

Doplnění na základě schůzky náměstků na MŽP 25.1.2019

Chceme-li

- ✓ razantně snížit emise
- ✓ mít bezpečné a pěkné ulice
- ✓ podpořit obchod a podnikání



Musíme podporovat udržitelnou městskou mobilitu

Níže nabízíme řešení, které jinde funguje a nestojí moc peněz.

Chce to jen odvahu.



Takto?

Nebo takto?



Problém	Řešení	Rozpčet a termíny
<p>Mobilita v českých městech je špatná</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zanedbaná infrastruktura ▪ Velký podíl indiv. automobilové dopravy ▪ Nebezpečné pro pěší, cyklo, děti, ... ▪ Příliš mnoho aut v ulicích ▪ Nekvalitní veřejný prostor ▪ Velké znečištění ovzduší (60% z automobilové dopravy) 		
<p>Chybí koordinace napříč obory a resorty v oblasti udržitelné městské mobility</p> <p><i>(výzvy a projekty 1 resortu často nezahrnují podmínky z ostatních oblastí – MD, MŽP, MPO, MPSV, MMR, ...)</i></p>	<p>Provázání projektů i dotačních výzev jednotlivých ministerstev, aby stavby/opatření byly kvalitní ve všech směrech.</p> <p>Např. u výstavby veřejných budov by měl být podmínkou nejen pasivní energetický standard, hospodaření s dešťovou vodou nebo počet parkovacích stání, ale též prvky udržitelné městské dopravy.</p>	<p>Organizační opatření</p> <p>Příprava pro programové období 2021-2027</p>
<p>Zastaralá legislativa – projektanti a investoři nejsou motivováni aplikovat nové trendy</p> <p><i>(Drahé rekonstrukce ulic často končí „zopakovaním“ stavu z roku 1970)</i></p>	<p>Vytvoření plánu postupné aktualizace a tvorby klíčové legislativy, která umožní (případně i vynutí) moderní a prověřená opatření v městské mobilitě. Ustavení pracovní skupiny – odborníci napříč resorty + zástupci Platformy viz níže. Úprava konkrétních norem a TP. Inspirace v zahraničí.</p>	<p>Odborníci, konzultace, zahraničí</p> <p>3-5 mil Kč</p> <p>3 roky</p>
<p>Chyby v realizaci státních a krajských projektů</p> <p><i>(Stavby ŘSD, SŽDC a krajů často nevykazují žádné prvky moderní městské mobility / neznalost, zastaralý projekt, tlak na cenu, omezení dotací, ...)</i></p>	<p>Vytvoření základních povinných standardů pro stavby a rekonstrukce státních, krajských i městských investorů (s důrazem na udržitelnou městskou mobilitu při úpravách komunikací a veřejných prostor). Inspirace v zahraničí.</p>	<p>Odborníci, konzultace, zahraničí</p> <p>1-2 mil Kč</p> <p>3 roky</p>

Problém	Řešení	Rozpčet a termíny
<p>Nedostatečná komunikace státních a krajských investorů s obcemi <i>(průtah silnice II.třídy městem řeší pouze co nejrychlejší průjezd automobilů – často neřeší pěší, cyklisty, bezpečné přechody, zklidnění, parkování atp.)</i></p>		
<p>Velká zdrženlivost Dopravních inspektorátů PČR k inovativním přístupům v městské mobilitě, nedůvěra k jinde osvědčeným řešením, nedostatečná znalost novinek. <i>(Prioritou je plynulost automobilové dopravy na úkor ostatních typů pohybu)</i></p>	<p>Vytvoření komunikační platformy City Changers</p> <p>v rámci Partnerství pro městskou mobilitu</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Obce a města ✓ Kraje ✓ Ministerstva ✓ Univerzity, školy ✓ Další instituce (PČR, ...) ✓ Firmy 	
<p>Nedostatečná odborná znalost pracovníků odborů dopravy krajů a měst. Nedostatečné školení moderních trendů. <i>(Odbor dopravy spolu s DI PČR často neschválí inovativní řešení, ačkoliv je toto normou umožněno, protože má „obavu z neznámého“)</i></p>	<p>Spolupráce při tvorbě Vládní koncepce městské mobility</p> <p>Vytvoření katalogu správných řešení pro města (příklady dobré praxe)</p>	<p>Mzdy katalog Školení Akce Materiály</p> <p>5-6 mil Kč</p> <p>3 roky</p>
<p>Komplikované prosazení na politické úrovni měst a obcí / obavy politiků, hlasitá „řvoucí menšina“ odpůrců, nedostatek informací a příkladů dobré praxe</p>	<p>Vzdělávací programy na školách</p> <p>Školení úředníků</p> <p>Školení dopravních inženýrů</p>	
<p>Problémy s přípravou i realizací plánů udržitelné městské mobility (PUMM je často spíše generelem dopravy než strategickým dokumentem)</p>	<p>Odborné konference</p> <p>Sdílení dobré praxe</p>	
<p>Tlak politiků na zvyšování počtu parkovacích stání ve městech. To je často v přímém rozporu s vizí udržitelné městské i praxí ve vyspělém světě.</p>		

Problém	Řešení	Rozpočet a termíny
<p>Nedostatek dat pro analýzy, posouzení stavu, návrhy a porovnání různých opatření</p>	<p>Sběr dat ve městech nad 10.000 obyvatel (cca 130 měst) - intenzity, detailní směrový průzkum v čase, typy dopravy, ...)</p> <p>Nákup dat / Zapůjčení zařízení Poskytnutí dat místní samosprávě Analýzy a porovnání v rámci ČR.</p>	<p>Cena dle jednání</p> <p>Ideálně od mobilních operátorů či Google</p> <p>Případně zařízení na sběr dat ve městech</p>
<p>Zcela nedostatečná mediální podpora udržitelné a čisté městské mobility</p> <p><i>(velké auto z reklamy je stále statusem volnosti a úspěšného člověka vs. jízda „sockou“ či „cykloterorista“)</i></p>	<p>Budovat image udržitelné mobility, že „normální je po městě chodit, jezdit na kole či MHD“</p>	<p>Video, PR, tisk 3 mil Kč</p> <p>Výstavy ve městech 10 putovních výstav á 10 stojanů 3 mil Kč</p>
<p>Obava občanů ze změny, z čehokoliv nového, nedostatečná informovanost o přínosech, příkladech dobré praxe</p>	<p>Národní kampaň pod záštitou více resortů MD, MŽP, MZ, MPO, MPSV, MMR</p>	<p>Podpora kontaktních kampaní a participačních setkání ve městech 10 mil Kč</p>
<p>Podceňování doprovodných pozitivních vlivů udržitelné mobility na život lidí – sociální, obchodní, kulturní, zdravotní.</p> <p><i>(pěší zóna v centru sice zruší 10 parkovacích míst, ovšem přinese nový obchodní potenciál, zaměstnání, bezpečný pohyb, čistší ovzduší, méně hluku, prostor pro setkávání a kulturu)</i></p>	<p>City Changers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Znamé osobnosti - Ukázky dobré praxe - Osobní závazky významných - Ambiciózní cíle <p>Spolupráce s BESIP???</p>	
<p>Neexistující podpora výstavby podzemních parkovišť v centrech měst</p>	<p>Speciální výzva na budování veřejných parkovacích ploch v centrech měst (podzemní / nadzemní) s cílem vymístit auta z povrchu ulic a dát více prostoru lidem.</p>	<p>Miliardy Kč</p> <p>Příprava pro programové období 2021-2027</p>
<p>Nedaří se zapojovat veřejnost do plánování městské mobility <i>(pro výkonné zaměstnance úřadu je to zdržení, překážka, není to nutné)</i></p>	<p>Vytvoření univerzálního postupu pro města, kdy a jak zapojit občany do přípravy nových opatření nebo staveb. (návod, školení, společná kampaň, pomůcky).</p>	<p>Mzdy, materiál</p> <p>1-2 mil Kč</p> <p>2 roky</p>

Celkem na 3 roky je rozpočet

- Platforma City Changers cca 6 mil Kč
- Národní kampaň cca 15 mil Kč

Pro srovnání – cena za zpracování projektové dokumentace na 1 základní školu pro 540 žáků je 10 mil Kč.

Věříme, že promyšlený projekt City Changers se svým celorepublikovým dopadem do měst a obcí má velký smysl.

Chybí viditelná integrace jednotlivých oborů a odvětví

Města dále sdílejí další podobné problémy:

- Nedostatečně určená hierarchie a přidělené pozice jednotlivým partnerům;
 - Nejistota nad tím, jakým způsobem vzbudit zájem o plán městské mobility v ostatních odvětvích a oborech;
 - Nejistota nad tím, jak vytvořit společnou databázi znalostí o plánu městské mobility;
 - Praktické problémy s organizováním přípravy a realizace plánu městské mobility, tj. personální management, dokumentace, rozpočty;
 - Složitost dopravně-řídících orgánů a obavy, že posílení řídicích orgánů městské dopravy (např. vytvoření integrovaných plánovacích orgánů) by tuto složitost ještě zvýšilo, stejně jako by vzrostly obtíže s koordinováním prací s jinými oblastmi městské politiky.
-
- v Česku se zatím města bojí stanovit vizi, která by hovořila o konkrétním snížení automobilové dopravy (viz [srovnání s Vídní](#));
 - plány městské mobility spíše vykazují prvky generelu dopravy, než strategického dokumentu (viz [srovnání s Vídní](#));
 - nedaří se zapojovat veřejnost do plánování (viz [srovnání s Lublaní.](#));
 - do procesu plánování je mezioborovost zahrnuta jen povrchně. Teorie o tom sice hovoří, ale reálně se stávající plány nadále zabývají primárně otázkami dopravní infrastruktury (viz [srovnání se spokojenými Dány](#));
 - praxe ukazuje, že u nás je příliš málo politiků, kteří stojí za změnami a vidí budoucnost dále než pouze své volební období, a nemají sílu a dostatek argumentů, aby dokázali o potřebnosti změn přesvědčit své kolegy v radě a v zastupitelstvu;
 - často je kladen velký důraz na parkování vozidel s cílem navýšit počet parkovacích míst, což je v rozporu s obecnými cíli plány městské mobility;