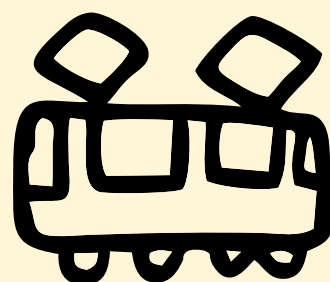


CHYTŘE,



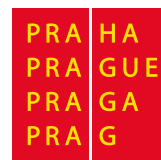
MODERNĚ



**A POHODLNĚ
PRAHOU!**

**ČISTOU STOPOU PRAHOU '18
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA**

www.cistoustopou.cz





Čistou stopou Prahou 2018, závěrečná zpráva
Grafika: UAX
Sazba: Martina Mončeková
Hlavní město Praha 2019

OBSAH

VÝCHOZÍ SITUACE 4

- Kvalita života a zdraví obyvatel 4
- Koncentrace škodlivých látek v ovzduší 5
- Měníme tvář Prahy 6
- Státní politika životního prostředí 7
- S problémem se nepotýká jen Praha 7
- Čistou stopou Prahou 8

ČISTOU STOPOU PRAHOU 2018 11

- Komunikační kanály projektu 11
 - Webové stránky a newsletter 11
 - Sociální sítě 12
- Eventy a akce kampaně 13
 - Prezentační stánek na veletrhu For Bikes 13
 - Do práce na kole 14
 - Prezentační stánek na akci S kočárkem Prahou 14
 - Kampaň Jezdím jako člověk 15
 - Bezstarostná jízda 16
 - Letní soutěž Na kole Prahou 16
 - Kampaň Pivem proti smogu 16
 - Exkurze na Den bez aut v Bruselu 18
 - Aktivita na Evropském týdnu mobility 18
 - Prezentační stánek na Dni bez aut 19
 - Prague Extreme Walk 20
 - Prezentační stánek na oslavách 100. výročí ČSR 21
 - Nejezdi jako netopejř 21
 - Aktivní advent 21
- Závěr 23

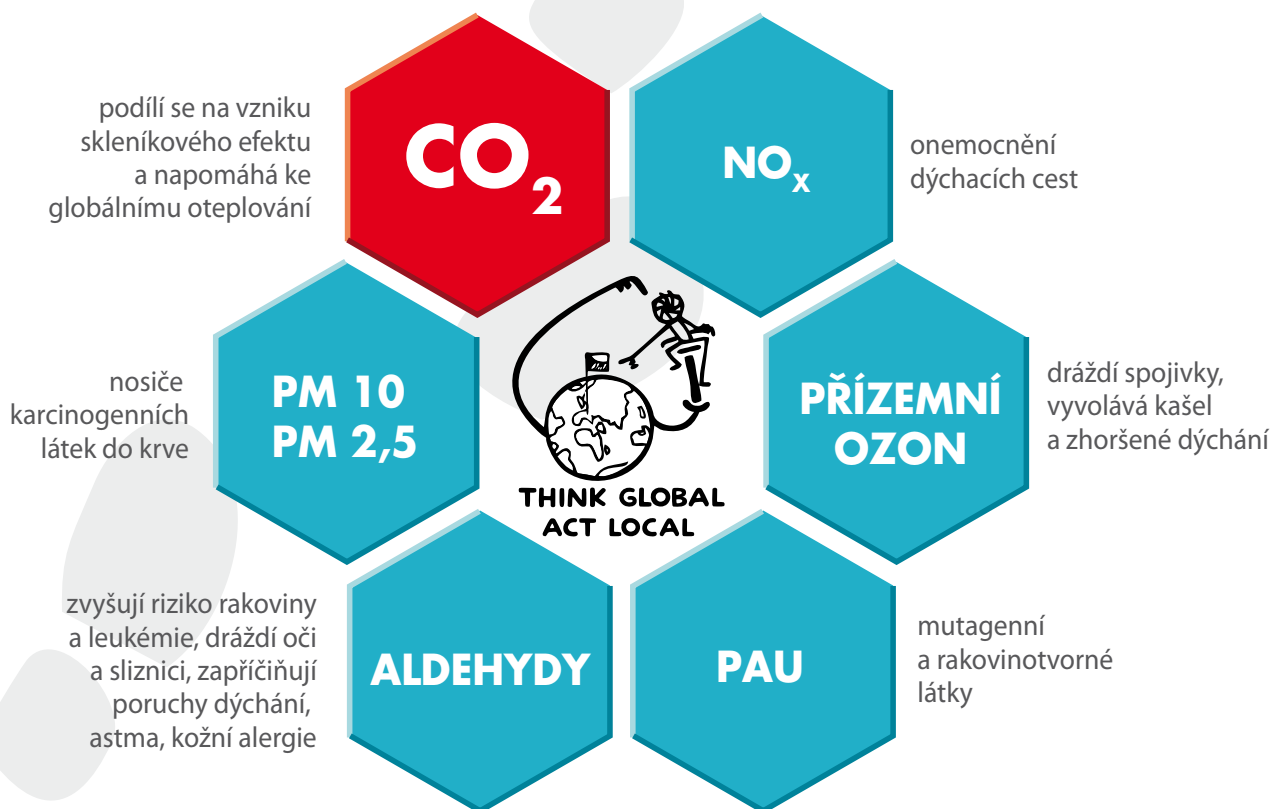


VÝCHOZÍ SITUACE

KVALITA ŽIVOTA A ZDRAVÍ OBYVATEL

Praha je jedním z nejbohatších regionů Evropské unie. Je známo, že čím více prosperuje společnost, tím více pozornosti je věnováno oblasti, jako je zdravý životní styl. **Kvalitu života** nepředstavuje jen **výše měsíčního příjmu**, ale také **zdraví** závislé na prostředí, ve kterém lidé žijí. Obyvatelé Prahy investují stále větší prostředky do potravinových doplňků a přípravků na zlepšení své kondice a zdraví. Jsou ochotni si připlatit za potraviny, které byly vypěstovány bez použití potenciálně nebezpečných látek (prodej biopotravin roste meziročně o 17 %). Jen málokdo si však uvědomuje, že jedovaté **karcinogenní látky** do svého těla dostávají ve velké míře **vdechováním výfukových plynů ze spalovacích motorů**, z prachu z otěru pneumatik a brzdových destiček.

TABULKA ŠKODLIVÝCH LÁTEK A JEJICH DŮSLEDKY NA ZDRAVÍ

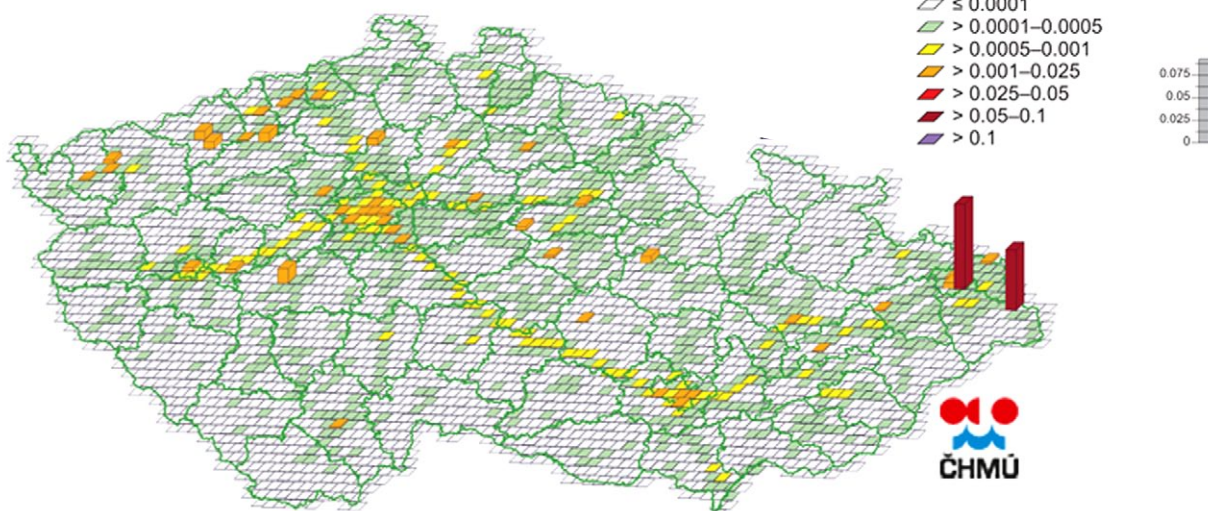




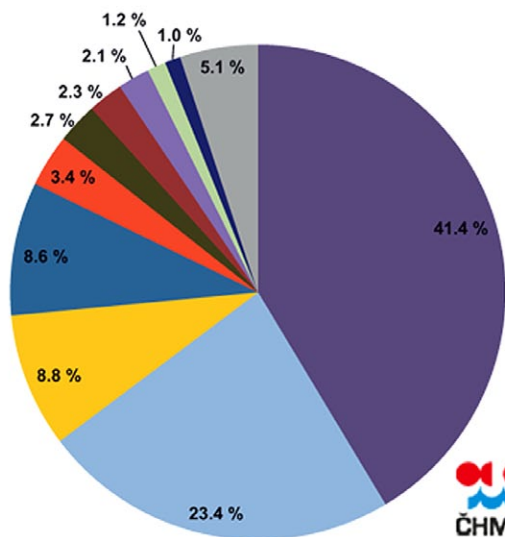
KONCENTRACE ŠKODLIVÝCH LÁTEK V OVZDUŠÍ

Praha má dlouhodobě problém s vysokou koncentrací škodlivých látek v ovzduší. Individuální **automobilová doprava** se podílí na celkových emisích tuhých znečišťujících látek (TZL) více než **85 %**, na celkových emisích **oxidů dusíku (NO_x) asi 75 %**. Česká republika dlouhodobě nadřazuje podporu automobilové a kamionové dopravy, jejímž největším uzlem je právě Praha. Stejně tak Praha doplácí na svůj historický vývoj **územě zaměřený** na podporu vysokoemisní automobilové dopravy. Na území hlavního města jsou následkem tohoto faktu **porušovány platné limity pro prachové částice (PM₁₀, PM_{2,5}), oxid dusičitý (NO₂) a benzo-a-pyren**. Významným prvkem podílejícím se na znečišťování ovzduší je také olovo z otěrů pneumatik a brzd. Tento stav má významný negativní dopad na lidské zdraví. Limity jsou právně závazné a občané tak mohou nedodržování limitů vymáhat žalobou. Na závažnost tohoto problému upozornila Národní střednědobá strategie zlepšení kvality ovzduší v ČR, která uvádí Prahu jako oblast zatíženou především vysokými koncentracemi benzo-a-pyrenu, které v centru dosahují hodnot až 1–1,7 ng/m³. Výsledkem nadužívání individuální automobilové dopravy nejsou jen emise škodlivých látek, ale také **hluk** a vibrace, které mají prokazatelný negativní vliv na psychiku a soustředěnost.

OTĚRY PNEUMATIK A BRZD JSOU VÝZNAMNÝM ZDROJEM ZEJMÉNA OLOVA A MAJÍ PODÍL 41,4% NA CELKOVÝCH EMISÍCH TÉTO ZNEČIŠŤUJÍCÍ LÁTKY.



Emisní hustoty olova ze čtverců 5 x 5 km, 2016



Podíl sektorů NFR na celkových emisích olova, 2016

- 1A3bvi – Silniční doprava: Otěry pneumatik a brzd
- 2C1 – Výroba železa a oceli
- 1A1a – Veřejná energetika a výroba tepla
- 1A4bi – Lokální vytápění domácností
- 1A3bi – Silniční doprava: Osobní automobily
- 2C5 – Výroba olova
- 1A2a – Spalovací procesy v průmyslu a stavebnictví: Železo a ocel
- 2A3 – Výroba skla
- 1A3aii(j) – Vnitrostátní letecká doprava (civilní)
- 2C3 – Výroba hliníku
- Ostatní

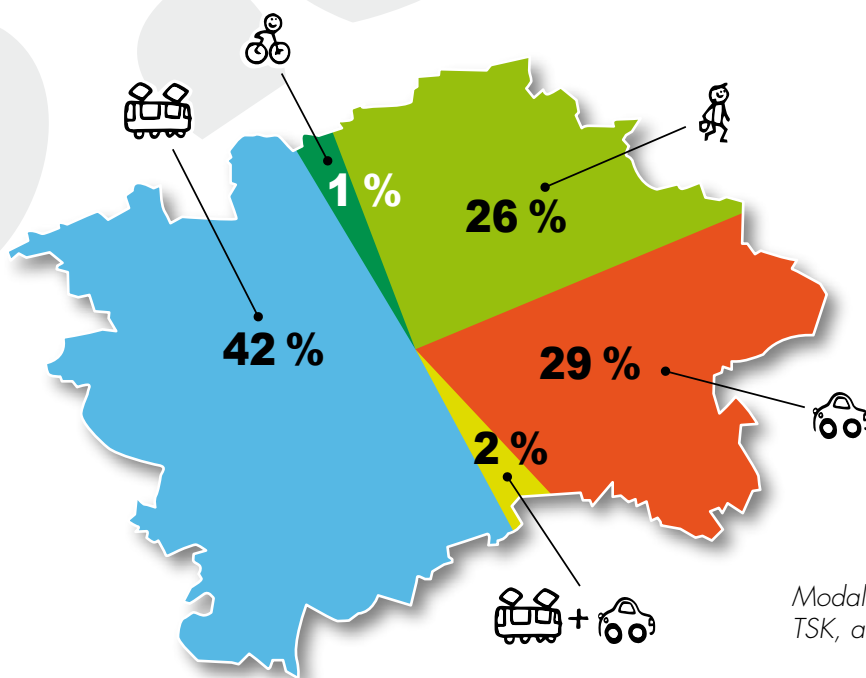


Podíl sektorů na celkových emisích olova, 2016

MĚNÍME TVÁŘ PRAHY

Automobilizace společnosti nepřináší jen zdravotní problémy, ale mění také tvář Prahy. Z ulic se stala parkoviště a Prahu protнула městská dálnice. Okolí významných architektonických skvostů, jako je Národní muzeum, budova hlavního nádraží a Národní opera, bylo v minulosti upraveno pro potřeby individuální automobilové dopravy na úkor potřeb obyvatel a veřejného prostoru určeného pro chůzi, jízdu na kole, setkávání se a odpočinek. Budovy obklopují kolony popojíždějících aut a jejich statika je dlouhodobě narušována vznikajícími vibracemi. V průměru každý automobil 90 % své existence stojí a zabírá cenný městský prostor. Tím však výčet důsledků nadužívání aut nekončí. Závažným problémem je rovněž absence pravidelného pohybu. Lidé používající denně auto často trpí nadváhou, která vede k řadě kardiovaskulárních onemocnění, cukrovce, problémům s klouby apod. Výdaje ve zdravotnictví jsou tak zvyšovány nejenom v důsledku nadlimitního množství karcinogenních látek, ale také nedostatkem pohybu uživatelů aut.

Výše zmíněné problémy jsou daní za dříve velmi podporovaný druh dopravy, který je schopen s takto závažnými dopady obsloužit pouze třetinu přepravního výkonu.

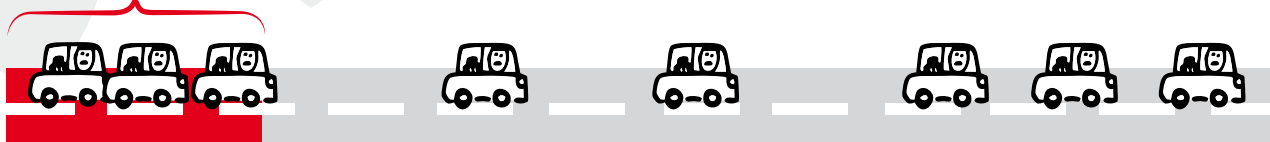


Modal share podle údajů TSK, a.s., 2017



Velká část cest vykonaných automobilem nevychází z reálné potřeby nebo racionálního rozhodnutí, ale je dána spíše zvykem, pohodlností nebo neinformovaností o závažnosti dopadů nadužívání aut. 21 % cest vykonaných v Praze automobilem je kratších než 2 km.

< než 2 km



STÁTNÍ POLITIKA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Podle Státní politiky životního prostředí 2012–2020 patří mezi hlavní zdroje znečišťujících látek v ovzduší právě doprava. Dokument uvádí, že cílem do roku 2020 je snížit na úrovni EU: emise SO₂ o 82 %, emise NO_x o 60 %, emise VOC (Volatile Organic Compounds – těkavé organické sloučeniny) o 51 %, emise amoniaku o 27 % a emise primárních PM_{2,5} o 59 % v porovnání s rokem 2000. Dle Programu zlepšování kvality ovzduší je těchto cílů možné dosáhnout pouze pomocí kombinace více typů opatření, při kterých bude znevýhodněn individuální dopravy (například redukce a zpoplatnění parkovacích míst, omezení parkování, zákazy vjezdu, preference veřejné hromadné dopravy apod.) doprovázeno nabídkou vhodných alternativ (zejména komfortní veřejná hromadná doprava, pěší a cyklistické vazby...). Důležité je, aby byla zachována co nejvyšší kvalita mobility obyvatel s co nejmenším dopadem na zdraví lidí a životní prostředí a omezení se týkalo jen zvoleného způsobu dopravy. Součástí strategie naplňování výše zmíněných cílů je také osvěta, kdy je veřejnost seznamována s různými způsoby mobility ve městě a jejími dopady. Kampaň Čistou stopou Prahou si klade za cíl informovat obyvatele Prahy o problematice dopravy, poskytovat alternativy a informovat o aktuálním dění.

S PROBLÉMEM SE NEPOTÝKÁ JEN PRAHA

S negativními dopady motorové dopravy se nepotýká jen Praha, ale i další světové metropole. Například ve švýcarském Curychu není od konce 90. let úmyslně navyšován počet parkovacích míst v centru. Nová parkovací místa v podzemních garážích je tam možné postavit pouze výměnou za zrušené parkování v ulicích. Taktéž v rakouském Grazu ruší parkovací místa na povrchu, vytváří placená podzemní stání a oživují veřejný prostor. Starostové Paříže, Madridu, Atén a Mexico City se na každoroční konferenci starostů světových měst dohodli, že do roku 2025 zakážou jeden z největších zdrojů prachových částic – dieselové motory. Lublaň uzavřela celé své historické centrum pro motorová vozidla a zavedla flexibilní minibusovou linku na elektrický pohon. Německé metropole věnovaly uplynulé dva roky přípravě a komunikaci k uzavření svých center pro dieselová vozidla. Paříž zrušila frekventovanou komunikaci pro motorová vozidla v centru města a vytvořila náplavku ve formě pěší zóny.

Ve Vídni vzniklo centrum mobility, které má na starosti rozvoj cyklistické a pěší dopravy, a právě tento modelem by Praha měla následovat. Na osvětové kampaně a činnost v obou zmíněných oblastech uvolnila radnice desítky miliónů EUR.



ČISTOU STOPOU PRAHOU

Kampaň Čistou stopou Prahou (ČSP) má za cíl **motivovat veřejnost** k tomu, aby více přemýšlela a diskutovala nad tématem dopravy a o jejím vlivu na město a jeho obyvatele. Snahou je **podávat** veřejnosti **objektivní informace**, **informovat je o aktuálním dění** a nabízet **možnosti bezemisního** nebo **nízkoemisního způsobu pohybu po městě**. Vyšší povědomí lidí o problematice dopravy přispívá ke zlepšování kvality života v Praze bez nutnosti vytvářet regulace a zákazy.

Jak bylo zmíněno výše, ČSP se **zaměřuje** na **nabídku možností nízkoemisní dopravy**, mezi kterou patří především **chůze**, **veřejná hromadná doprava**, **jízda na kole** a **alternativní pohony**. Pro určité procento cest ve městě je však využití osobního automobilu opodstatněné a nezbytné. Ale i auta se dělí do různých kategorií podle jejich celkového dopadu na okolí. Je dobré vědět, k čemu při jejich výběru přihlídnout a jaké jsou možnosti jejich šetrného využívání.

Většina lidí už dnes ví o možnostech **alternativních paliv** jako elektřina, CNG, LPG aj. a ČSP o nich také informuje. Palivo však není jediná věc, kterou je dobré zvážit. Prostředí a naše bezpečnost jsou také ovlivněny čím dál tím **většími rozměry aut** (jedním z příkladů jsou třeba některé vozy SUV) a jejich konstrukcí. Kampaň myslí také na dopravní koncepty jako **carsharing**, **carpooling** a **multimodální dopravní řetězce**. Zejména tyto řetězce jsou klíčem k chytré městské mobilitě. **Regionální železnice/metro** ve spolupráci s **automobilovou dopravou** (P+R) nebo **cyklistickou** (B+R) vytváří široce využitelné možnosti s velkou spádovou oblastí. Město by se nemělo uzpůsobovat jednomu druhu dopravy, ale myslet na **pestrost** nabízených **služeb mobility** s ohledem na potřeby jednotlivých uživatelů, na Pražany a na společnou budoucnost v dlouhodobě udržitelném městě určeném pro život.

ČSP je komunikační kampaň hl. m. Prahy pro oblast udržitelné mobility. Je platformou pro spolupráci, předávání informací a komunikaci. Kampaň funguje ve třech základních oblastech, kterými jsou:

- 1) spolupráce a komunikace
- 2) projekty a eventy
- 3) diskuze a aktuální témata

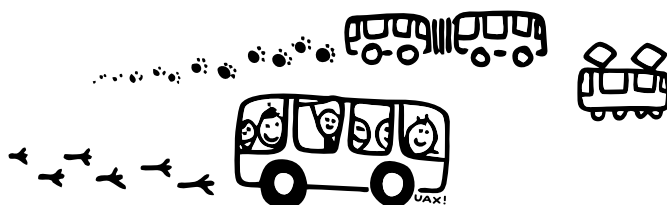


Tím, že vedení města i jeho uživatelé budou zodpovědně plánovat i využívat dopravu s ohledem na její dopady, dosáhnou tak společně zlepšení ve všech třech sférách udržitelného rozvoje území.

CO ZÍSKÁME ZODPOVĚDNÝM UŽÍVÁNÍM A PLÁNOVÁNÍM DOPRAVY?

ÚSPORY

finanční a časové, osobní i veřejné nejen v oblasti dopravy a zdravotnictví



ZDRAVÉ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

více zeleně, čistý vzduch, zlepšení fyzické kondice a zdraví, snížení spotřeby energie a přírodních surovin



DOBŘÉ VZTAHY

zlepšení rodinných a sousedských vztahů, lepší vztah k místu, kde žijeme, snížení nehodovosti s vážnými následky



LINKA, KTERÁ PROPOJUJE VŠECHNA TÉMATA ČSP OD ZAČÁTKU I DO BUDOUCNOSTI, JE OHLEDUPLNOST.



Ohleduplnost k sobě samým

- Aktivní pohyb příznivě působící na zdraví, kvalita vzduchu, který dýchám já i moji blízcí, zvýšení bezpečnosti provozu, úspora času stráveného dopravou, hezčí prostor, ve kterém žiji, společné chvíle s kamarády a rodinou apod.



Ohleduplnost k ostatním lidem, kteří s námi město sdílí

- Respekt pro ostatní uživatele prostoru (ženy, děti, hendikepovaní...) i rozdílné způsoby mobility, snaha vytvářet příjemné město pro život, udržovat kvalitu vzduchu, podpora lokální ekonomiky, udržování sousedských vztahů apod.



RESPECT2YOU

Ohleduplnost k životnímu prostředí

- Kvalita vzduchu, zeleň, pobytový prostor pro lidi, veřejná prostranství, minimální spotřeba energie a neobnovitelných zdrojů, snižování dopadů na klima apod.



BUDE VÁM HEZKY NA DUŠI

ČISTOU STOPOU PRAHOU 2018

Komunikační značka ČSP je kontinuálním, dlouhodobým projektem (od roku 2016), který komunikuje témata **udržitelné dopravy**, informuje veřejnost o aktivitách města, motivuje občany a návštěvníky k **odpovědným rozhodnutím** a **shromažďuje know-how** v této oblasti. Nad rámec těchto stálých aktivit vyzdvihuje během roku několik témat, kterým se věnuje důsledněji prostřednictvím úzce zaměřených **mikrokampaní**.

KOMUNIKAČNÍ KANÁLY PROJEKTU

- **webové stránky** www.cistoustopou.cz (od začátku ČSP 2016)
- **Facebook** @CistouStopouPrahou (od roku 2017)
- měsíční **e-newsletter** (od roku 2017)
- **Instagram** (v roce 2017)
- **účast na akcích** pro veřejnost

ČSP se snaží v maximální možné míře využívat stávajících všeobecných komunikačních kanálů města (You Tube Praha.eu, Facebook Praha.eu, webové stránky Praha.eu, Citylights, Rollingboards, reklamní plochy v MHD). Prostřednictvím kanálů ČSP se **komunikují témata** nejen **magistrátu**, ale i **Dopravního podniku hl. m. Prahy, Institutu plánování a rozvoje hl. m. Prahy, Technické správy komunikací, Smart City** a **místních neziskových organizací**, které se zabývají otázkami **udržitelné dopravy ve městě**.

WEBOVÉ STRÁNKY A NEWSLETTER

I v roce 2019 jsme pokračovali ve vydávání newsletteru. Ten zájemcům o ohleduplnou dopravu v Praze každý měsíc naservíroval to nejzajímavější z našich webových stránek. Novinky byly doplněny o zajímavá videa. K odběru newsletteru se mohou lidé přihlásit na našich stránkách či na stánku kampaně.

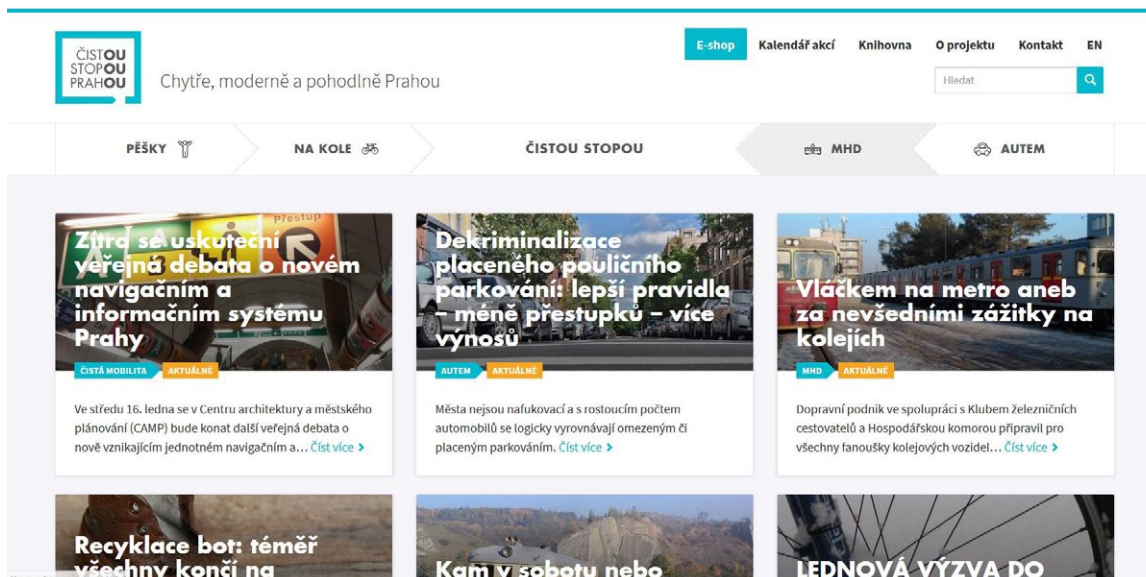
Webové stránky jsou komunikační vlajkovou lodí kampaně Čistou stopou Prahou. Čtenář zde může sledovat novinky v pražské dopravě, aktuální dění, řešená témata, probíhající akce i projekty.

Know-how v oblasti udržitelné mobility a další informace určené pro laické uživatele i odbornou veřejnost jsou k dohledání v elektronické knihovně, která je součástí webových stránek.

The screenshot displays a grid of four article cards. The top-left card is titled 'PĚŠKY' with a walking stick icon and features a photo of three hikers. Below the photo is the title 'CHŮZE S HOLEMI' and a short text snippet: 'Zapojit do chůze aktivně i ruce je super, jenomže vybrat si ty správné hole může být oříšek. Zvlášť když vám i v lečtém obchodě poradí špatně.' Below the text is a blue button labeled 'Zobrazit článek'. The top-right card is titled 'NA KOLE' with a bicycle icon and features a photo of an e-bike. Below the photo is the title 'E-KOLA ŠOKUJÍ!' and a short text snippet: 'Tak tohle je fakt bomba: jízda na e-kole je mnohem zdravější, než se myslelo! A s jízdou na bezmotorové „klasice“ si v tomto ohledu příliš nezádá.' Below the text is a blue button labeled 'Zobrazit článek'. The bottom-left card is titled 'MHD' with a bus icon and features a photo of a tram at night. The bottom-right card is titled 'AUTEM' with a car icon and features a photo of a car's interior dashboard.

Tematický záběr webových stránek je v souladu se široce pojatým předmětem kampaně, vyjádřeným mottem „**Chytře, moderně a pohodlně Prahou**“. Témata je nicméně možné shrnout do pěti základních okruhů (pěšky, na kole, MHD, čistá mobilita a autem), kterým byla v loňském roce vyhrazena následující publicita:

- pěšky: 30 příspěvků
- na kole: 33 příspěvků
- MHD: 48 příspěvků
- čistá mobilita: 87 příspěvků
- autem: 26 příspěvků
- další odborné příspěvky byly uveřejněny v sekci knihovna.



SOCIÁLNÍ SÍŤ

FACEBOOK

V roce 2018 pokračovala facebooková prezentace kampaně. Stránka slouží pro **propagaci** nejen **vlastních článků a novinek** ze stránek www.cistoustopou.cz, ale i pro **sdílení** zajímavého obsahu partnerů projektu a dalších zdrojů úzce souvisejících s tématem. Za druhý rok jsme nasbírali **4 473 laiků stránky**, což je **nárůst o 1 129 fanoušků**. Zde je nutné zdůraznit, že cílíme na skutečně adekvátní fanoušky, tzn. fanoušky dopravy v Praze, a nenakupujeme tzv. profily „černých duší“. Růst fanoušků stránky má tedy i v druhém roce vzestupnou tendenci.

Efektivita vašeho příspěvku		
108 749 Oslovení lidí		
57 194 Počet zhlédnutí videa		
447 Reakce, komentáře a sdílení		
316	227	89
To se mi líbí	U příspěvku	U sdílení
16	8	8
Super	U příspěvku	U sdílení
64	49	15
Haha	U příspěvku	U sdílení
1	1	0
To mě mrzí	U příspěvku	U sdílení
21	18	3

Průměrný denní dosah byl 1 931 fanoušků/den. Celkový dosah za rok pak 1 082 912. Celkem jsme publikovali přes 300 příspěvků – taktika tedy loni nebyla postovat „málo a sponzorovaně“, ale víc, pravidelně a organicky. Proto jsme necílili na superúspěšné posts, ale spíše na pravidelný proud komunikace. V minulém roce naše fanoušky nejvíce oslovila **pozvánka na „závod“ Prague Extreme Walk** (108 749 oslovených), na druhém místě se umístil post o **ježdění cyklistů na chodníku** (7 005 oslovených), na třetím pak **informace o novém servisním cyklostojanu na Vltavské** (6 883 oslovených) a o **pokrytí metra signálem** (5 669 oslovených).

EVENTY A AKCE KAMPANĚ

PREZENTAČNÍ STÁNEK NA VELETRHU FOR BIKES

Devátý ročník **veletrhu cyklistiky For Bikes 2018** potvrdil pozici nejvýznamnější akce svého druhu ve střední Evropě. Díky termínu na přelomu března a dubna navíc představuje tradiční start do nové cyklistické sezóny nejen v přírodě, ale i ve městě. Čistou stopou Prahou se proto tohoto veletrhu pravidelně účastní a hlavní město Praha je jeho partnerem.

Podrobnosti o příspěvku



Čistou Stopou Prahou
Zveřejněno Václav Kuba [?] · 3. října 2018 · 🌐

📶 Mobilní signál konečně dorazil i do 🚇 metra. Ode dneška z Muzea na I. P. Pavlova, do konce měsíce až na Roztyly. 🚗



PRAHA.EU
První stanice linky metra C jsou pokryty mobilním signálem (Portál hlavního města Prahy)

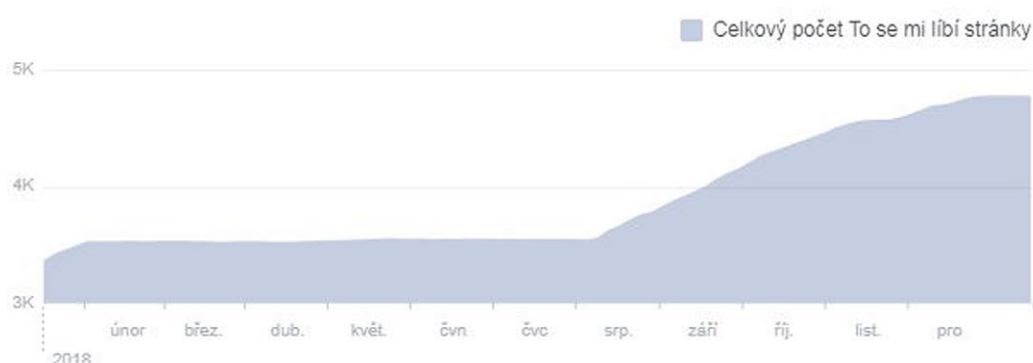
Efektivita vašeho příspěvku

5 669 Oslovení lidí

284 Reakce, komentáře a sdílení 🗨️

168 👍 To se mi líbí	137 👍 U příspěvku	31 👍 U sdílení
18 👍 Super	16 👍 U příspěvku	2 👍 U sdílení
11 😄 Haha	10 👍 U příspěvku	1 👍 U sdílení
6 👍 Paráda	4 👍 U příspěvku	2 👍 U sdílení
1 😞 To mě mrzí	0 👍 U příspěvku	1 👍 U sdílení
3 😞 To mě štve	3 👍 U příspěvku	0 👍 U sdílení

Celkový počet To se mi líbí stránky k dnešnímu dni: 4 774



Letošní For Bikes navštívilo od pátku do neděle 6.–8. dubna **přes 30 000 vyznavačů cyklistiky**, kteří v hojném počtu provdili i k nám. Na stránku Čistou stopou Prahou objevili originálně pojatou expozici s množstvím nejnovějších informací, aktualizovaných cyklistických map Prahy, prospěšných aplikací a zajímavých materiálů. Odpovídali jsme na jakékoli dotazy z oblasti městské cyklistiky týkající se samotné jízdy, služeb či infrastruktury a přidávali i tipy, jak si zpříjemnit cestování na kole Prahou.



A k tomu jsme nabídli jednu opravdovou lahůdku – **interaktivní část expozice**, kde si návštěvníci mohli sednout na kolo a pomocí 3D brýlí se bez obav projet ulicemi Prahy, Kodaně a Wrocławu. Město na kole tak u nás zažili i ti, kteří se obávají nástrah, jež na ně mohou čekat v reálném provozu sdíleném s auty. Mnozí z nich se potom vyjadřovali, že to není až tak nebezpečné, jak si mysleli, a určitě si to vyzkouší i „naživo“.

DO PRÁCE NA KOLE

Do práce na kole je **kampaní na podporu cyklistiky** jako k městu a společnosti šetrného způsobu dopravy. Cílem je, aby se co nejvíce lidí dopravovalo do práce aktivně (jízda na kole či koloběžce, chůze, běh).

Magistrát se v roce 2018 zapojil jako „firma“ již po čtvrté se **131 účastníky**. Akci podporuje i v celopražském měřítku propagací nebo dubnovými snídaněmi pro cyklisty. Závěrečná zpráva z celorepublikové kampaně je na www.dopracenakole.cz. K průběhu akce na magistrátu byla vytvořena samostatná závěrečná zpráva a krátký video report, který je ke shlédnutí na YouTube hl. m. Prahy.



PREZENTAČNÍ STÁNEK NA AKCI S KOČÁRKEM PRAHOU 23. 5. 2018



Pořadatelem již tradiční akce je nezisková **organizace S KOČÁRKEM PRAHOU**. Vytváří prostor pro setkání zástupců veřejné správy, nestátních neziskových organizací i komerčních firem se specifickou částí pražské veřejnosti, kterou tvoří právě rodiny s malými dětmi.

Na stánku Čistou stopou Prahou jsme se snažili přispět k tomu, aby cestování s dětským kočárkem po Praze bylo snazší – zejména jsme přicházející maminky upozorňovali na zdarma dostupnou **digitální Mapu přístupnosti budov a veřejných prostor** pro osoby s omezenou schopností pohybu, možnosti cestovat s kočárkem veřejnou hromadnou dopravou i výhody, které jim nabízí aktivní doprava. Poskytovali jsme informace o **portálu Změňte.to**, který je určen ke sběru podnětů o stavu veřejného prostoru v Praze.

Naším hlavním tématem byla tentokrát problematika dopravy dětí do školek, základních škol a volnočasových aktivit – zdůrazňovali jsme negativa, která s sebou přináší nadměrné využívání osobních automobilů, a možnosti i potenciál alternativních způsobů dopravy. Téma bylo komunikováno jednak s dětskými návštěvníky prostřednictvím kreativní dílny a pohybových aktivit, jednak s dospělými formou brainstormingu nad fotografiemi ranních dopravních situací u vybraných pražských základních škol.



JEZDÍM JAKO ČLOVĚK, KAMPAŇ ZA VĚTŠÍ OHLEDUPLNOST V DOPRAVĚ

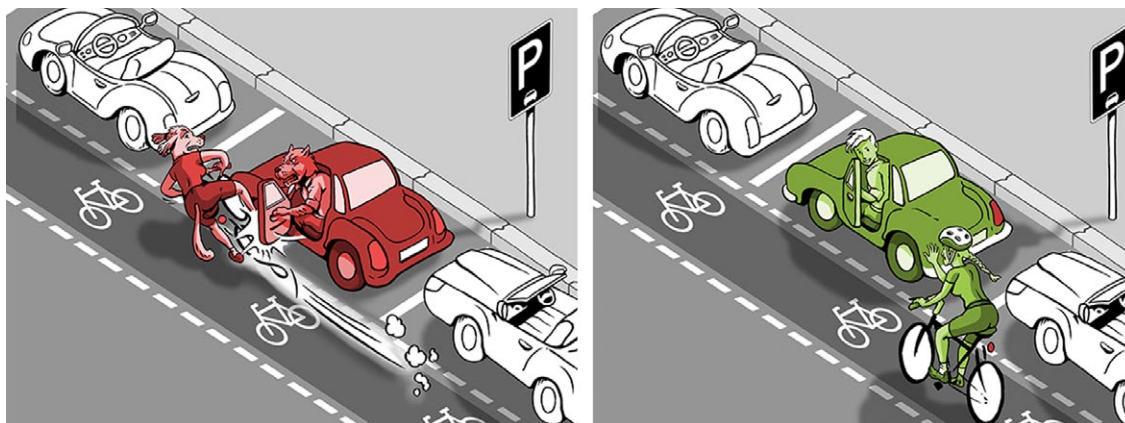
Kampaň JEZDÍM JAKO ČLOVĚK byla zahájena v květnu a trvala do konce října. Reagovala na skutečnost, že míra bezpečnosti cyklistů, chodců a motoristů nezávisí jen na kvalitě komunikací včetně cyklostezek a chodníků, jejichž síť se Praha snaží zkvalitňovat a rozšiřovat, ale i na chování samotných účastníků provozu. A ti k sobě bohužel často **nejsou tolerantní**, nehledě na to, že někdy dokonce ani **neznají zákonné předpisy**. Podnětem ke kampani se stal **průzkum** zaměřený na **stav a potenciál cyklistické dopravy v Praze**, který byl pro magistrát uskutečněn na konci roku 2017. Vyplynulo z něj, že **největší překážkou** ve využívání kola k přepravě po Praze je v současnosti právě **bezpečnost**. Cyklisté vnímají velké ohrožení zejména ze strany řidičů motorových vozidel, z nichž dvě třetiny bez okolků přiznaly, že cyklistům pohyb ve vozovce nijak neusnadňují. Přitom však ze statistik také vyplývá, že samotní jezdci na kole v Praze od roku 2006 zavinili přes 40 procent nehod dvou účastníků s účastí cyklisty. A z výpovědí chodců zase plyne, že se často cítí být ohrožení nejen auty, ale i ze strany jezdců na kole.

Kampaň zahrnovala osvětovou činnost o dopravních předpisech zejména pro cyklisty a chodce, radila, jak se správně zachovat i v obtížných situacích, které tyto předpisy již neřeší, a zejména prohlubovala vzájemný respekt cyklistů, chodců a motoristů. Apelovala mimo jiné na to, že se v těchto rolích většinou střídáme a často jde jen o to nezapomenout, co potřebuje ten druhý.

Obsahově kampaň vycházela z klíčových problémových situací, které jsou účastníky provozu vnímány jako obzvlášť nepříjemné a rizikové. Na příkladech poukázala na **nevhodné chování jednotlivých účastníků pro-**



vozu a zároveň jim nabídla poučení, jak se v takových situacích chovat správně a ohleduplně. Konkrétně pak byly klíčové problémy, související pravidla a příklady nevhodného i vhodného chování veřejnosti prezentovány formou omalovánky, v médiích a na outdoorových plochách. Edukace probíhala i prostřednictvím webu projektu Čistou stopou Prahou a na speciálně zřízené facebookové stránce Jezdím jako člověk.



BEZSTAROSTNÁ JÍZDA

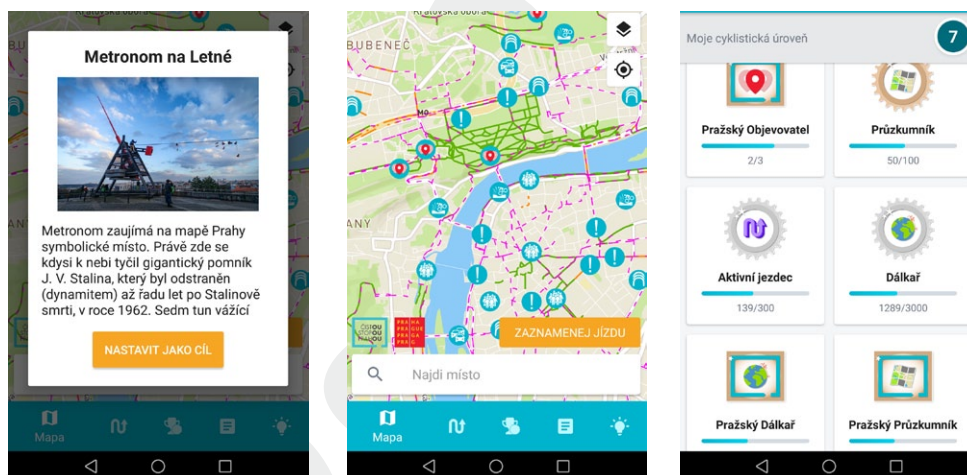
Čtvrtý ročník Bezstarostné jízdy byl zaměřený na vzájemnou **slušnost** a **toleranci** ve veřejném prostoru. Sportovní disciplíny ocení DĚTI A DOSPĚLÍ bikeři, skejťáci, longboardisti, scooteři, ale i chodci, běžci a vozíčkáři. Kampaň Čistou stopou Prahou zastupoval opět informační stánek v podobě elektrotricyklu, který budil zaslouženou pozornost.

LETNÍ SOUTĚŽ NA KOLE PRAHOU

Do soutěže, která odstartovala 23. července a trvala do 15. září, se mohl zapojit každý cyklista, který aktivně využíval **aplikaci Na kole Prahou**, podle níž byla také soutěž pojmenována. Tato aplikace vznikla v rámci projektu Čistou stopou Prahou. Jejím cílem je zjednodušit pohyb na jízdním kole v hlavním městě, aby se mohlo kolo stát pro každého každodenním dopravním prostředkem. Aplikace byla i v roce 2018 **zdarma k dispozici** všem uživatelům jízdního kola v Praze.

Účastníci si mohli vybrat z pěti různých cyklistických výzev. Jednalo se například o výzvy „**Pražský dálkař**“, „**Pražský vrchař**“ či „**Pražský objevitel**“. V té měli soutěžící za úkol navštívit 17 známých i méně známých pražských památek, o kterých se navíc díky aplikaci Na kole Prahou mohli dozvědět řadu zajímavostí.

Všichni soutěžící, kteří splnili podmínky výzvy, byli zařazeni do slosování o zajímavé ceny – získat mohli cyklistické náradí, pumpičku na kolo nebo knížku o městské cyklistice.



KAMPAŇ PIVEM PROTI SMOGU

Pro srpnovou kampaň byl **ve spolupráci s pivovarem Lobkowitz „vytvořen“ světlý ležák Pražský chodec** – „první pivo, které bojuje proti smogu“. **Smog v létě?** Takto zněla nejčastější reakce na náš slogan. Mnoho lidí si smog spojuje se zimním obdobím. O existenci stejně nebezpečného letního smogu (označovaného také jako oxidační nebo losangeleský) veřejnost neví. Naším cílem bylo tento stav zvrátit.

Letní smog

I v letních měsících naše město ohrožuje smog, který se skládá z přízemního ozonu. Tak jako v případě zimního redukčního smogu je i v tomto případě hlavním pachatelem nadměrné využívání aut. Ozon nás sice ve vysokých výškách chrání před UV zářením, ale u země způsobuje nemoci dýchacího ústrojí a dráždění očí a sliznic. Řidiči ze svých aut vypouštějí spalováním ropných produktů mnoho nebezpečných látek, je však nutné podotknout, že se tak děje i u nejnovějších aut. Emitované oxidy dusíku NO_x (ano, to jsou ty látky, kterých se týkala aféra podvodů Volkswagen) a organické těkavé látky VOC spolu za účasti slunečního záření reagují a vzniká ozon O₃.

Homepage



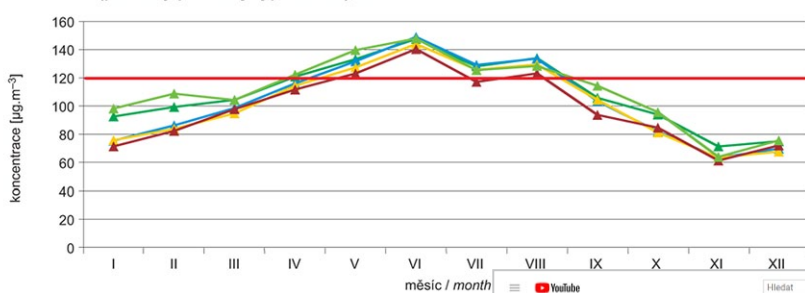
Jak to fungovalo

Cílovou skupinou se stali **řidiči firemních vozů**, kteří měli alespoň na jedno odpoledne nechat auto v garáži, zajít s kolegy po práci na pivo a domů jet městskou dopravou. Deset firem, které vytvořily nejpočetnější týmy těchto řidičů, pak získaly na jeden den zdarma plnou lednici piva Pražský chodec.

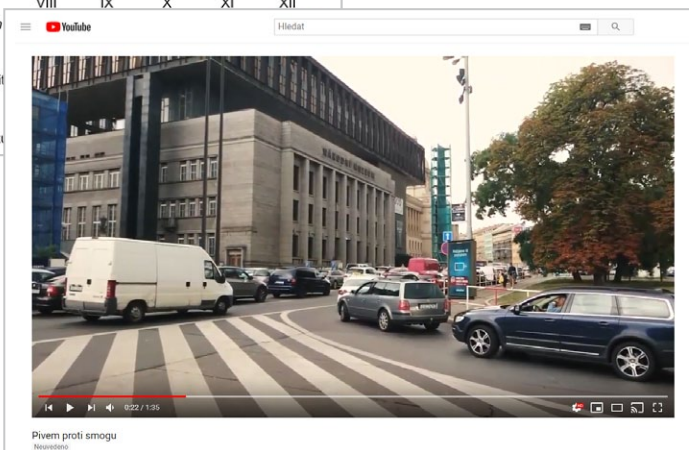
Úmyslem v žádném případě nebylo nabádat řidiče, aby požívali alkohol. Ten za volant nepatří. Cílem bylo **formou nadsázky motivovat řidiče**, aby se zamysleli, zda je opravdu nutné do práce nebo z práce cestovat autem, a aby si vyzkoušeli, jestli pro ně a pro všechny ostatní není lepší využít městskou hromadnou dopravu nebo jít pěšky. Pivo se stalo zástupným symbolem svobody realizovat bezprostřední rozhodnutí, kterou na rozdíl od motoristů chodci mají – mohou si po cestě zajít do obchodu, když je něco zaujme ve výloze, popovídat si se známým, kterého náhodou potkali, projít se podle libosti parkem nebo se naopak zastavit na zajímavém místě a nakonec se vydat domů pěšky nebo využít třeba tramvaje.

Kampaň dosáhla značného úspěchu. Do soutěže se přihlásilo celkem **1 631 zaměstnanců z 83 firem**, což představuje zhruba dvojnásobek původně odhadovaného počtu. Díky podpoře na CLV plochách a sociálních sítích, skutečnosti, že až do konce září byl Pražský chodec na čepu v řadě restaurací, a mediálnímu ohlasu navíc zasáhla poměrně velkou část široké veřejnosti.

Roční chod průměrných měsíčních koncentrací max. 8hod. klouzavého průměru O₃ (průměry pro daný typ stanice), 2017



Pozn.: Z důvodu nedostatečného počtu dat byly lednová a dubnová hodnota pro lokalitu



EXKURZE NA DEN BEZ AUT V BRUSELU

Ve dnech 16.–17. 9. 2018 se zástupci čtyř pražských městských částí a našeho týmu vydali do Bruselu za **příkladem dobré praxe**, kterým je již pravidelně v rámci Evropského týdne mobility „město bez aut“. Na vlastní kůži zažili Brusel bez hluku, čistší ovzduší a efektivní komunikační kampaň, která tuto akci provází. Exkurzi zorganizoval realizační tým osvětového projektu Čistá mobilita pro Prahu. Projekt je dotačně podpořen Státním fondem životního prostředí a cílem této konkrétní aktivity bylo poskytnout účastníkům bezprostřední zkušenost s akcí tohoto typu pořádanou zde v nebyvalém rozsahu. Součástí programu bylo setkání s ministrem dopravy Bruselského regionu a seminářový blok v Pražském domě v podání zástupců Evropské komise a neziskových organizací věnovaný podpoře aktivní dopravy v Evropě. Celkem osm městských částí aktivně zapojených do projektu směřuje k pořádání vlastního Dne bez aut 2019.



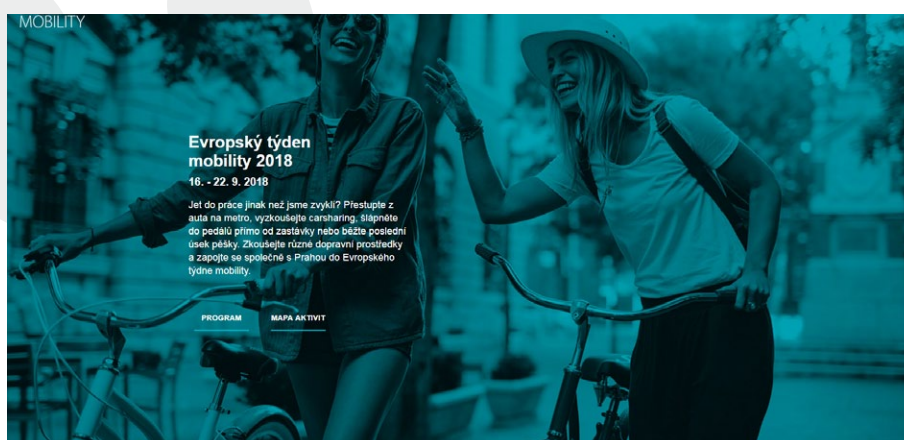
SFŽP ČR

ekomob
čistá mobilita

Ministerstvo životního prostředí

AKTIVITY NA EVROPSKÉM TÝDNU MOBILITY (ETM)

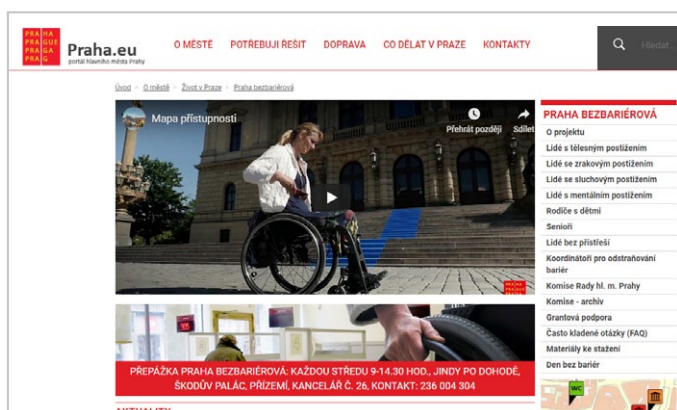
ETM probíhal jako každoročně v termínu **16.–22. září**, tématem byla kombinovaná doprava se sloganem **MIX and MOVE – Kombinuj a jeď**. Organizovali či spolupřátali jsme řadu aktivit.



Zahájení Evropského týdne mobility předcházel **Pražský železniční den** a sousedský festival **Zažít město jinak**. 16. 9. se konala organizovaná **cyklojízda** po sluneční trase **EuroVelo 7**, o den později se všichni milovníci cyklistiky i chůze mohli zúčastnit slavnostního **spuštění sčítacího totemu** na Podolském nábeží.



Následoval **Den bez bariér** a projekt **Edward**, ke kterým jsme se letos připojili poprvé.



Možnost nahlédnout do plánů linky S přinesl čtvrtek 20. 9. spolu se **snídaní na perónu**. Pracovní týden uzavřela **velká studentská cyklojízda** a v sobotu 22. 9. se Praha připojila k řadě evropských měst oslavou **Dne bez aut v Kržíkove ulici**, který byl vyvrcholením Evropského týdne mobility. Po celý týden probíhaly také **přednášky** (Propojení cyklistické dopravy s veřejnou hromadnou dopravou, Chytrá a čistá mobilita Prahy a měst ČR) a další **doprovodné aktivity**. Více v závěrečné zprávě z akce.

PREZentační stánek na DNI BEZ AUT YouTube

Aktivně jsme se zapojili do Dne bez aut, který proběhl jako vyvrcholení ETM v jeho poslední den. Na stánku Čistou stopou Prahou jsme **prezentovali** naši **vizi čisté bezemisní a nízkoemisní dopravy** s důrazem na její aktivní složky (chůze, jízda na kole) a intermodalitu. Návštěvníkům jsme poskytli množství konkrétních informací, **aktualizované cyklistické mapy Prahy**, **odkazy na užitečné aplikace** a atraktivní **motivační letáčky**. Zájemci, kteří vyplnili náš **kvíz**, si od nás odnesli drobný dárek. Odpovídali jsme na spoustu tematických dotazů a diskutovali o problematice jízdy na kole a chůze Prahou. Úspěch dále sklízela interaktivní součást našeho stánku s možností projet se **virtuálně na kole Prahou**, Kodaní a Wrocławí.



PRAGUE EXTREME WALK

Tak se jmenoval závod v chůzi, kterého se 22. září v rámci Evropského týdne mobility mohl zúčastnit každý, kdo dorazil na Karlínské náměstí. **Happeningový závod v chůzi měřil 2 kilometry**, což je vzdálenost, kterou 21 % (!) pražských řidičů nezvládne po svých, ale výhradně s pomocí svého čtyřkolového motorového miláčka. Zájem o pochod byl značný a jeho účastníci se po cestě dobře bavili a zároveň se dozvěděli zajímavosti z pražské dopravy. V cíli pak na „vytrvalce“ čekala drobná odměna a možnost se zvěčnit ve fotokoutku.



Před závodem jsme šířili videopozvánku.



Informace o velkém počtu „de facto“ zbytečných cest auty zaujala reportéry hlavních zpráv České televize, televize Seznam a Českého rozhlasu.



PREZENTAČNÍ STÁNEK NA OSLAVÁCH 100. VÝROČÍ VZNIKU ČSR



V rámci oslav probíhal na sklonku října na Letenské pláni bohatý **třídenní program** akcí tzv. statické ukázky techniky a po všechny tři dny byl na Letné návštěvníkům k dispozici také náš stánek. Stylovou novinkou, u níž se se zájmem zastavovali, na něm byla **mapa s vyznačenými milníky pražské dopravy za posledních 100 let**. Rozdávali jsme naše cyklistické a pěší mapy Prahy a ostatní informační materiály, za vyplněný kvíz drobné dárky, odpovídali na nejrůznější dotazy ohledně čisté dopravy a zájemce nechali projet s 3D brýlemi trojicí měst jako v případě

našeho stánku na For Bikes a Dni bez aut. Zájem o tuto možnost opět převyšoval naše kapacity, a tak se u našeho stánku, který byl hned vedle našeho dalšího stánku odboru ochrany přírody, vytvářely fronty. Kromě aktivit Čistou stopou Prahou jsme představovali i další magistrátní projekty na ekologizaci a zvýšení bezpečnosti dopravy v hlavním městě jako Zóny placeného parkování, Ekologis a EDWARD.

NEJEZDI JAKO NETOPEJR

Preventivně-informační kampaň realizovanou Magistrátem hlavního města ve spolupráci s pražskou městskou policií a organizací BESIP od 5. do 14. listopadu s cílem upozornit pěší, cyklisty, ale i uživatele koloběžek či inline bruslaře na **nezbytnost správného osvětlení** (princip „vidět a být viděn“) a **vybavení reflexními prvky** pro bezpečnou chůzi a jízdu zejména v ranních, pozdně odpoledních a večerních hodinách jsme podpořili nejen motivačními příspěvky na našich webových stránkách a facebooku, ale také osobní účastí ve společných hlídkách s policisty. Při nich jsme cyklistům, chodcům a běžcům rozdávali informační materiály a mapy Prahy. Těm, kteří to potřebovali i sady LED osvětlení a reflexní pásy či prvky.

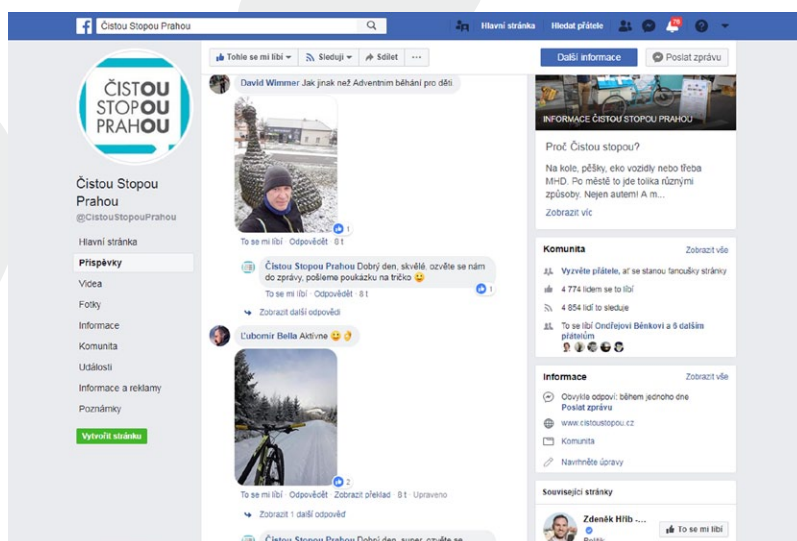
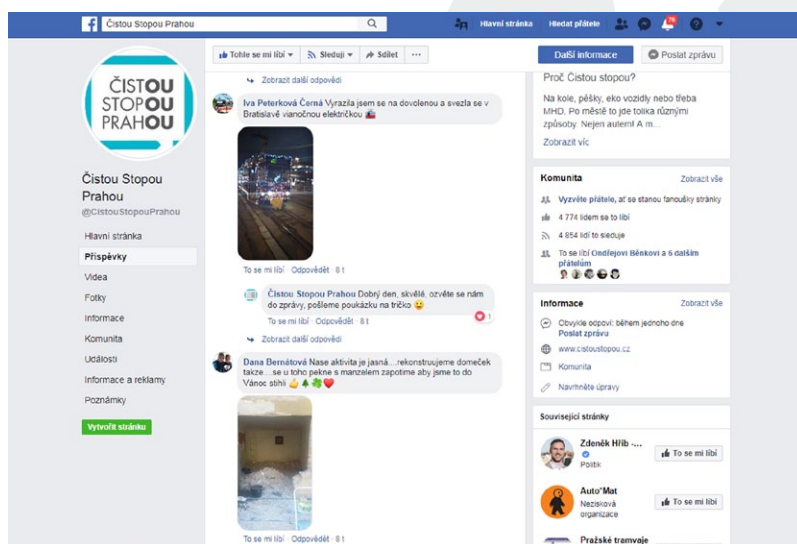


AKTIVNÍ ADVENT

Cílem výzvy Aktivní advent bylo **podpořit pohyb lidí před Vánocemi**. Tedy v době, kdy na to mnozí díky shánění dárků nemají čas. Pozdní podzim a zima ve městě přeje pohybu ze všech ročních období nejméně, zejména pak v adventním čase zaplněném přípravami na svátky.

Chůze do schodů spálí 0,64 kJ za minutu. Pět minut chůze nás zbaví 36 a deset minut 72 kalorií. Světová zdravotnická organizace WHO doporučuje **alespoň 30 minut pohybových aktivit denně** včetně chůze do schodů. Této pohybové aktivitě v tomto rozsahu se může každý bez větších problémů věnovat.

Aktivní advent vyzýval k využívání obyčejných schodů místo výtahů a k případné chůzi po eskalátorech. Upozorňoval také na nadsouvání automobilové dopravy, která přispívá ke snižování množství pohybových aktivit a tím i k obezitě. Facebooková výzva byla formulována jako **osobní** a bylo na každém, jak svědomitě ji chce dodržovat, a na vůli každého, jestli vydrží od začátku prosince až do Vánoc.

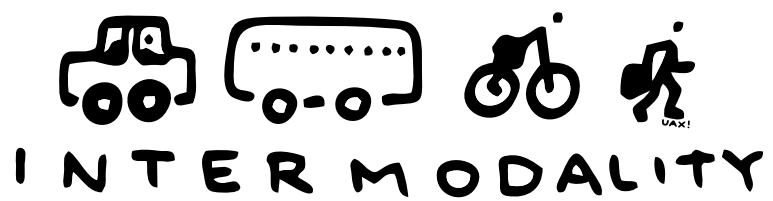


ZÁVĚR

Čistou stopou Prahou přispívá k podpoře pěší chůze, jízdy na kole, veřejné dopravy a čistších druhů automobilové dopravy v hlavním městě edukací a motivací jeho obyvatel i obyvatel příměstských oblastí Středočeského kraje. Činí tak prostřednictvím pravdivých informací, zasvěcených komentářů a fakty podložených rad – jakékoli zakazování či příkazování je ČSP cizí.

Kampaní Čistou stopou Prahou se česká metropole připojuje k vyspělým evropským a světovým městům, v nichž si uvědomují, že bez osvěty jejich obyvatel k nápravě špatného ovzduší a zkažitelnosti života nedojde.





www.cistoustopou.cz