středočeský kraj (květen), Královéhradecký kraj (říjen), Olomoucký kraj (listopad) a Moravskoslezský kraj (prosinec)
- **MMR - Indikátor 4.5.: Síť měst** podporující CYKLOVIZI2030 a využívající mapový portál.
- **MMR - Indikátor 4.6.: 10 x poradenství (konzultace) pro města.** V rámci projektu budou městům nabídnuty konzultace k Cyklovizi 2030.
- **MMR - Indikátor 4.7.: Sada připomínek** k jednotnému standardu databáze územně analytických podkladů
- **MMR - Indikátor 4.8.: Setkání neformální aliance pro podporu cyklodopravy.**

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.7. Spolupráce na rozvoji národních dokumentů

- A2&PT - Indikátor 1.5: Spolupráce na rozvoji národních dokumentů (2025, 2026)
- A2&PT - Indikátor 1.6: jako národní cyklokoordinátor zastupování ČR na evropské úrovni (2025, 2026)

Tři partnerů z 9 zemí spolupracují od 1.1. 2024 - 30.6. 2026, aby mohli ukázat odborníkům všechúčastnících organizací jak překonat jejich tradiční úzké zaměření, které bere v potaz pouze jediný - často automobilový - způsob dopravy. Cílem projektu je iniciovat větší množství kvalitnějších služeb a infrastruktury A2PT v partnerských regionech, a to i mimo omezenou geografickou oblast pilotních realizací.

Více informací o projektu.

Česky: <https://www.dobramesta.cz/active2public-transport>

Anglicky: <https://online.danube.eu/en/active2public-transport>

Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union

Active2Public Transport

Průběžné výstupy

Zpráva o uhlíkové náročnosti a emisích skleníkových plynů v odvětví dopravy v Podunají
[Ke stažení rda.](#)



Report on carbon intensity and greenhouse gas emissions in the transport sector of the Danube region

Překonání rozdílů. Zpráva A2PT odhaluje klíčové pomalosti pro chytřejší dopravní řešení.
Nová analýza poukazuje na stav aktérů veřejné dopravy v Podunají
[Ke stažení rda.](#)



Posouzení potřeb uživatelů: Národní online průzkum o cykloturismu v Podunají
[Ke stažení rda.](#)



Active2Public Transport Assessment of User Needs: Transnational online survey on cycling tourism in the Danube Region



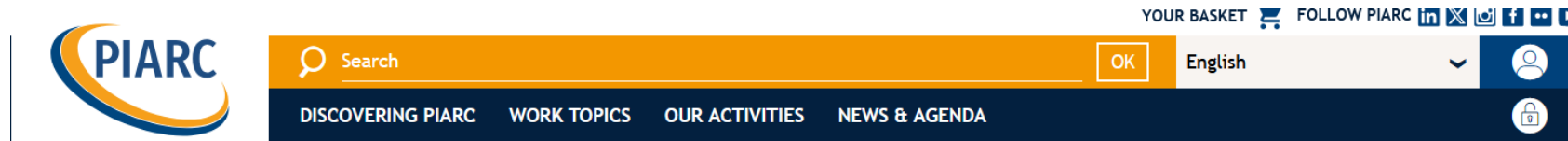
Ing. Jaroslav Martínek

Jednatel a národní cyklokoordinátor

Zodpovědnost

Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.8. Sběr podkladů z iniciativy PIARC



Home » Work topics » Mobility » Urban Mobility

Urban mobility

» Publications of the Association

Find all publications of PIARC organized by topic

» Articles

Articles published in the magazine Routes / Roads in the field of urban mobility

» Technical Reports

Technical reports prepared by the Technical Committees in the field of urban mobility

» Seminars and workshops

International Seminars proceedings organised by PIARC in the field of urban mobility

Latest Technical Reports

More information

TECHNICAL COMMITTEE

- » 2.1 Roads for Accessibility and Mobility in Urban and Periurban Areas

LATEST PUBLICATIONS

- » Location of Warehouses and Routing of Cargo Bikes for Last-Mile Deliveries in Urban Areas
- » Cycling in Sarajevo
- » Cycloville2030, Safer Cycling Infrastructure in The Czech Republic



Dr. Ing. Eva Štěrbová

Zodpovědnost

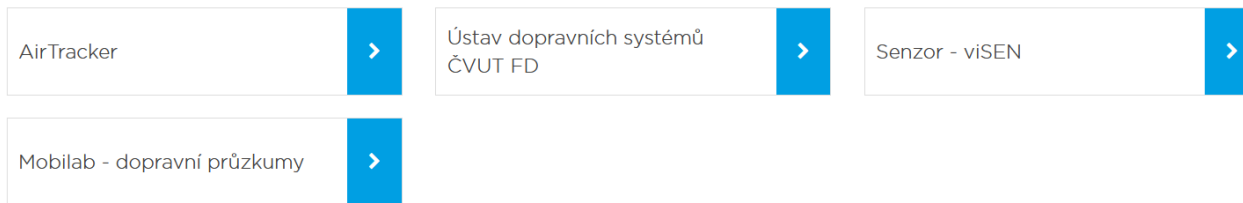
Strategický cíl 1: vytvářet odborné zázemí

Opatření 1.9. spolupráce s firmami, nabídka městům konkrétní produkty

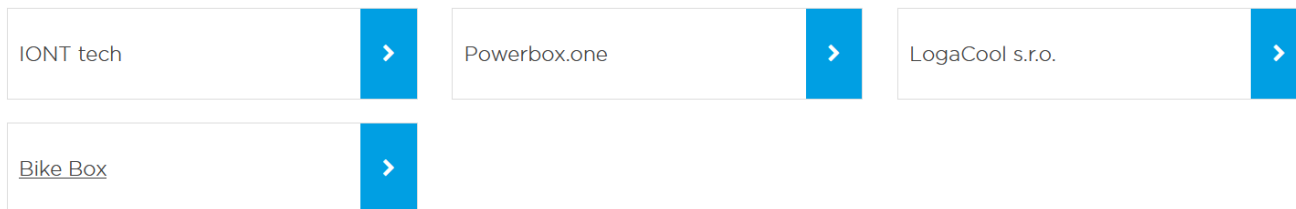
Doporučujeme

- **Firmy**, které nabízí služby v oblasti městské mobility.
- **Organizace**, které vám zpracují a vyhodnotí data
- **Experty**, kteří vám pomohou provést vás vašimi projekty.

Doporučení na odborníky, kteří vám vypracují analýzy, poskytnou data



Produkty



Mgr. Monika Drastichová
Firmní partnerství, fundraising

Zodpovědnost

Strategický cíl 2: Srozumitelně a lidsky téma komunikovat s veřejností



Mgr. Ondřej Běnek
Strategická komunikace

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.1. Mít srozumitelné sdělení a osoby komunikující s médii

Sdělení spolku říká, že naše opatření přinesou:

- 1) Lepší veřejný prostor:** Bezpečnější ulice, více zeleně, prostor pro pěší a cyklisty a podpora místní ekonomiky.
- 2) Bezpečnost pro všechny:** Méně aut, více klidu a vyšší bezpečnost pro chodce i cyklisty.
- 3) Společenskou změnu:** Vytváření měst, kde se lépe žije, a kde se každý může podílet na jejich zlepšení.



Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA

Platforma VIZE 0, Předseda
expertní rady



Petra Běnková
Media Relations

Zodpovědnost

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.2. Vytvoření identifikátorů ZVOLNI

Sdělení spolku říká, že naše opatření přinesou:

- 1) Logo ZVOLNI
- 2) Maskot ZVOLNI.
- 3) Značka ZVOLNI
- 4) Web ZVOLNI



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.2. Vytvoření identifikátorů ZVOLNI - web

3 vertikální cíle

a) Vytvářet odborné zázemí

b) Srozumitelně a lidsky téma komunikovat s veřejností

c) Úzce spolupracovat zejména s členskými městy,



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.3. Tvorba materiálů, už kreslíme, vymýšlíme, vy vyberete



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Dáváme prostor mladým



Zodpovědnost

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.3. Tvorba materiálů pro ZVOLNI

Předběžně se jedná o tyto materiály:

Infoletáky a karty, DL letáky, plakáty, rollupy, samolepky, šňůry s motivem želváka, reflexní zvířátka pro děti (AB reflex - [Reflexní zvířátka - AB reflex](#)), pexeso s ukázkami dopravních opatření a tématy týkající se veřejného prostoru, magnetky, fotokalendáře Dobré změny veřejného prostoru



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.1. Zajímavé termíny, kdy je vhodné komunikovat s médií

1. 4. 2025 – začíná výzva 10000 kroků, má vazbu na ZVOLNI

23. 4. 2025 – mezinárodní den bez spěchu

3. 6. 2025 – světový den cyklistiky, má vazbu na ZVOLNI

16. 9. 2025 – začíná Evropský týden mobility a také představíme našeho maskota

A samozřejmě ještě něco můžeme vymyslet. Zde vidíte první návrhy.



Petra Běnková
Media Relations



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.1. Zajímavé termíny, kdy je vhodné komunikovat s médií

Měsíc	Téma měsíce	Navržený obsah
Duben	Jaro a městská mobilita	<ul style="list-style-type: none">- Proč je ideální čas začít chodit pěšky a jezdit na kole- Jak připravit kolo na sezónu- Výhody aktivní dopravy pro zdraví i města
Květen	Sdílená doprava	<ul style="list-style-type: none">- Jak fungují carsharingy, bikesharingy, e-scootery- Porovnání platforem v ČR- Rozhovor s uživatelem sdíleného auta
Červen	Chytré plánování cest	<ul style="list-style-type: none">- Co je MaaS a jak funguje- Tipy na letní cestování bez auta- Jak využít aplikace pro chytrou dopravu
Červenec	Udržitelná mobilita na dovolené	<ul style="list-style-type: none">- Ekologické cestování po ČR a Evropě- Jak kombinovat vlak, kolo, veřejnou dopravu- Tipy na výlety bez auta
Srpen	Elektromobilita a nové technologie	<ul style="list-style-type: none">- Co by měl laik vědět o elektromobilitě- Mýty vs. fakta- Rozhovor s odborníkem na infrastrukturu
Září	Mobilita pro každého – inkluze a bezpečnost	<ul style="list-style-type: none">- Mobilita pro seniory, rodiče s dětmi, osoby se ZP- Jak zlepšit přístupnost ve městech (EMW)- Bezpečnostní tipy pro chodce a cyklisty

Doplňek: průběžný obsah

- **Každý měsíc:** Aktuality, novinky z ČR a ze světa
- **Jednou měsíčně:** Rozhovor - příběh uživatele / odborníka
- **Jednou za 2 týdny:** Praktická rada nebo tip pro chytrou mobilitu
- **Jednou za čtvrtletí:** Edukační infografika nebo animace



**Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA**

Platforma VIZE O, Předseda
expertní rady

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.2. Placená propagace

mediální skupina **mafra**

TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA INZERCE

KLIENT: Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

datum: 9.9.2024

za Mafra, a.s.: Jan Vrajík, sales manager / mob.: 734 517 180 / jan.vrajik@mafra.cz

celostátní kampaň ZVOLNI / online MAFRA 2025

Titul	Termín	Formát	poč. impresí (tis.) / počet opakování	Ceniková cena CELKEM (bez dph)	sleva (%)	sleva (Kč) (bez dph)	Cena KLIENT (bez dph)	Cena KLIENT TOTAL (včetně dph)
idnes.cz / zprávy	2025	PR článek na home page	1 den	99 000 Kč	85%	- 84 000 Kč	15 000 Kč	18 150 Kč
lidovky.cz	2025	PR článek na home page sekce "zprávy/domov"	1 týden	35 000 Kč	71%	- 25 000 Kč	10 000 Kč	12 100 Kč
metro.cz	2025	PR článek na home page	1 týden	10 000 Kč	70%	- 7 000 Kč	3 000 Kč	3 630 Kč
								33 880 Kč
série online článků + kontinuální odkazování na ně nativní reklamou								
idnes.cz	jaro 2025	PR článek archiv	1 rok	10 000 Kč	75%	- 7 500 Kč	2 500 Kč	6 837 Kč
MAFRA - ALL		nativní reklama navádějící na PR článek v archivu	75.000 impresí	9 000 Kč	65%	- 5 850 Kč	3 150 Kč	
idnes.cz	léto 2025	PR článek archiv	1 rok	10 000 Kč	75%	- 7 500 Kč	2 500 Kč	6 837 Kč
MAFRA - ALL		nativní reklama navádějící na PR článek v archivu	75.000 impresí	9 000 Kč	65%	- 5 850 Kč	3 150 Kč	
idnes.cz	podzim 2025	PR článek archiv	1 rok	10 000 Kč	75%	- 7 500 Kč	2 500 Kč	6 837 Kč
MAFRA - ALL		nativní reklama navádějící na PR článek v archivu	75.000 impresí	9 000 Kč	65%	- 5 850 Kč	3 150 Kč	
idnes.cz	zima 2025	PR článek archiv	1 rok	10 000 Kč	75%	- 7 500 Kč	2 500 Kč	6 837 Kč
MAFRA - ALL		nativní reklama navádějící na PR článek v archivu	75.000 impresí	9 000 Kč	65%	- 5 850 Kč	3 150 Kč	

27 348 Kč

Dále předběžné náklady na SEZNAM:

Doporučení založit kampaň přes náš Sklik a vytvořit jednoduché obsahové kampaně - které nejsou zacílené na uživatele, zobrazují se na našich partnerských a interních webech a žijí svým životem.

Další možnosti jak oslovit lidi v Skliku jsou formy propagace videospoty (7 až 60 sek.) na interních webech seznamu- cena 70 - 100,- za 1000 shlédnutí, branding cena 150-250,- za 1000 shlédnutí. (Ne proklikl)

Produkt	Typ výroby	Tržní cena	Férová seznamácká cena
Sklik KOMPLET (11 ks) Sklik 160×600 [Ⓜ] , Sklik 300×250 [Ⓜ] , Sklik 300×300 [Ⓜ] , Sklik 300×600 [Ⓜ] , Sklik 320×100 [Ⓜ] , Sklik 480×300 [Ⓜ] , Sklik 480×480 [Ⓜ] , Sklik 500×200 [Ⓜ] , Sklik 728×90 [Ⓜ] , Sklik 970×210 [Ⓜ] , Sklik 970×310 [Ⓜ]	HTML5	První rozměr: 28 000 Kč Další rozměry: 28 000 Kč Úprava: 7 000 Kč	První rozměr: 14 000 Kč Další rozměry: 14 000 Kč Úprava: 3 500 Kč
Kanál: Sklik			
Sklik MINI (4 ks) Sklik 300×250 [Ⓜ] , Sklik 300×600 [Ⓜ] , Sklik 480×300 [Ⓜ] , Sklik 480×480 [Ⓜ]	HTML5	První rozměr: 14 000 Kč Další rozměry: 14 000 Kč Úprava: 3 500 Kč	První rozměr: 7 000 Kč Další rozměry: 7 000 Kč Úprava: 1 750 Kč
Kanál: Sklik			

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

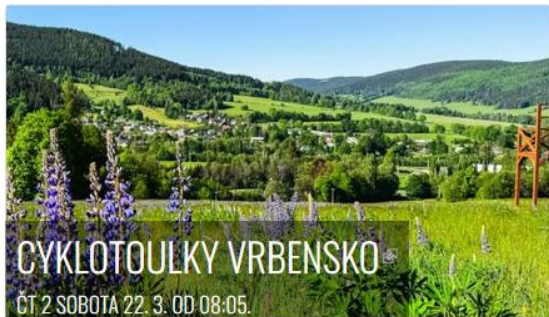
Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.2. Placená propagace a Cyklotoulky s tématikou CYKLODOPRAVA a ZVOLNI

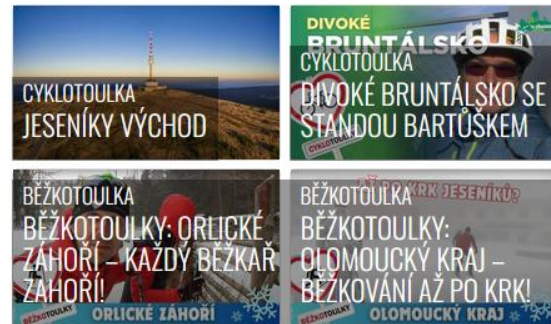


Točíme 23. 9. 2025, ale kousek bychom mohli natočit i u vás.

Nadcházející Cyklotoulka



Nejnovější Cyklotoulky



Vysíláme 2026

A začneme v krajích

Nabídka ubytování

Černodolský mlýn



Hotel Purkmistr ****



Horský hotel Sněžanka



Restaurace MOI



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.3. Rozhlasový celorepublikový spot

Možné nastavení: roční kampaň s frekvencí 2 měsíce v roce, - mohou být napasované na přidružené aktivity, na podzim například na Evropský týden mobility. Vysílání spotu cca 5-6x denně v několika rádiích v rámci celé ČR, zvolená rádia dle cílové skupiny. Spoty je možné kombinovat s informačně edukativními **rozhovory** s odborníky na dané téma.



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.4. Získaná média a bezplatná propagace

Ve spolupráci se všemi partnery, i městy bude využita i neplacená neboli "zasloužená" propagace. Mediální pokrytí zahrnuje bezplatnou publicitu, tj. neúmyslné, neplacené materiály související s bezpečnostní kampaní, jakož i zprávy z oblasti vztahů s veřejností (tiskové zprávy, články v tisku, rozhlasové pořady, televizní vysílání atd.).



Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA

Platforma VIZE 0, Předseda
expertní rady



Petra Běnková
Media Relations

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.5. Tiskové zprávy a tiskové konference

12 tiskových zpráv (2025 a 2026)

Zahájení každé kampaně bude oznámeno tiskovou zprávou. Upoutá se tak pozornost veřejnosti a upozorní se na téma kampaně. Další tiskové zprávy jsou velmi účinné pro rychlé informování o novém vývoji a pro zprávy bezprostředního významu, které se do médií musí dostat co nejrychleji. Jejich příprava je navíc snadná a není nákladná.

Min. 2 tiskové konference (2025 a 2026)

Tiskové konference představují dobrý způsob oznámení událostí a lze je předem naplánovat. Lze při nich poskytnout velké množství informací, umožňují bezprostřednější kontakt s novináři a jsou interaktivní, takže můžete novinářům zodpovědět jejich dotazy.



Bc. Roman Budský,
BA (Hons), MBA

Platforma VIZE 0, Předseda
expertní rady



Petra Běnková
Media Relations

Zodpovědnost

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.4. Spolupráce s médii, mediální plán

2.4.6. Komunikace přes sociální sítě

Celá kampaň bude podpořena na sociálních sítích, například formou carouselové kampaně s tříměsíční dobou trvání. Ta by zahrnovala PPC IG, FB. Ceny byly poptány nezávazně a pohybují se v řádu 100.000 za kampaň na sociálních sítích (poptáno nezávazně u firmy Radiohouse).



Mgr. Ondřej Běnek
Strategická komunikace

Zodpovědnost



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.5. Komunikace přes děti. Putovní maskot želváka

Putovní celorepubliková kampaň s **modelem želváka** (velkých rozměrů cca 1 m na výšku – oslovit můžeme například umělecko-průmyslovou školu, čímž opět posílíme edukativní charakter akce), který by se po měsíci „posouval“ po republice. V září by byl vystaven v rámci ETM v Praze. Mohl by být doprovázen vysíláním výše zmíněného radiového spotu (opatření 2.3.), který lze levně odkoupit.

Tuto aktivitu bude doprovázet **doprovodná minikampaň na sociálních sítích** ve stylu „Želvák cestuje do Hradce“ atp. (kapitola 2.4.6.). Zahrnuty budou také školy v pilotních městech. Maskot, se v daném městě může propojit s edukativní procházkou školáků a společnou fotkou. V Dobříši se bude testovat tato aktivita jako **soutěžní kampaň** na sociálních sítích či webu „Vyfoť se se želvákem“, natoč video, rozdej nálepky řidičům a odpověz na tři (4,5..) otázky týkající se zklidňování a vyhraž pro svou třídu některý z drobných dávků (reklamní předměty se želvou). Opět se skvěle bude aktivita vyjímat na sociálních sítích. (Poznámka – details budou upřesněny v Dobříši v roce 2025)

Doprovodné soutěže (details budou upřesněné v rámci realizace projektu).

Nalep samolepku (obrázek, který půjde stáhnou z webu) želváka na bezmotorové vozidlo a vyfoť se s ním. Vytipuj oblast, která splňuje kritéria kampaně Zvolni a vyfoť se s obrázkem želváka. Fotografie bezpečných zklidněných oblastí lze poté sdílet jako příklady dobré praxe, případně doplněné poznámkami, co by šlo zlepšit.



Martina MONČEKOVÁ
Grafička spolku

Zodpovědnost

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.6. Komunikace s veřejností přes stávající iniciativy

2.6.1. CityChangers



Mgr. Monika Drastichová
Firemní partnerství, sales

Co se povedlo

**Mobilní výstava -
parklet**

Co se povedlo

Děčín, Krásná Lípa
**Z Krásné Lípy do Děčína
přes hranice**

Co se povedlo

Praha
Okolí Národního muzea

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.6. Komunikace s veřejností přes stávající iniciativy

2.6.2. Evropský týden mobility

EVROPSKÝ TÝDEN MOBILITY

16.–22. ZÁŘÍ 2025



O KAMPANI ▾ TÉMA ROKU 2025 ▾ ZAPOJENÁ MĚSTA AKCE CENY ▾ VÝSTAVA DOBRÁ MĚSTA ▾ INSPIRACE ▾ KONTAKTY

Téma 2025

Mobilita pro všechny



Mgr. Dominica Tchaou



www.dobramesta.cz



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.6. Komunikace s veřejností přes stávající iniciativy

2.6.3. Výzva 10000 kroků

10000 KROKŮ Dejte chůzi šanci!

O VÝZVĚ ▾ ZAPOJTE SE ▾ PARTNEŘI ▾ BLOG KONTAKT E-SHOP FAQ

Dubnová výzva 10 000 kroků

REGISTRACE DO DUBNOVÉ VÝZVY JE OTEVŘENÁ!

VSTUPE

V jarní výzvě se můžete těšit na:

- **osobní výzvu**, kterou si sami nastavíte
- souhrnné **statistiky**
- kroky, které přináší radost a zdraví
- **mobilní aplikaci** s možností propojení na chytré hodinky
- nová přátelství i zdolávání vlastních hranic
- **digitální odznaky** a **kalendář zážitků**
- **programy pro lidi s nadváhou** a starší účastníky



Mgr. Sylva Machová
Manažerka Výzvy 10.000 kroků



Mgr. Monika Drastichová
Firemní partnerství, fundraising

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.6. Komunikace s veřejností přes stávající iniciativy

2.6.3. Výzva 10000 kroků

- **Indikátor 5.1.: Realizace + vyhlášení výzvy 10 000 kroků** – duben a říjen (7 000 účastníků):
- **Indikátor 5.2.: Tvorba letáků, diplomů, podkladů pro sociální sítě:** 2 sady (pro duben, říjen).
- **Indikátor 5.3.: Zpráva o využití pocitových map v zapojených městech výzvy.** 1 ks,
- **Indikátor 5.4.: Zpráva o spolupráci s médii:** 1 ks,
- **Indikátor 5.5.: Zpráva o podpoře výzvy 10000 kroků na sociálních sítích:**
- **Indikátor 5.6.: Video a zvukový soubor, pro použití na sociálních sítích a rozhlasu,**
- **Indikátor 5.7.: Leták s obsahem informační mikrokampaně pro účastníky 10 000 kroků,** 500 ks,
- **Indikátor 5.8.: Podcast o chůzi.** 5 ks,
- **Indikátor 5.9.: Odborné konzultace v oblasti firemních plánů mobility,** 4 konzultace
- **Indikátor 5.10.: počet návštěvníků webu www.desettisickroku.cz** – 10 000 účastníků: KNNO –
Počet návštěvníků specializovaných webových stránek.

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.6. Komunikace s veřejností přes stávající iniciativy

2.6.4. Znovu Cyklovize 2030



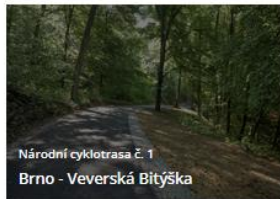
O projektu [Naše tipy](#) [Život s kolem](#) [Přínosy](#) [Města](#) [Kraje](#) [Mapový portál](#) [Kontakt](#)

Nacházíte se: [Naše tipy](#)

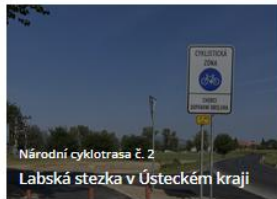
Tipy naší mámy na kole

Nechceme mluvit jen o nějaké Cyklovizi2030, chceme ukázat, že vize se již pomalu naplňuje, a že ji můžeme vidět skrze nově vybudované cyklostezky. A tak na tomto odkaze budeme postupně zveřejňovat seznam tipů na jízdu na kole, na kterých se rodiče nemusí bát o svoje děti.

Pro podtržení významu bezpečné cyklo dopravy a vybraných úseků, garantuje její kvalitu naše ambasadorka, Eva Štěrbová, členka týmu Partnerství pro městskou mobilitu, z. s., která má pět dětí, se kterými jezdí na kole po městě i po okolí. Tipy jsme nazvali "Tipy naší mámy na kole".



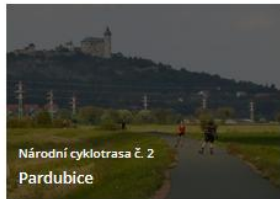
Národní cyklotrasa č. 1
Brno - Veverská Bítýška



Národní cyklotrasa č. 2
Labská stezka v Ústeckém kraji



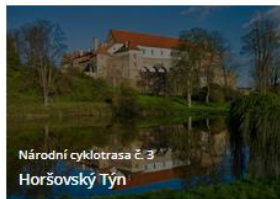
Národní cyklotrasa č. 2
Hradec Králové



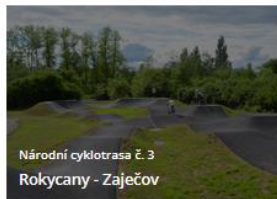
Národní cyklotrasa č. 2
Brandýs nad Labem - Lysá nad Labem



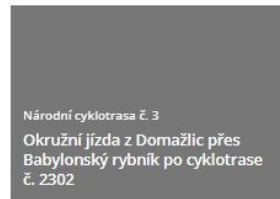
Národní cyklotrasa č. 2
Kolín - Nymburk



Národní cyklotrasa č. 3
Okružní jízda z Domažlic přes Babylonský rybník po cyklotrase č. 2302



Národní cyklotrasa č. 3
Horšovský Týn



Národní cyklotrasa č. 3
Rokycany - Zaječov

Obce s rozšířenou působností (ORP)

Na této stránce budou postupně vkládané informace o podpoře jednotlivých ORP (obcí s rozšířenou působností), nakolik se spolupodílí na tvorbě bezpečné dopravní sítě pro cyklisty. V optimální podobě by se mělo zapojit všech 205 ORP. Jejich podpora by měla vycházet z jejich strategických dokumentů, územně plánovacích podkladů, dopravních generelů nebo plánů udržitelné městské mobility. Popis nebude zaměřen jen na samotné město, ale na celou oblast, která by měla rozvíjet tři principy:

1. **Regionální (místní) propojení** města do okolí.
2. **Realizaci místních bezpečných a pohodlných** cyklokoridorů uvnitř města.
3. **Zóny pro zklidnění dopravy.**

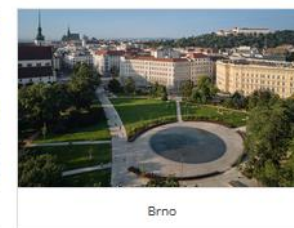
Popis všech ORP bude k dispozici do 3. 9. 2025, pro účely národní cyklokonference, která proběhne v Kralovcích Varech.



Benešov



Blansko



Brno

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.7. Cena Víta Brandy

Novinka – soutěž o želví město

CENA
VÍTA
BRANDY

o projektu | ročník 2024 | ročník 2022 | porota | kontakty



...ocenění za dobré změny ve veřejném prostoru

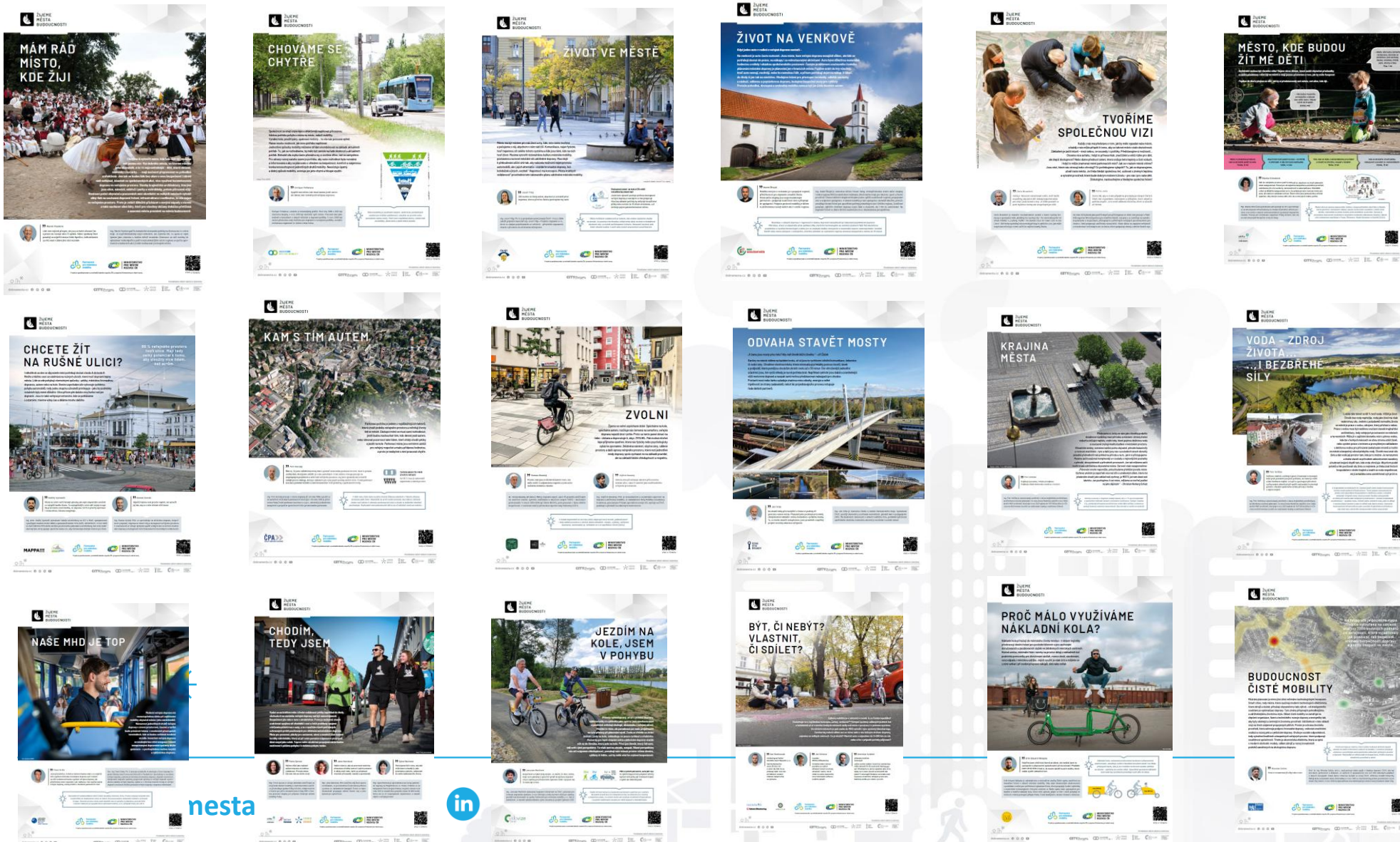
CENA VÍTA BRANDY



Ing. Věrka Hübnerová
Projektová manažerka spolku

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.8. Putovní výstava Žijeme města budoucnosti



Ing. Věrka Hübnerová
Projektová manažerka spolku

Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Opatření 2.8. Putovní výstava Žijeme města budoucnosti

Harmonogram putování (průběžně aktualizujeme)

Termín (trvání bude upřesněno)	Město	Podrobnosti	Verze výstavy
20. 3. 2025	KOLÍN	Valná hromada spolku	A
25. 3 - 13. 4. 2025	ŘÍČANY		A
27. 3. 2025	JIČÍN		B
2. 4. 2025	UNIČOV	v rámci akce Uničov všude kolem	B
13. - 15. 5. 2025	Kouty (okr. Havlíčkův Brod)	Konference České parkovací asociace	A
05/2025	KRNOV		B
10. - 12. 6. 2025	BRNO	URBIS SMART CITY FAIR	B
09/2025	ŽDÁR NAD SÁZAVOU		A
10. - 11. 9. 2025	BRNO	Silniční konference	B



Ing. Věrka Hübnerová
Projektová manažerka spolku



Strategický cíl 2: srozumitelně komunikovat

Souhrn výstupů za MMR

- **Indikátor 3.1.: Tiskové zprávy.** Bude vydáno a distribuováno 6 tiskových zpráv o projektu.
- **Indikátor 3.2.: Komunikace přes sociální sítě.** Celá kampaň bude podpořena na sociálních sítích (Facebook, Instagram). Bude vydáno 100 zpráv na sociálních sítích.
- **Indikátor 3.3.: Evropský týden mobility.** Bude připraven program pro ETM. Součástí je i revitalizace obsahu webové prezentace www.evropskytydenmobility.cz.
- **Indikátor 3.4.: Obsah pro revitalizaci webové prezentace.** V souvislosti s mediálními aktivitami budou upraveny webové stránky spolku www.dobramesta.cz, které mají být vstupním touchpointem pro komunikaci s cílovými skupinami.
- **Indikátor 3.5.: Příklady dobré praxe.** Bude dále rozšiřována sada příkladů dobré praxe pro samosprávy, která bude prezentována na www.citychangers.eu. Součástí aktivity je také zahájení sběru příkladů dobré praxe pro vyhlášení Ceny Víta Brandy. Celkem bude představeno dalších 30 nových projektů,
- **Indikátor 3.6.: Dvouměsíční report „Dobrá inspirace komunikace pro města“** Každé dva měsíce získají členská města inspirativní report, který bude obsahovat příklady efektivní komunikace témat mobility a veřejného prostoru.
- **Indikátor 3.7.: Webinář v rámci ETM** o principech výstavy Žijeme města budoucnosti, 20 osob

Strategický cíl 3: Úzce spolupracovat zejména s členskými městy



Ing. Věrka Hübnerová
Projektová manažerka spolku

Zodpovědnost



Strategický cíl 3: spolupracovat s městy

Opatření 3.1. Putovní výstava ve městech a aktivita města.

Putovní výstava bude určena městům, která chtějí vyvolat diskusi se svými občany na téma Náš společný prostor a Možnosti mobility. Součástí jsou aktivity jako beseda s úředníky, prezentace výstavy veřejnosti, workshop se studenty, které korespondují s **Indikátory 2.1. – 2.3.** Samotná výstava bez navazujících diskusí, přednášek a plánů by jinak pozbyla smyslu. Aktivita je proto spojena s naplněním cíle 4. se zaměřením na podporu participace a medializace na lokální úrovni. Proto spolek v průběhu přípravy tohoto projektu komunikoval s městy, aby předběžně vybral ta, která se chtějí účastnit pilotního programu.

- **Indikátor 2.1.:** **9 workshopů** na lokální úrovni: Workshop, který shrne základní odborné informace Akademie městské mobility a výstavy Hledají se města budoucnosti. Workshopu se budou účastnit politici a úředníci města.
- **Indikátor 2.2.:** **3 besedy s veřejností** na lokální úrovni: Cílem této aktivity je pomoci městu lépe vykomunikovat pilotní opatření, které chce město realizovat. Každé město má svá vlastní specifika a dopravní návyky, a proto je třeba být v úzkém kontaktu s obyvateli samotného města, aby výsledná opatření vytvářela ten nejlepší možný domov pro ty, kteří v něm žijí.
- **Indikátor 2.3.:** **3 besedy na škole** na lokální úrovni: Cílem této aktivity je pomoci městu lépe vykomunikovat pilotní opatření. Tentokrát ale bylo cílovou skupinou pro besedu vybrána základní, či střední škola pilotního města.



Ing. Věrka Hübnerová
Projektová manažerka spolku

Zodpovědnost

Strategický cíl 3: spolupracovat s městy

Opatření 3.2. Naše pilotní města

Říčany, Dobříš, Pelhřimov, Krnov a Třinec.

Každé pilotní město si vybralo realizovat toto opatření, a to pod hlavičkou ZVOLNI.
Každé město bude mít pro realizaci určeného svého experta.



Ing. Jaroslav Martínek
Jednatel a národní cyklokoordinátor

Zodpovědnost



Strategický cíl 3: spolupracovat s městy

Opatření 3.3. Akce ve městech, které si města řídí sama

Příklad využití národní iniciativy

Je pravděpodobné, že řada měst si budou aktualizovat své strategické plány, které se budou dotýkat řešení dopravy a mobility, nebo dokonce si budou aktualizovat svůj plán udržitelné městské mobility. Právě 18 témat národní iniciativy může jim pomoci získat větší podporu veřejnosti pro jejich navrhovaná opatření, včetně opatření ve veřejném prostoru. Niže je uveden sada námětů, které mohou města rozvíjet.

Téma Politika a mobilita popularizuje plán udržitelné městské mobility s vazbou na podporu holistického přístupu jeho zpracování.

1. MÁM RÁD MÍSTO, KDE ŽIJÍ a) propagace vize města, b) podpora principů Governance	3. ŽIVOT VE MĚSTĚ a) podpora koncepce města krátkých vzdáleností b) analýza (dopravní průzkumy, analýza jednotlivých dopravních módů) c) návrhová část (stanovení priorit pro jednotlivé dopravní módy, aktualizace požadovaných okruhů řešení problémů v rámci návrhu opatření pro jednotlivé dopravní módy, upřesnění indikátorů), d) aktualizace modelových výpočtů emisí a imisí a vyhodnocení vlivu na životní prostředí.	4. ŽIVOT NA VENKOVĚ a) úzký dialog s příslušnými orgány na různých úrovních správy a samosprávy (např. na úrovni městské části, obce, aglomerace, regionu), se sousedními obcemi, b) společná podpora intermodality
2. CHOVÁME SE CHYTŘE a) charakteristika poptávky po mobilitě b) průzkum dopravního chování obyvatel (muži, ženy, děti, senioři atd.) c) podpora firemních plánů mobility	5. TVOŘÍME SPOLEČNOU VIZI a) vypracování komunikační strategie b) plán participace pro konkrétní akce c) Evropský týden mobility jako součást regionální kampaně d) aktualizace webových stránek měst: https://spokojena.olomouc.eu/	
6. MĚSTO, KDE BUDOU ŽÍT MÉ DĚTI a) práce se školami b) školní plány mobility		

Téma Náš společný prostor a mobilita prezentuje vazbu mezi veřejným prostorem a řešením dopravy a mobility

7. CHCETE ŽÍT NA RUŠNĚ ULIČI? a) dialog nad studiem řešení uličního prostoru b) diskuse o možnostech zřízení cyklistické ulice po vzoru Argentinské ulice ve Vídni (2024)
--

8. KAM S TÍM AUTEM a) aktualizace parkovací politiky ve vztahu k veřejnému prostoru	9. ZVOLNI a) analýza všech zklidňujících opatření b) zapojení města do národní kampaně ZVOLNI s maskotem Želváka (želvy jako symbol pomalosti).	10. ODVAHA STAVĚT MOSTY a) diskuse o možnostech řešení dalších lávek pro chodce a cyklisty
12. VODA – ZDROJ ŽIVOTA...I BEZBŘEHÉ SÍLY a) řešení veřejného prostoru podél řeky Moravy, Bystřice a místních potoků b) řešení vodních prvků ve veřejném prostoru	11. KRAJINA MĚSTA a) řešení zeleně ve veřejném prostoru b) řešení parků a venkovních ploch pro podporu aktivní mobility c) zapracovat do adaptační a mitigační strategií	

Téma Možnosti mobility prezentuje dopravu a mobilitu z pohledu jejich uživatelů.

13. NAŠE MHD JE TOP a) spolupráce na propagaci intermodality v rámci evropského projektu Active-2Public Transport včetně řešení veřejného prostoru v okolí zastávek veřejné dopravy	14. CHODÍM, TEDY JSEM spoluúčast na národní kampani Výzva 10 000 kroků	15. JEZDÍM NA KOLE, JSEM V POHYBU a) spoluúčast na národní iniciativě Cyklovize2030 b) další rozvoj cyklistického portálu mapující plán rozvoje cyklistické sítě v Olomouci: https://olkr.stavbycyklo.cz/ c) popularizace cyklistiky pomocí kampaně Do práce na kole
16. BÝT, ČI NEBÝT? VLASTNIT, ČI SDÍLET? a) podpora sdílení aut b) podpora sdílení kol	17. PROČ MÁLO VYUŽÍVÁME NÁKLADNÍ KOLA? a) podpora nákladních kol b) podpora opatření městské logistiky	18. BUDOUCNOST ČISTÉ MOBILITY a) ekologicky čistá flotila aut městského úřadu a jeho organizací

 **Ing. Jaroslav Martinek**

Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. , jednatel

 www.dobramesta.cz

 jarda@dobramesta.cz

 602 503 617

