



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

MODERNÍ DESIGN ULICE A POLITIKA

PROČ NEFUNGUJE TEORIE V PRAXI?

EXISTUJE ŘEŠENÍ?

Design ulice v Olomouci

Teorie a praxe















83 % všech cest během pracovního dne je do vzdálenosti 5 km

* 2,5 km ujdete pěšky za 30 minut, na kole za 10 minut. Hromadnou dopravou či autem pak podle dopravní situace - od 3 po několik desítek minut.

U osobního auta **nezapomeňte na čas** k nalezení volného parkoviště a cestu z něj.



Preference způsobu dopravy podle vzdálenosti

do 1 km	 67 %	 5 %	 12 %	 10 %
do 3 km	 43 %	 6 %	 21 %	 25 %
do 5 km	 38 %	 6 %	 25 %	 26 %

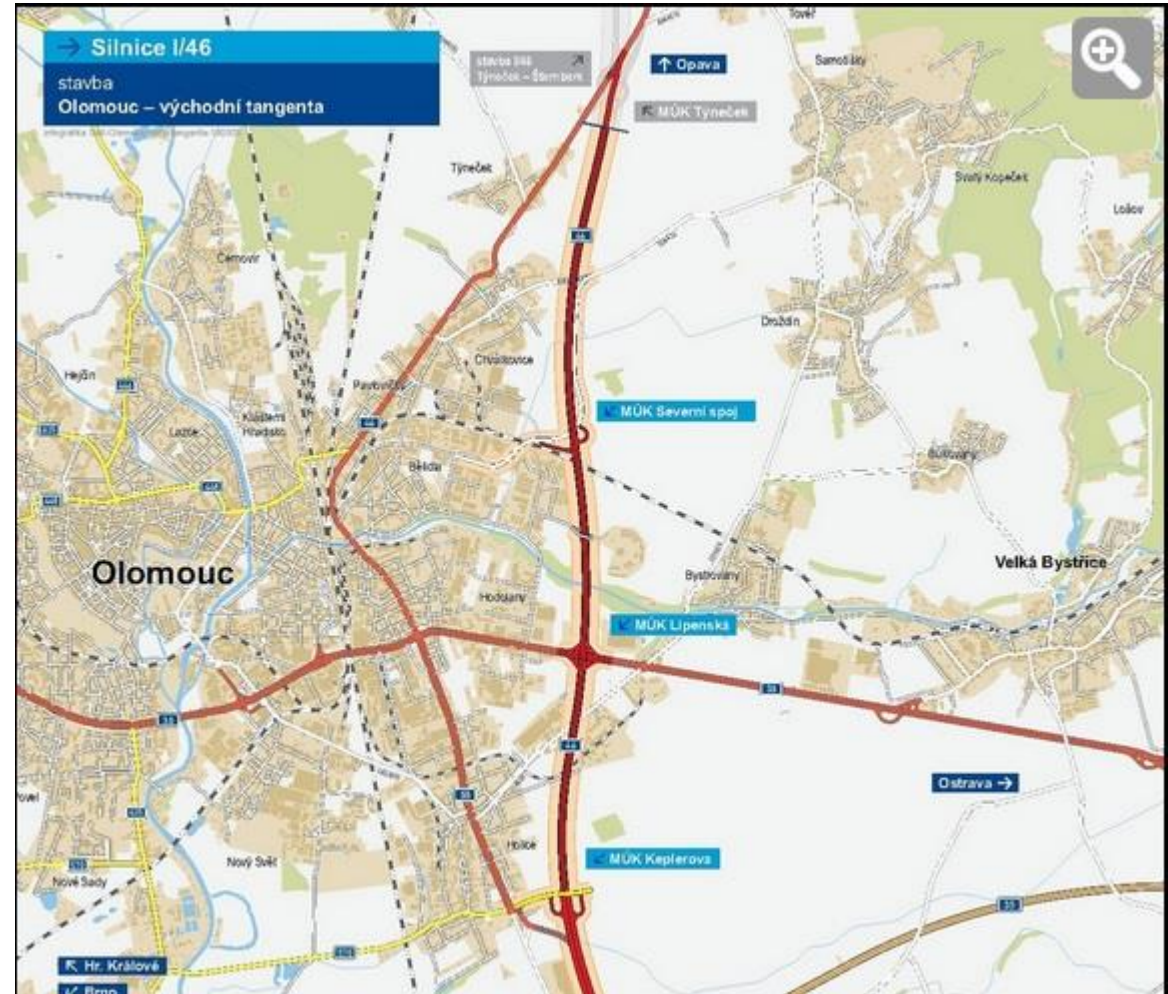
Design ulice v Olomouci

Teorie a praxe



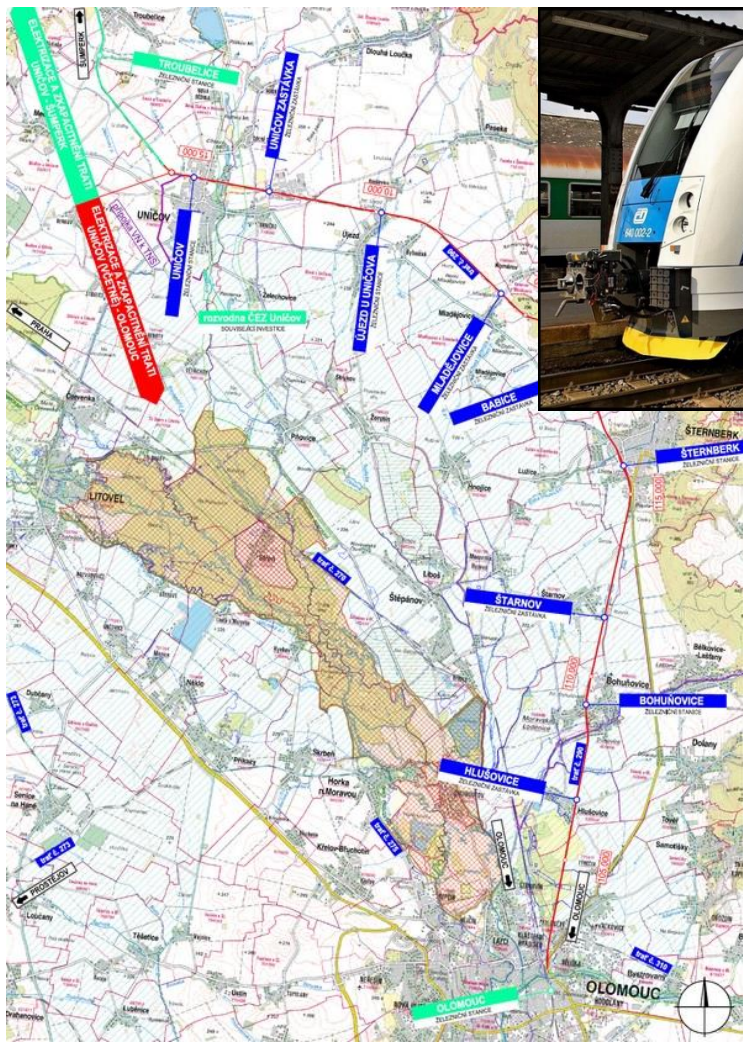
Design ulice v Olomouci

Teorie a praxe



Design ulice v Olomouci

Teorie a praxe – vazba na Uničov



Design ulice v Uherském Hradišti

Teorie a praxe



Design ulice v Otrokovcích

Teorie a praxe



Rychlé spojení s Brnem a Prahou po D55 a snížení dopravní zátěže díky severovýchodní části obchvatu města, za dostavbu jihovýchodního stále bojujeme.



máme řešení.



Po odborné stránce kryje záda projekt Partnerství pro městskou mobilitu, ale to je de facto přednáška Standy Fleka



Doba dezinformační

Neděle 6. 1. na ČT24



<https://www.ceskatelevize.cz/porady/11054978064-fokus-vaclava-moravce/218411030530009/>

ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



#

Vize by Mastercard Inspirativní místa pro lidské příběhy

Citychangers by Mastercard

bistro.
LINKED BY isobar

dentsu
ÆGIS
network

Probouzíme emoce

Formou komunikace projekt přibližujeme lidem.

**Příběh
vyvolává emoce.
Emoce vyvolávají
tlak na změnu.**

Vytváříme lidské příběhy

Prostor propojuje lidi a dává příležitost ke vzniku reálných příběhů.

Podporujeme setkávání

Komunikací příběhů podporujeme veřejný prostor. Interakce začíná online, pokračuje do fyzického světa.

Řešení – zkonkretizovat podobu kampaně a najít způsob financování pro rok 2020

20 mil. Kč
na národní kampaň

20 mil. Kč
pro dotace pro města

Měníme naše města

„Jaký je můj recept na město s nejvyšší kvalitou života? Zeptejte se svých občanů.
My budeme letos v Říčanech společně s občany připravovat například revitalizaci sídliště,
parkovací systém pro domácí nebo plánovat moderní přednádražní prostor uprostřed města.
Kromě toho již potřeby naše město uvolnilo pět milionů korun na projekty navržené samotnými
občany v participativním rozpočtování.“

Mimo běžnou obecní agendu chceme navíc v Říčanech začít omezovat používání
jednorázových plastů, PET lahví a podobně.“



Mgr. Vladimír Kořen
starosta města Říčany, TV moderátor

a co změníte ve vašem městě (firmě či doma) vy?

CITYChangers



www.citychangers.cz



mmcitě+



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

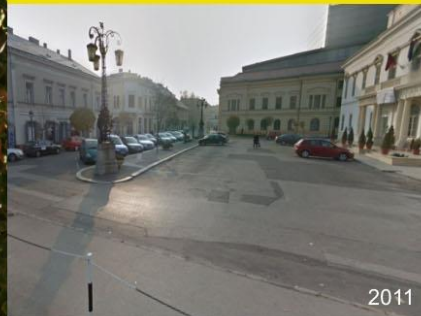


#



Měníme naše města

chytře, moderně a pohodově nejen pro auta, ale hlavně pro lidi



2011



2014

Pomáháme zlepšovat veřejný prostor v českých městech.
Chceme ale víc - naším vzorem jsou Dánsko, Rakousko či Holandsko.

Naše cíle

design

pěkné ulice a náměstí
plné života (nejen aut)



mobilita

bezpečná, rychlá
a udržitelná
doprava pro všechny



inovace

technologie, data,
sdílené služby



komunikace

příběhy k lidem,
inspirace dobrou praxí



občan

změna přístupu,
motivace, participace



I u nás mohou města fungovat a vypadat jako Kodaň či Vídeň.
Musíme však začít sami u sebe.

Hledáme vás – osobnosti měst, obcí, spolků, institucí i firem.
Pojďte do toho s námi - buďte také City Changer.

Prosím, dejte nám vědět, že i s vámi můžeme počítat.

Ing. Jaroslav Martínek
FD ČVUT Praha, jednatel Asociace měst pro cyklisty
tel. 602 503 617, jarda@dobramesta.cz www.dobramesta.cz



 [/dobramesta.cz](https://www.facebook.com/dobramesta.cz)

www.citychangers.cz

CITYChangers

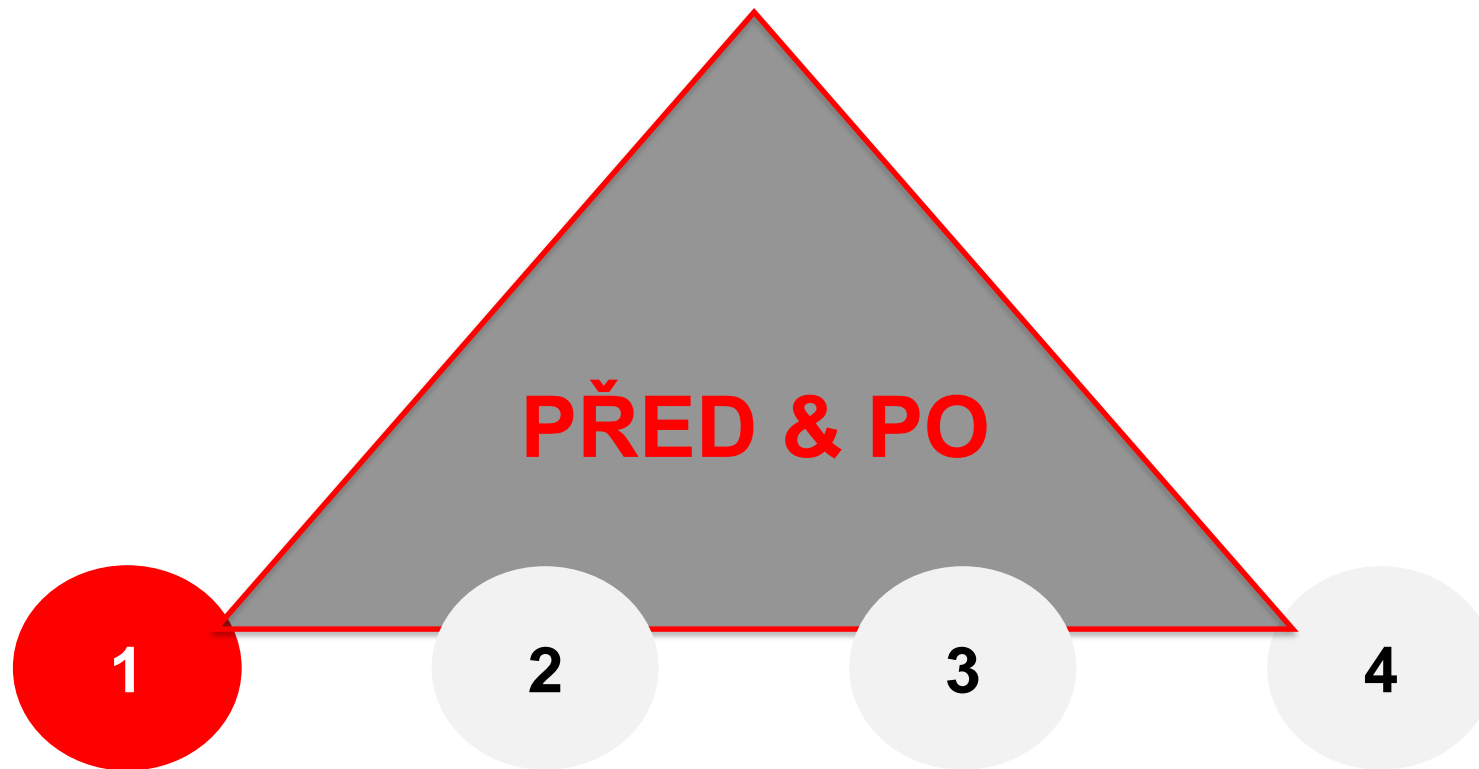
ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



#

**Pojďme se nejprve podívat
na národní úroveň, aneb
hra o 20,0 mil. Kč.**

jedna komunikační platforma



Jedna
komunikační
platforma

ŠEST SPOLEČNÝCH JMENOVATELŮ PLATFORMY

Témata:

1. ochrana životního prostředí;
2. podpora aktivní mobility;
3. změna pohledu na bezpečnost s ohledem na děti a seniory;
4. schopnost interpretace dat a analýz;
5. být vizionářem;
6. schopnost vize realizovat pomocí akčního plánu.



GOVERNANCE A
PLÁNOVÁNÍ



Cíl: najít osobnosti veřejného života, kteří by se přihlásili k danému tématu.

CÍLEM JE HLEDAT ZPŮSOBY PROPAGACE ŠESTI SPOLEČNÝCH JMENOVATELŮ – příklad: třeba písněmi od Tata Bojs

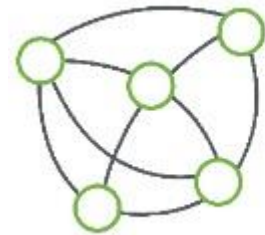
1. ochrana životního prostředí; **Tata Bojs - Eko Echo**
2. podpora aktivní mobility; **Tata Bojs – Pěšáci bílé stopy**
3. změna pohledu na bezpečnost s ohledem na děti a seniory; **Tata Bojs – Vítací**
4. schopnost interpretace dat a analýz; **Tata Bojs – Geometrická**
5. být vizionářem; **Tata Bojs – Nový nanopilot a Doktor Tečka**
6. schopnost vize realizovat pomocí akčního plánu. **Tata Bojs – Písmenková**



1. Téma životní prostředí



Zdroj: Profimedia



Clean Air
Parents'
Network

Ministry of the Environment
of the Czech Republic



CLEAN AIR DIALOGUE

Meeting between the European Commission and the Czech Authorities
Jednání Evropské komise s představiteli České republiky

<http://www.dobramesta.cz/mobilita-a-zivotni-prostredi>

1. Téma životní prostředí

Řečnická otázka: jak dlouho trvalo společnosti, než pochopila, že kouření škodí zdraví a není dobré kouřit v nemocnicích, školách, na pracovištích, v restauracích, atd.?



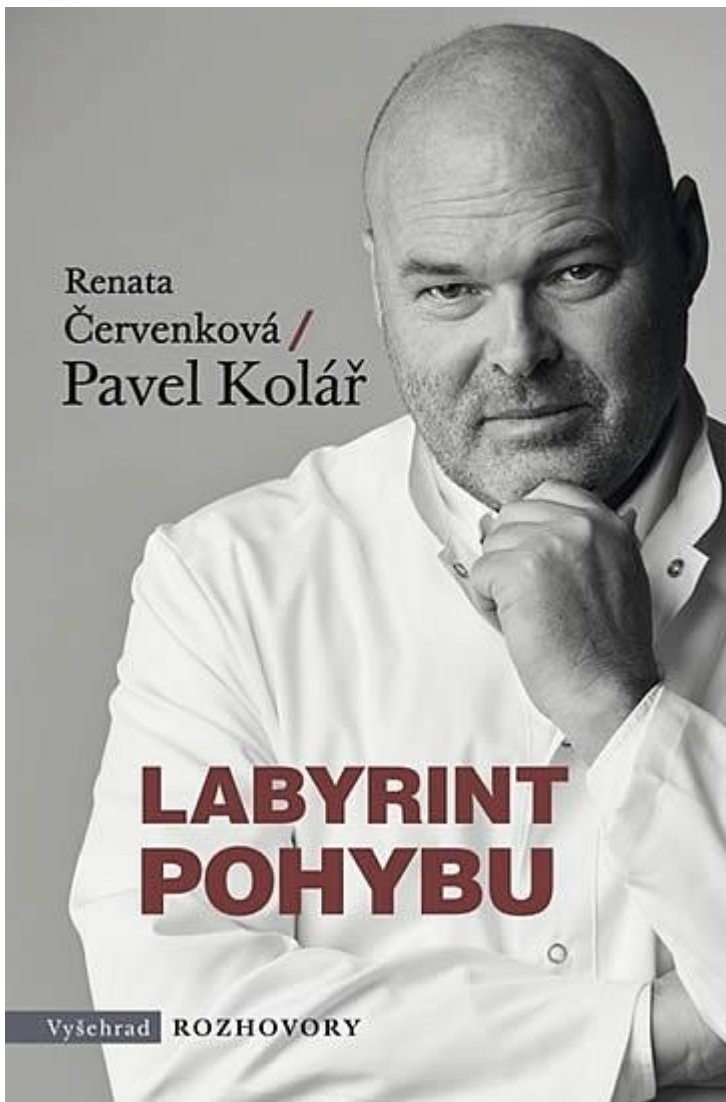
<http://www.dobramesta.cz/obcan>

1. Téma životní prostředí – příklad propagace. Tata Boys - EKO Echo



<https://www.youtube.com/watch?v=Wyhc3CQc1U4>

2. Téma aktivní mobility



<http://www.dobramesta.cz/aktivni-mobilita>

2. Téma aktivní mobility – příklad propagace. Tata Boys – Pěšáci bílé stopy



<https://www.youtube.com/watch?v=fOz99DVFino>

3. Téma bezpečnosti s ohledem na děti a seniory

– Numerické kritérium

NEHODOVÁ MÍSTA

<http://infobesi.dopravniinfo.cz/>

<http://sykrik.vectormap.cz/>

– Predikční modely nehodovosti

IDEKO

<http://ideko.cdv.cz/>

PREDIKČNÍ MODELY NEHODOVOSTI

<http://sfdi.cdvgis.cz/>

– Shluky nehod



KDE BOURÁME

<http://www.kdebourame.cz/>

– Proaktivní (např. rychlost)

SAMO

<https://samo.cdvinfo.cz/mapa/>



Na bezpečnost je možné se dívat ze dvou úhlů pohledů:

1. Z pohledu čísel a nehodovosti vozidel,
2. Pokud řekneme slovo „bezpečnost“, tak na první místě pamatuji na vytvoření podmínek pro bezpečnou jízdu na kole a bezpečnou chůzi. Vždyť se přeci má podporovat aktivní mobilita a vždyť se přeci má chránit životní prostředí?

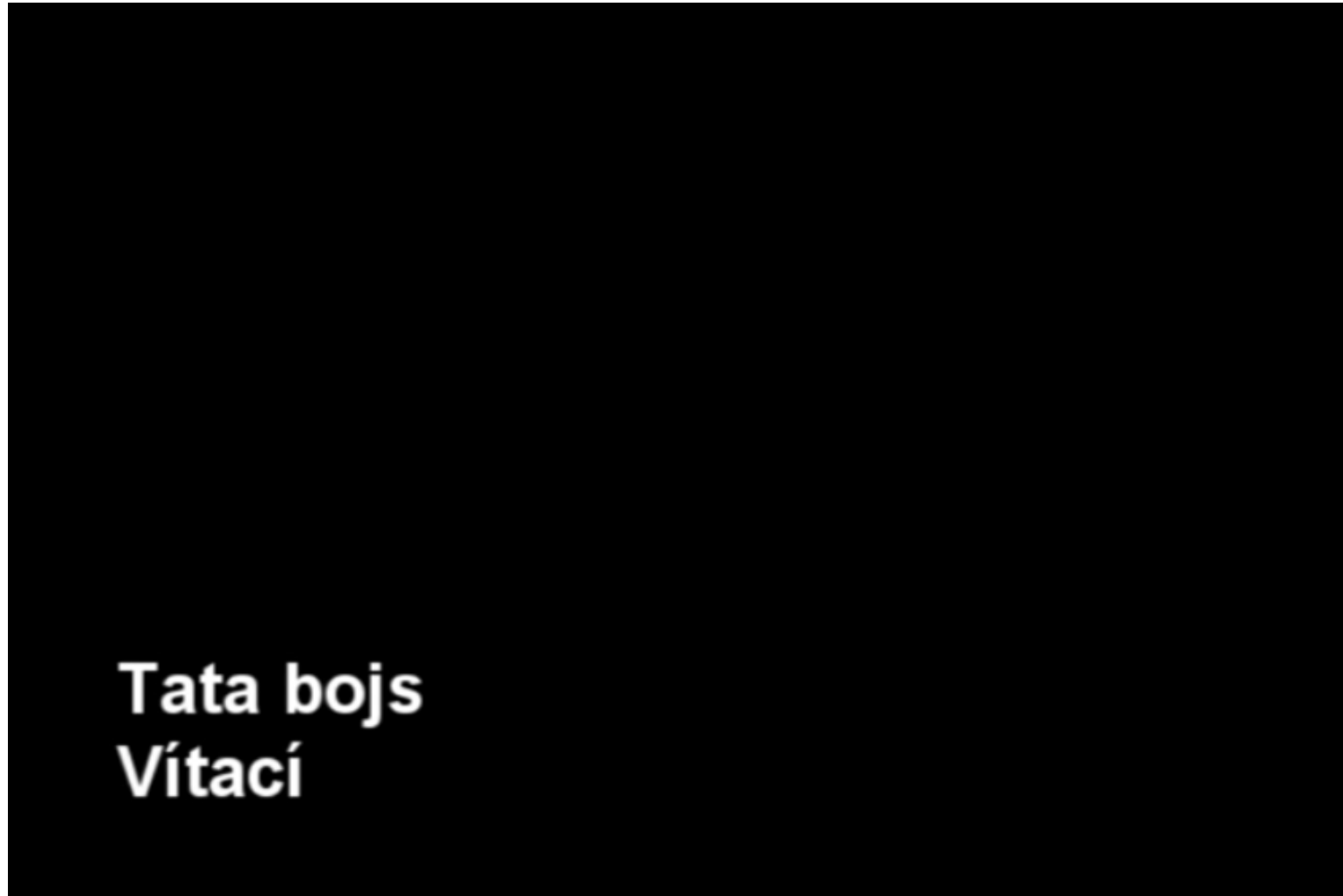
Nebo jinak? Proč rodiče musí vozit svoje děti na trénink, když nás nevozili?

<http://www.dobramesta.cz/bezpecnost-a-mobilita>



3. Téma bezpečnosti s ohledem na děti a seniory

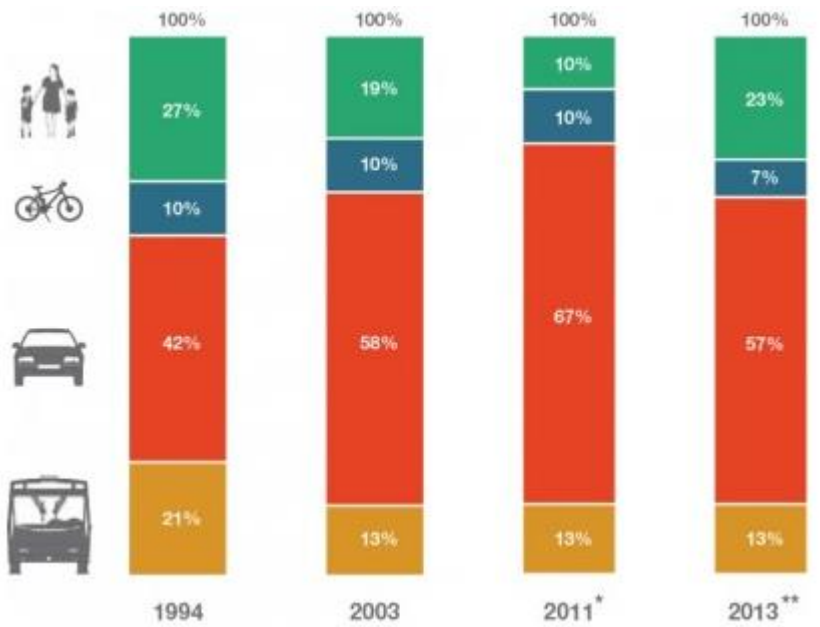
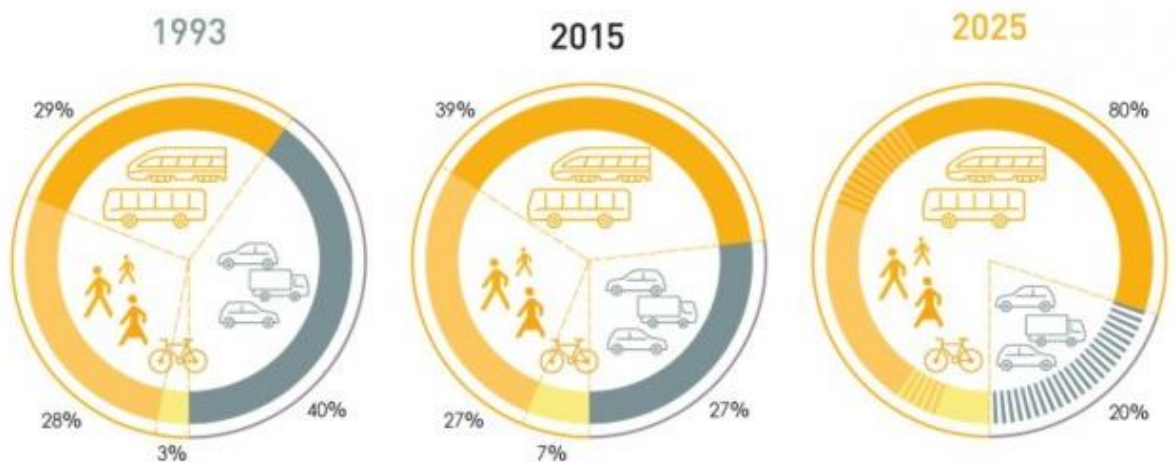
Tata Boys – Vítací – příklad propagace.



<https://www.youtube.com/watch?v=ysRJDGsIAeQ&list=PLB94940732F1138B1&index=18>

4. Schopnost čtít interpretovat data a analýzy

Traffic and transport



Public transport 2017

	Passengers (million)	Network length (km)	Number of lines
Underground	453.6	83.0	5
Trams (streetcars)	305.8	220.4	28
Buses	202.3	646.6	128
Total	961.7	950.0	161

Private traffic 2017

Electric cars
as of 31 Dec: **1,532**

Bicycle paths and lanes:
1,379 km

Private motor vehicles
as of 31 Dec: **701,657**

54 % Diesel
45 % Petrol (gas)
1 % Other

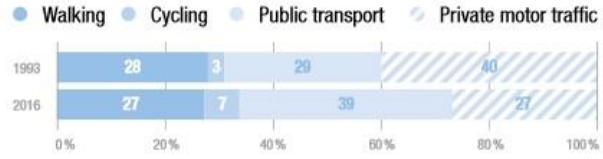
Vienna has the lowest car ownership rate of all provincial capital cities in Austria: 371.5/1,000 inhabitants

778,162
Annual public transport passes issued

In 2017, the number of annual passes issued for local public transport in Vienna ("Wiener Linien") was over 700,000 for the second time.

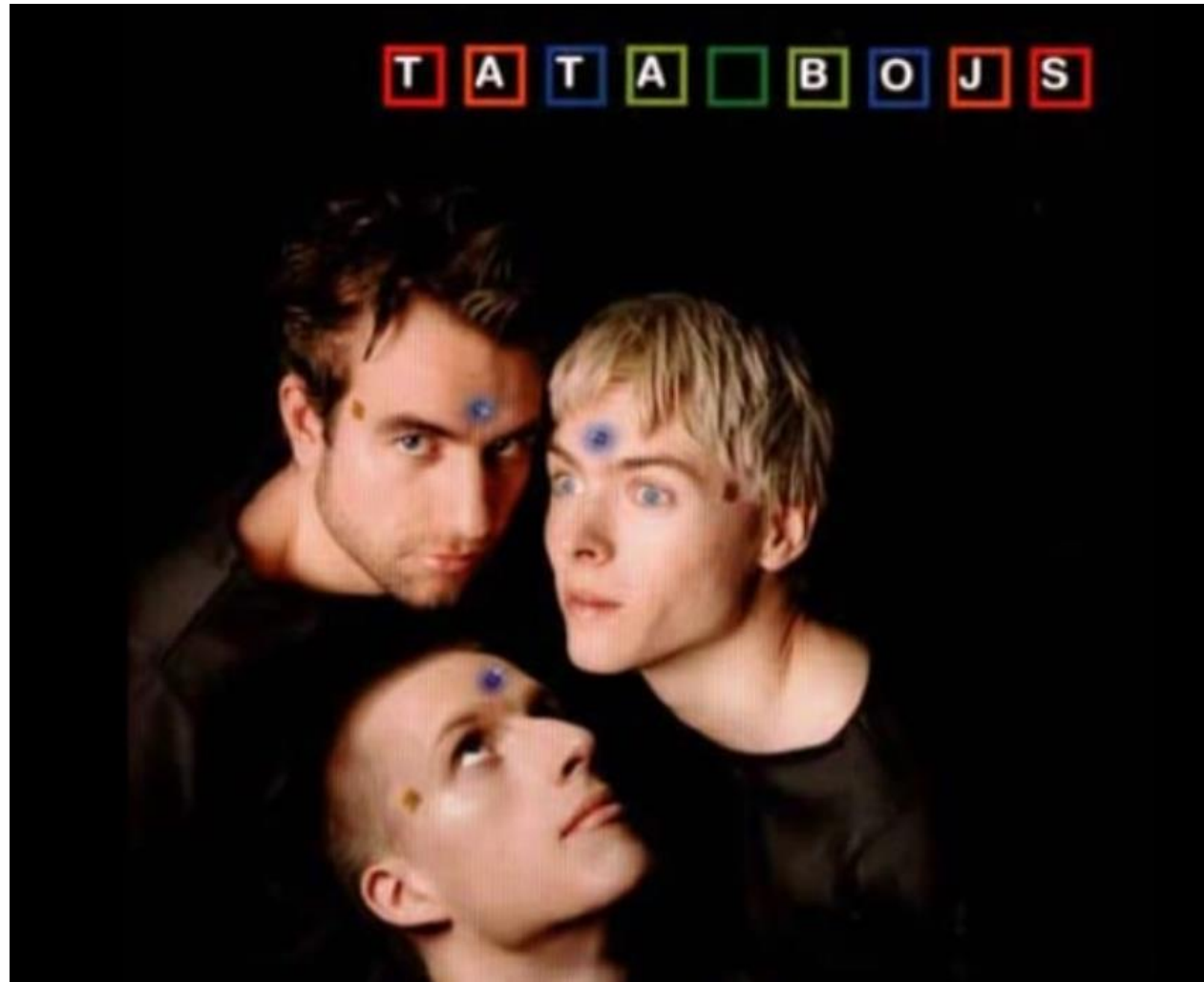
Modal split

The modal split share of public transport has risen by ten percentage points since the year 1993.



4. Schopnost chtít interpretovat data a analýzy

Tata Boys – Geometrická – příklad propagace.



https://www.youtube.com/watch?v=e42lkX4ph_g

5. Vize politiků často určuje vizi města

Politika není sprosté slovo, politická kultura je základem života města.

Je jasné, že o společných vizích rozhoduje zastupitelstvo, na základě participace veřejnosti, ale nefunguje to v praxi občas jinak?



Vídeň:

<http://www.dobramesta.cz/viden>



Toronto:

starosta, který se zvolil politiku podpory automobilové dopravy

<http://www.dobramesta.cz/role-mesta>

5. Vize politiků často určuje vizi města

Příklad: Ambassador – starosta z Říčan:

Je po volbách. Je čas na práci. Zahodíme na chvíli politickou uniformu a vytvoříme koalici, která se společně věnuje tématům dopravy a mobility.

Jsme tým, máme vizi a držíme slovo. Budujeme společně Města s dobrou adresou.



VÁŠEŇ
PRO TOHLE MĚSTO!

Jsme tým, máme vizi a držíme slovo.
Jsme Klidné město!

I díky vám všem, lidem s vášní pro Říčany, jsme nyní na 1. místě žebříčku kvality života mezi všemi obcemi ČR. Ale Říčany mohou být ještě lepší. Pojďme na to!

Říčanská výzva: Pojďme společně budovat Města s dobrou adresou, stejně jako my budujeme Klidné město.

CITY*Changers*

5. Vize politiků často určuje vizi města – příklad propagace.

Tataboys – Nový Nanopilot



<https://www.youtube.com/watch?v=ZdJhJtZ2WaY&index=34&list=PLB94940732F1138B1>

Tataboys – Doktor Tečka



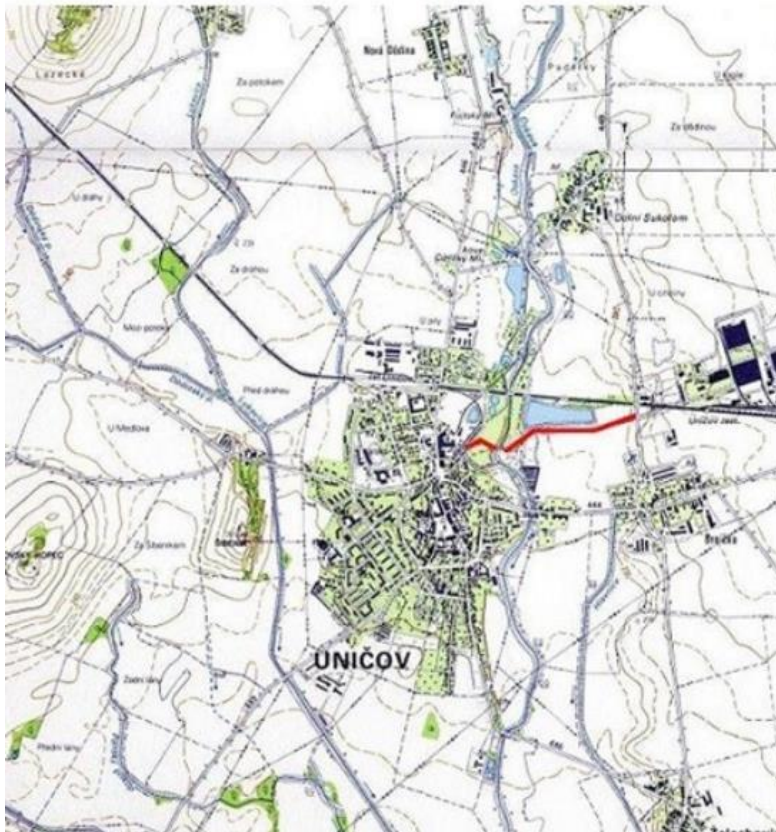
<https://www.youtube.com/watch?v=Oeue85yh1Gg>

6: Schopnost realizovat akční plán je umění

2000

www.unicov.dobramesta.cz

2018

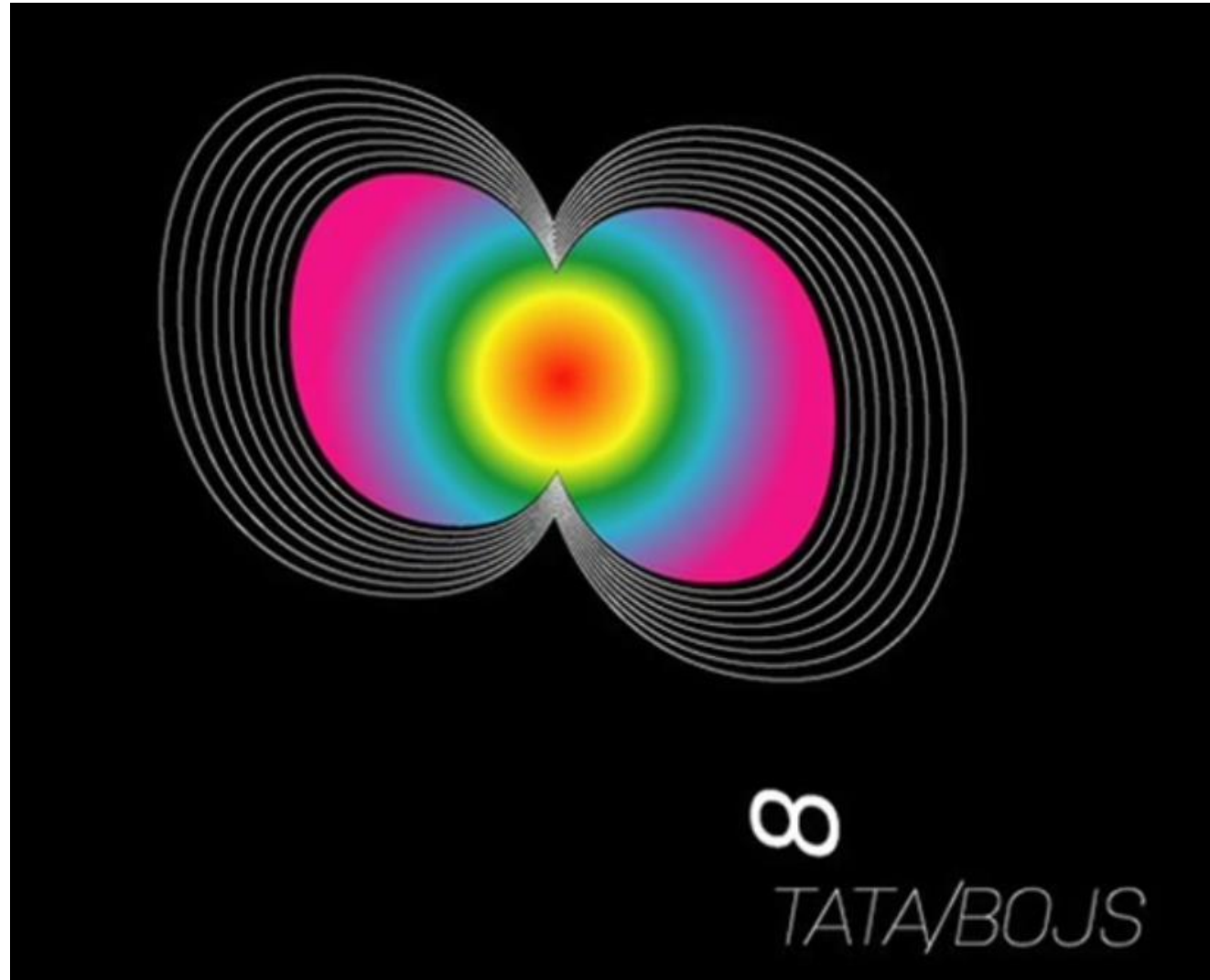


Uničov nemá SUMP, ale v roce 2000 si řeklo, že do dvaceti let vybuduje bezpečnou síť cyklostezek. Dle tomu přizpůsobilo svůj rozpočet a rok co rok systematicky budovalo cyklostezky. **V roce 2018 mají skoro hotovo.**

V jiných městech mají SUMP, včetně akčního plánu. Chybí maličkost. Akční plán nebyl spojen s reálným rozpočtem města, **takže vize a návrhy zůstaly na papíře**. To je problém našich SUMPů.

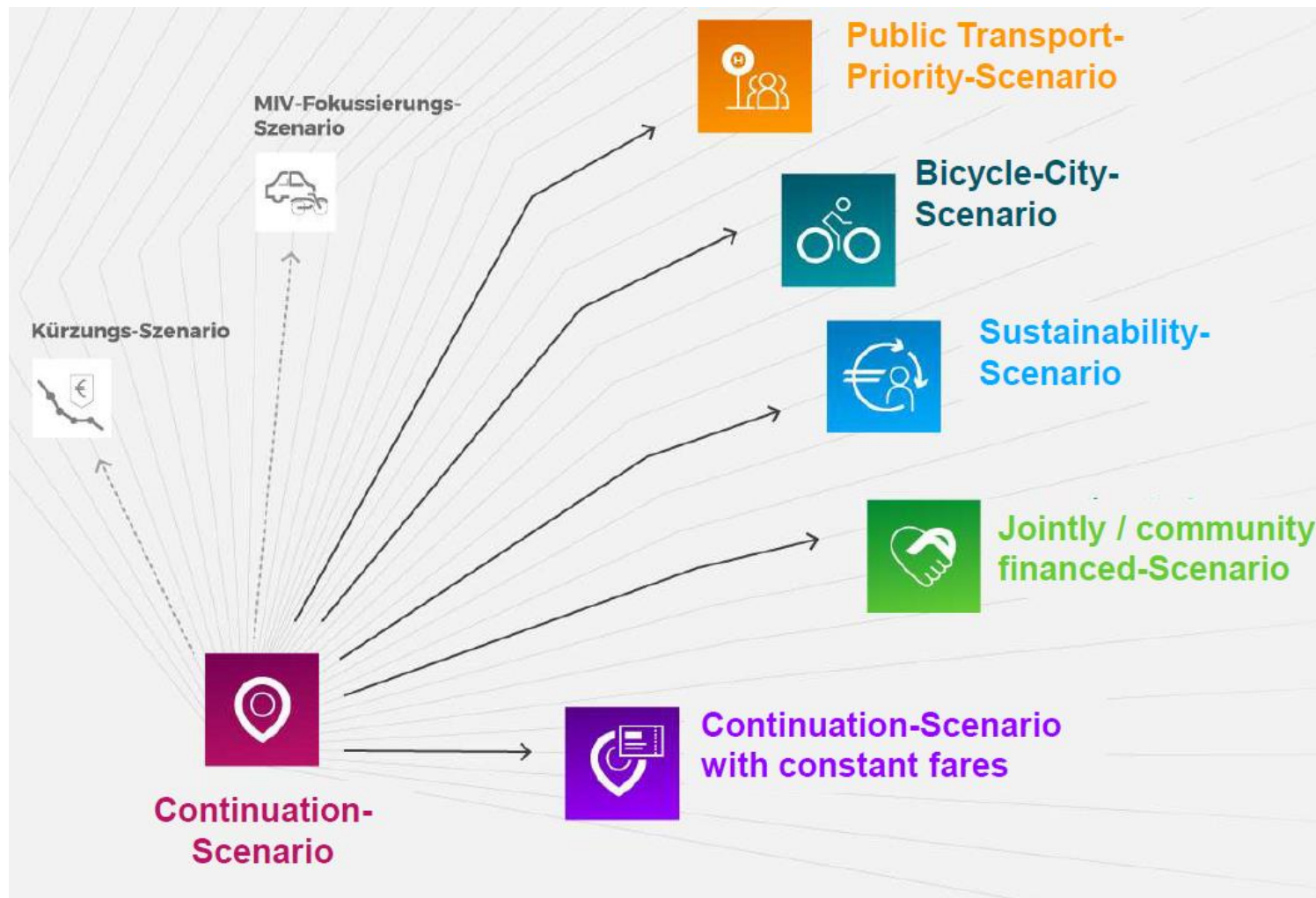
6: Schopnost realizovat akční plán je umění – příklad propagace.

Tata Boys – Písmenková



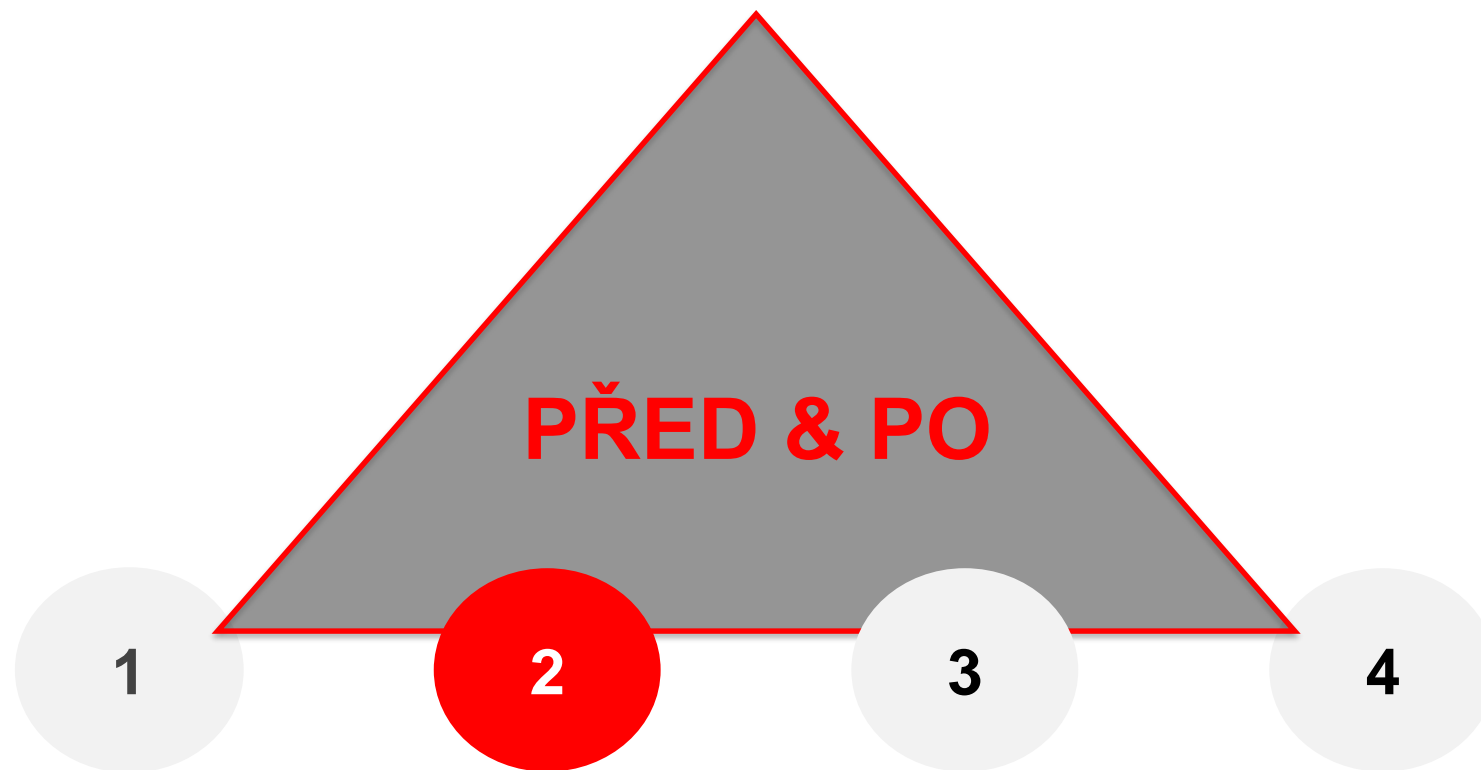
<https://www.youtube.com/watch?v=G2JWCDDL5Bo>

6: Schopnost realizovat akční plán je umění, aneb CO VLASTNĚ CHCETE REALIZOVAT?



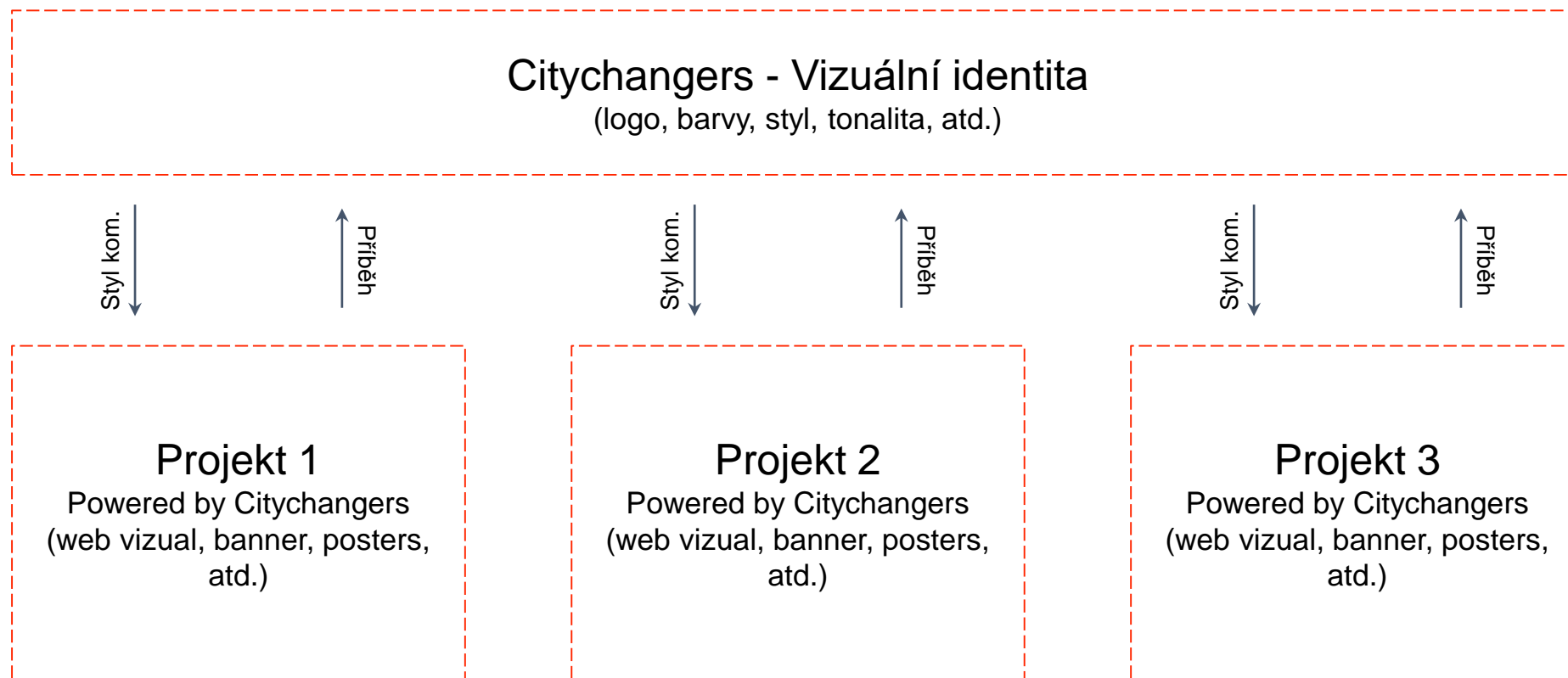
<http://www.dobramesta.cz/lipsko-293>

představit příběh



Představit
příběhy

jedna komunikační platforma | celkový pohled



**Příloha 2 – Návrh tvorby nového webu CITYChangers
vypracovala marketingová společnost**

HLEDÁNÍ 3 TÉMATICKÝCH „TVRDÝCH“ PROJEKTŮ / PŘÍBĚHY

CITY*Changers*

CITY*Changers*



Design

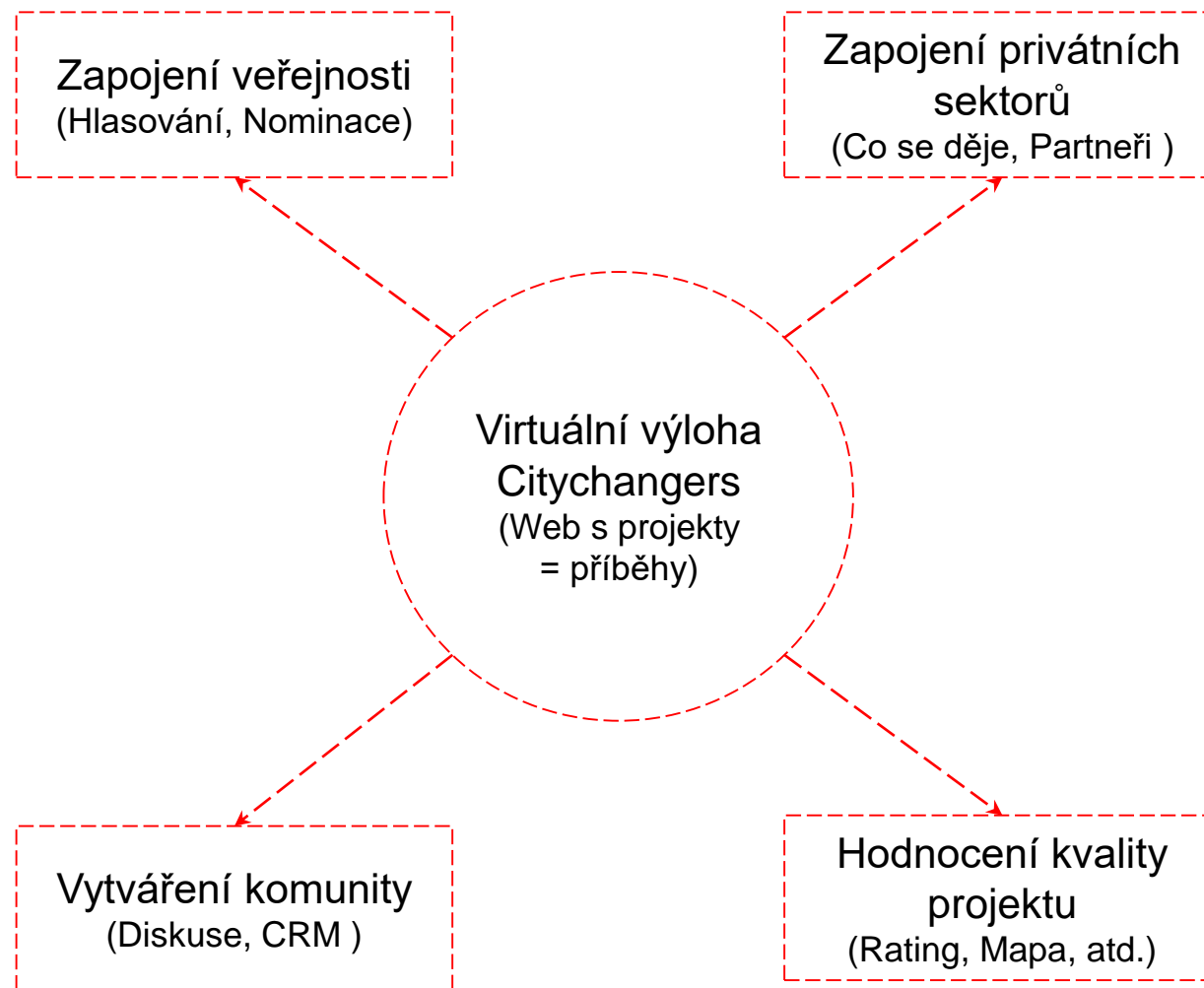


Mobilita



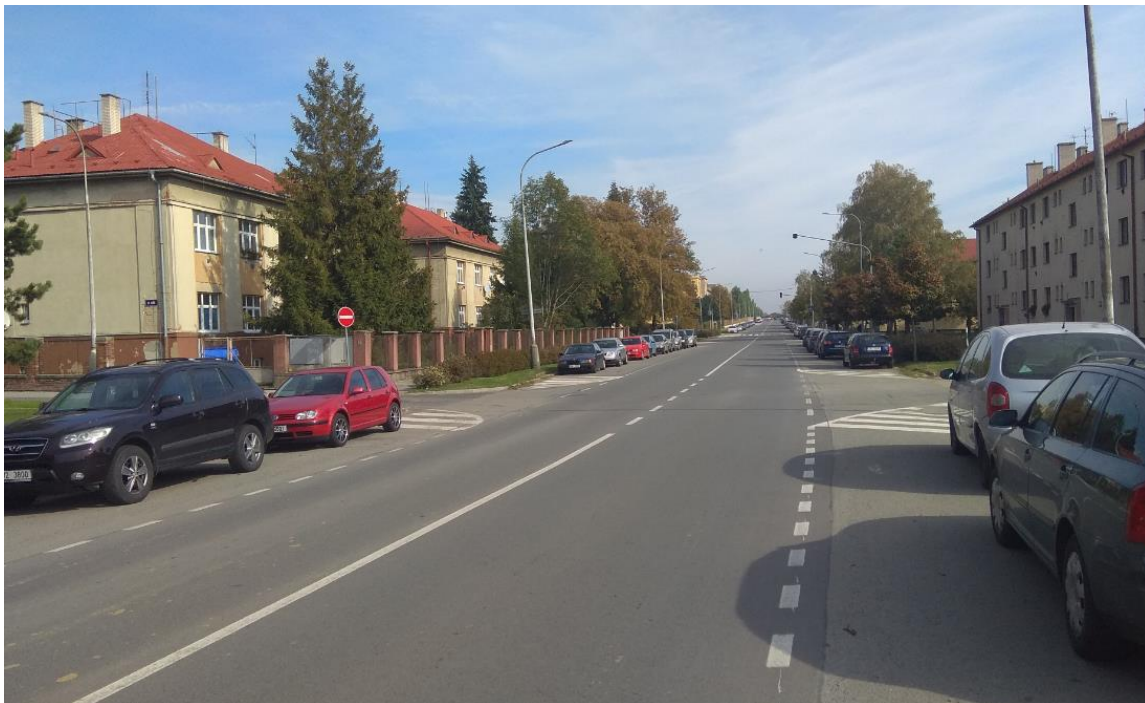
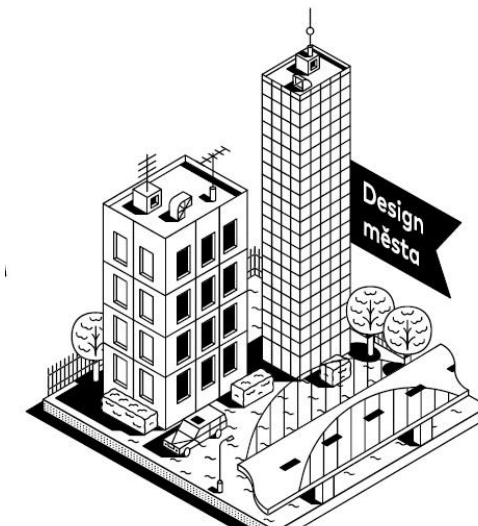
Inovace

představit příběhy | celkový pohled



Příběh / projekt 1: DESIGN ULICE

V našich městech je stále ještě řada páteřních komunikací, které čekají radikální úpravy, ale některým se do nich nechce.



CITYChangers

<http://www.dobramesta.cz/design-ulice-a-verejny-prostor131>

Příběh / projekt 1: DESIGN ULICE

Je jen naší volbou, jaký způsob chceme využít uliční prostor.
Zjednodušeně jsou dvě možnosti řešení:

<https://www.dropbox.com/s/7l805z7cog9rlv/mesto%20old.wmv?dl=0>



Příklad realizace po 7 letech

https://www.dropbox.com/s/2zs7z2v227nwugl/2017_05_09_ados_gorkeho.zip?dl=0

<https://www.dropbox.com/s/zuig2uogkwjgqo5/mesto%20new.wmv?dl=0>



My chceme podporovat druhou variantu.

Sdílíte náš názor? ---like---

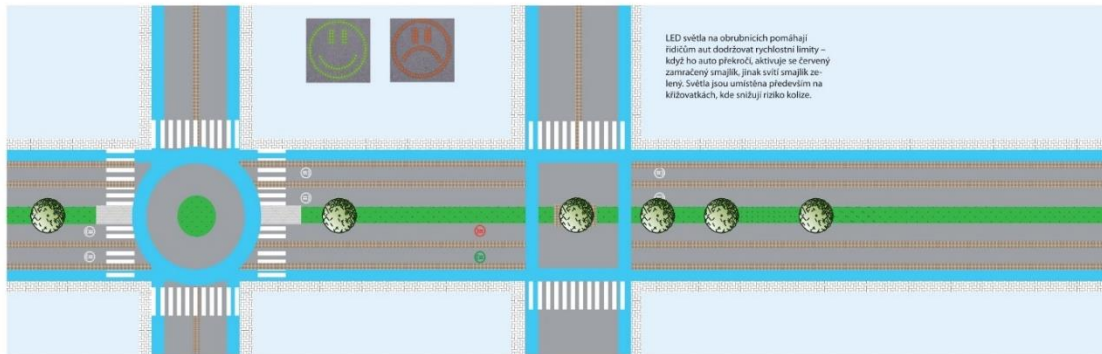
Pokud ano, vyber si svou lokalitu a podpoř své město.

Příběh / projekt 1: DESIGN ULICE

Jen taková vize ...



CITYChangers



LED světla na obrubnicích pomáhají řidičům aut dodržovat rychlostní limity – když ho auto překročí, aktivuje se červený zmačkaný smajlík, jinak svítí smajlík zelený. Světla jsou umístěna především na křižovatkách, kde snižují riziko kolize.

Uzdravte jeho dopravní tepny

Design ulice - Palackého



922m² plochy pro AUTA x 500m² pro CHODCE

Příběh / projekt 1: DESIGN ULICE – příklad propagace.

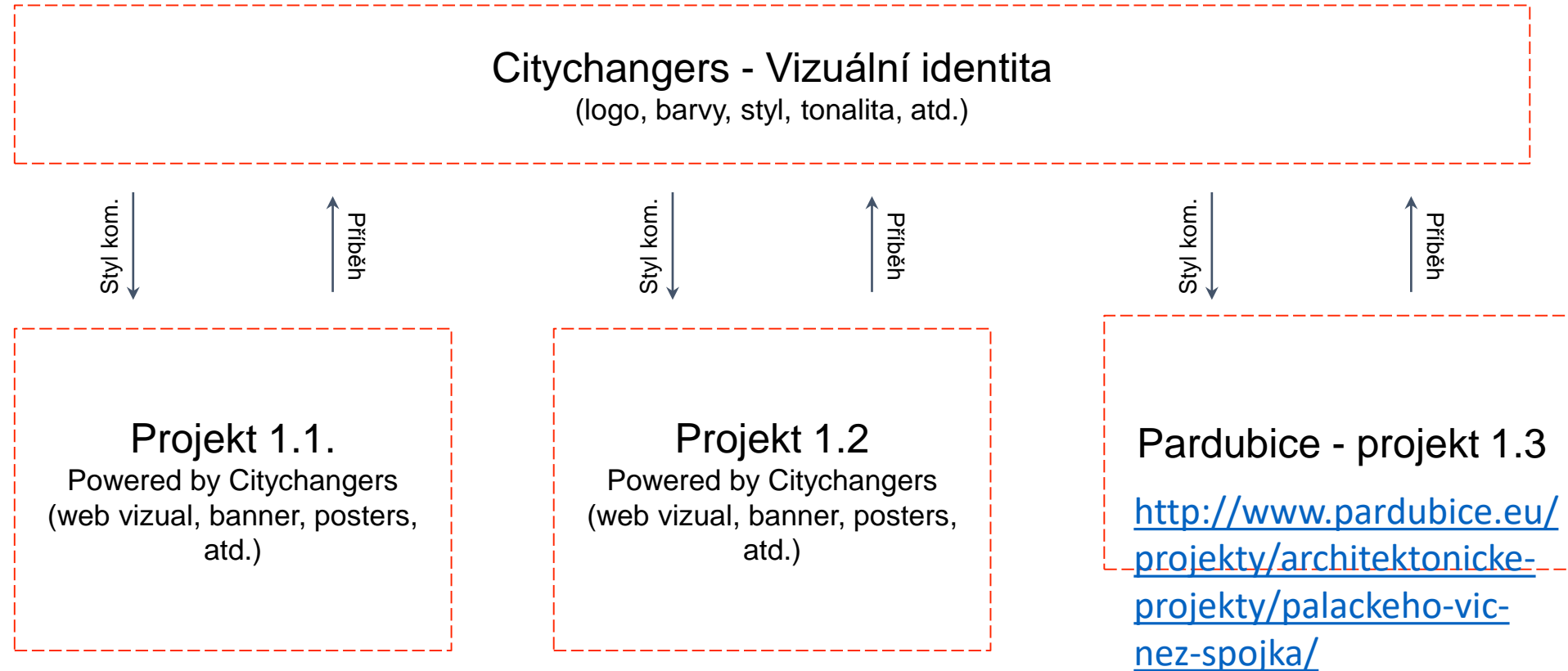
Tata Boys – Spáček, aneb mnozí zaspali svou dobu



https://www.youtube.com/watch?v=je8y3VX_WCc

Příběh / projekt 1: DESIGN ULICE

jedna komunikační platforma | celkový pohled



Rovněž vazba na připravovanou vládní Konceptci městské mobility

Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor

Také jste si všimli sloganu při volbách:

zajistíme více parkovacích míst.

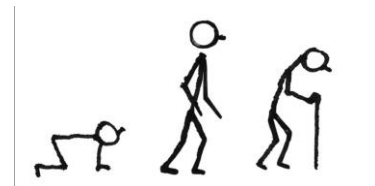
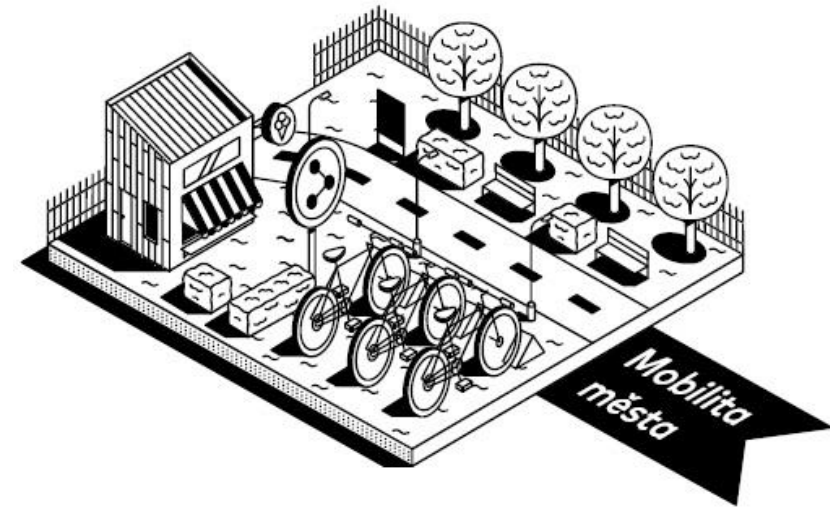
Proč ne, ale je třeba si říci, co vlastně chceme...

Přeci také i chodíme, jezdíme na kole a využíváme veřejnou dopravu. Je tedy nutné přemýšlet v širším kontextu.

Řešení se nabízí stovky, ale spolu s vámi chceme teď ovlivnit jen jeden.

Musíme plánovat integrovaně. Zní to banálně, ale prosadit a navrhovat integrovaná opatření je stále problém.

POJĎTE NÁM V TOM POMOCI.



CITY *Changers*

Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor

Je to marný, je to marný, je to marný ...



Dává vám to smysl? Jeden člověk byl v Kodani, městem byl nadšen a jelikož byl šikovný, tak to doma v Ostravě navrhl. Jeden úředník řekl - „TO NEJDE“. A ono to tedy zatím nejde, ale Ono půjde



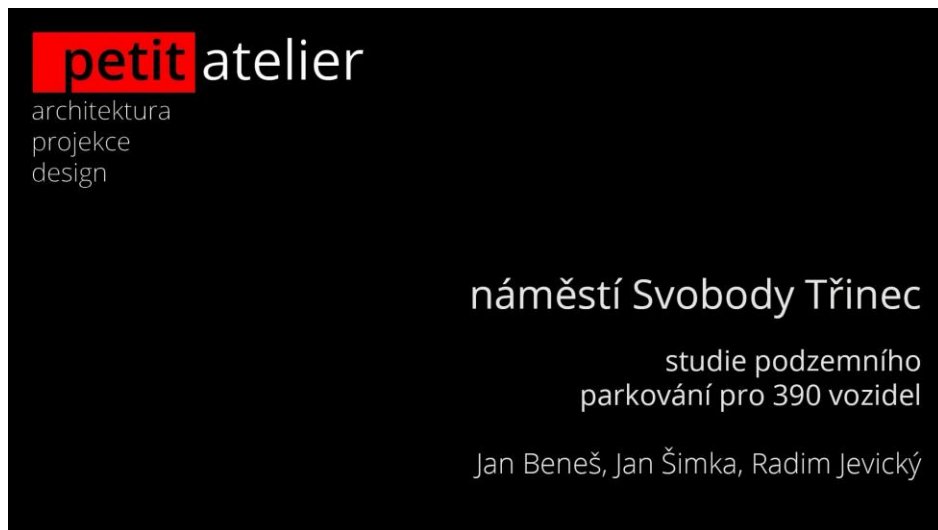
Ostrava: <http://malakodan.cz/>.

Výzva Malé Kodaně: Je na čase, abychom zkušenosti ze zahraničí přenesli do našich měst.

<http://www.dobramesta.cz/design-ulice-a-verejny-prostor131>

Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor

PARKOVÁNÍ DLE TŘINCE



TŘINECKÁ MALÁ VÍDEŇ



Inženýrské sítě

Povrchové vody

Zeleň

Parkování

Bezpečnost

Veřejné osvětlení

Chytré technologie

Cyklistická a pěší doprava

Čidla a sčítače

Veřejný prostor

Občanská vybavenost

Dopravní napojení

...

Angažovanost, participace

<http://www.dobramesta.cz/parkovaci-politika>

Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor

ČELÁKOVICE DNES



Inženýrské sítě
Bezpečnost
Čidla a sčítače

Povrchové vody
Veřejné osvětlení
Veřejný prostor

Zeleň
Chytré technologie
Občanská vybavenost

Parkování
Cyklistická a pěší doprava
Dopravní napojení

...

Angažovanost, participace

<http://www.dobramesta.cz/verejna-doprava-a-intermodalita>

ČELÁKOVICE ZÍTRA



Mobilita - autobusové nádraží



brownfield v centru města

Příběh / projekt 2: kolo a veřejný prostor

Zasílejte projekty na výstavbu cyklostezek, stav jejich připravenosti, my je dáme do databáze a budeme moci jednat s Hospodářským výborem Poslanecké sněmovny o alokaci na výstavbu cyklostezek. Prostě finance jistě nebude problém, spíše neochota realizovat projekty



Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor – příklad propagace.

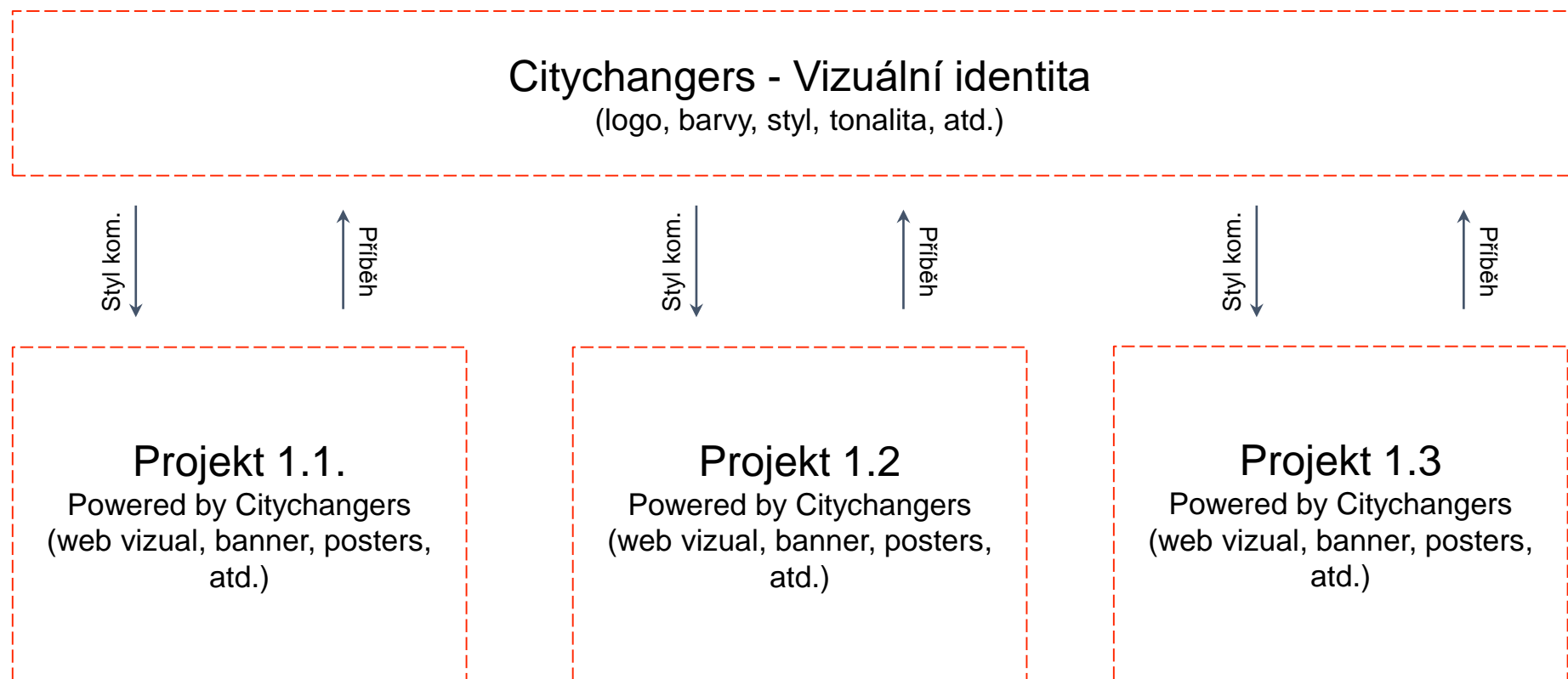
Tata Boys – Vozejček



<https://www.youtube.com/watch?v=-8z9tTnHcxs&list=PLB94940732F1138B1&index=6>

Příběh / projekt 2: mobilita a veřejný prostor

jedna komunikační platforma | celkový pohled



Rovněž vazba na připravovanou vládní Konceptci městské mobility

Příběh / projekt 3: inovace

Neříkejme pořád, že to nejde. I v Česku existuje řada projektů, díky kterým se od nás může Evropa učit.

Příkladem může být Kolínská chytrá klíčenka je evropským unikátem. Jejím cílem je sloužit dětem a pomoci jejich vytíženým rodičům. Děti už nebudou potřebovat peněženku s hromadou karet a čipů. Jeden multifunkční nástroj v podobě Chytré klíčenky zastane vše a ještě něco navíc. Klíčenka je přístupovou i předplacenou kartou. Její bezkontaktní čip splňuje různé identifikační účely, navíc ale plní i funkci platební.

Chytrá klíčenka usnadní život všem!

<http://chytraklicenka.cz/>

Kolínská Výzva:

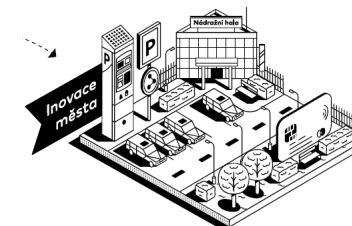
„Věřme si. Máme na změny. ONO TO JDE, KDYŽ SE CHCE.“



CITYChangers

Příběh / projekt 3: inovace

O JEDNÉ INOVACI UŽ VÍME



vodvoz

CITY *Changers*



Vodvoz

11. říjen v 17:52 · 🌐

<https://auto.idnes.cz/pesky-do-skol-mamataxi.../automoto.aspx...>

Přečtěte si o nás na iDnesu!



AUTO.IDNES.CZ

Mamataxi stresuje děti i rodiče, žádné řešení dlouho nevydrží - iDNES.cz

Příběh / projekt 3: inovace



A screenshot of a car-sharing advertisement for 'autořepa'. The text reads: 'Je to ohleduplné. Záleží nám na tom, kde žijeme.' Below this, it states: 'jedno sdílené auto nahradí deset soukromých aut'. At the bottom, it says: 'Šetříme prostor ve městech. Navíc carsharing se velmi dobře doplňuje s používáním hromadné dopravy, chůzí a jízdou na kole. Auta jsou nová a pravidelně udržovaná. Méně tak znečišťují životní prostředí než stará a špatně seřízená auta. A jezdíme i na LPG, které má nižší emise.'

<http://www.dobramesta.cz/sdileni-aut-a-jizdnich-kol>

<http://www.dobramesta.cz/chytre-techologie>

CITYChangers

ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



#

Příběh / projekt 3: inovace



MĚSTSKÉ KOLO

E-bike specification version 1

MODEL	version 1.5	OPTIONS	extra costs
Motor	250W rear HX MOTOR		
Battery	36V 10.4Ah Li-ion battery Samsung cell	36V 13.8 Ah Li-ion battery Samsung cell	
PSD	speed sensor		
Controller	36V15A intelligent brushless		
Charger	AC 100V-240V 2amps smart charger - box with cable		
Intelligent system	integrated in the lock - GPS, GPRS, BT		
Max speed	25km/h (Class)		
Range	50-60km with 36V10.4Ah li-ion battery		
Max load	100kgs		
Net weight	27kgs		
Gross weight	27kgs		
Frame	6061 aluminum alloy	special longer frame for delivery-e-bike	
Tires	28" Kenda Pneumatic Tire		
Fork	Al alloy double wall and CNC side wall		
Front fork	Al alloy fork	suspension fork	
Front brake	disc brake		
Rear brake	disc brake		
Speed sensor	SHIMANO External 7-clip		
Rear derailleur	SHIMANO External 7-clip		
Spoke	# alloy		
Brake lever			
Chain	KMC Rust resistant chain		
Chain wheel	# alloy crank		
Mountpoint	plastic Mountpoint		
Handle	city style handlebar		
Lighting	front & rear reflector		
Display	LED with USB charger	LCD with USB charger	
lock	external GPS lock		
key	manual key		

Požizovací cena: cca 1500 USD
- zahrnuje bohaté příslušenství



ZSOON 19



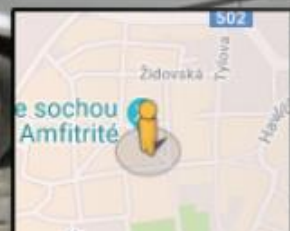
CITYChangers

<http://www.dobramesta.cz/elektromobilita-cista-vozidla-a-paliva>

Výzva Smart city



absence dat při rozhodování v území



Příběh / projekt 3: inovace – příklad propagace.

Tataboys – Radiomatér



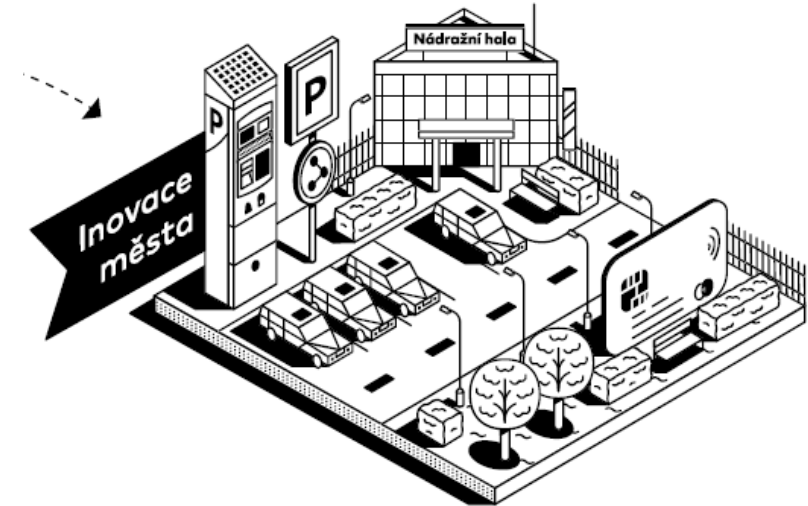
<https://www.youtube.com/watch?v=4lcSLPkSC8Q>

Příběh / projekt 3: inovace

Svět se vyvíjí tak rychle, že sotva lidé stačí sledovat novinky v oblasti moderních technologií, které by nám přitom pomáhají zjednodušit život v dopravě.

RÁDI O NICH BUDEME INFORMOVAT.

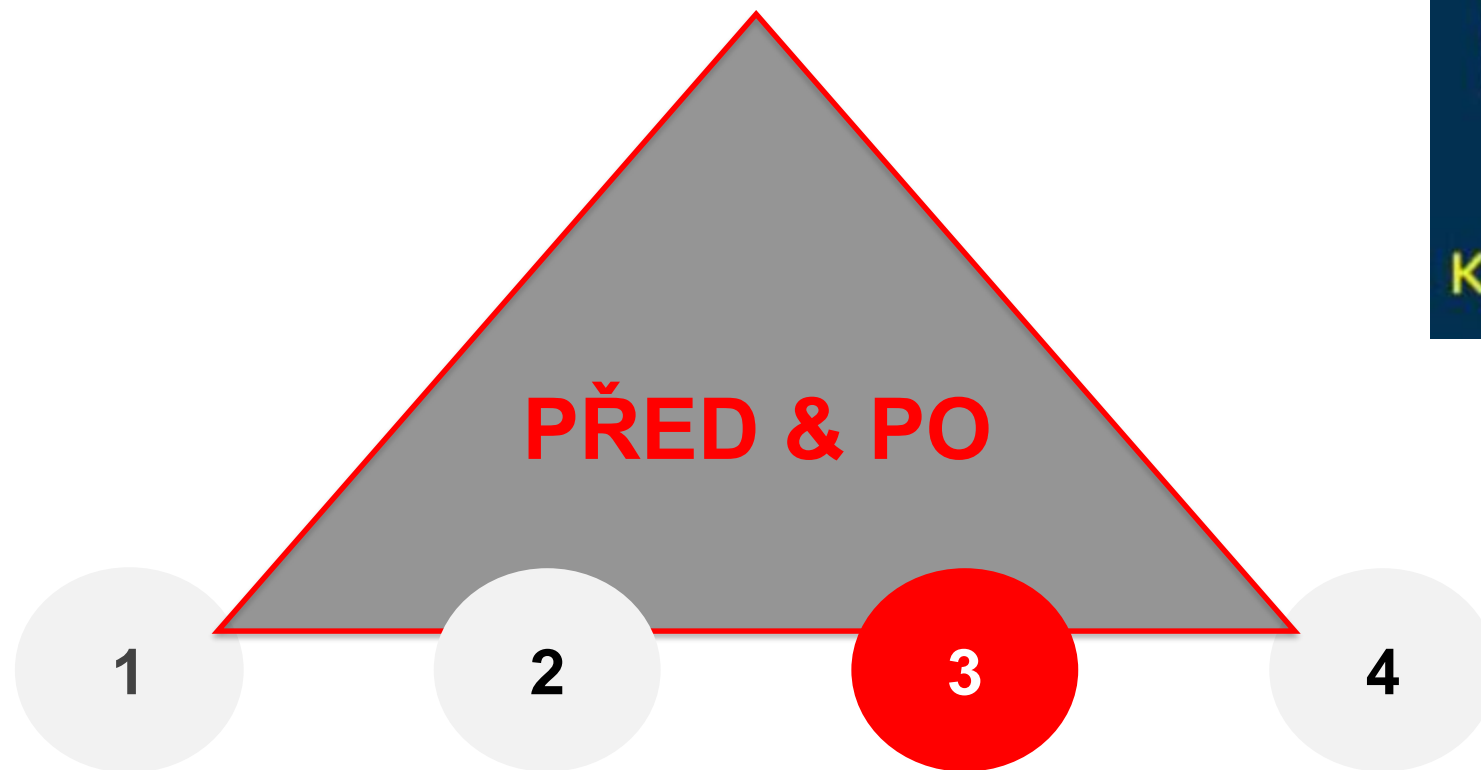
POKUD O NĚKTERÉ NEVÍME, NAPIŠTE NÁM.



CITY*Changers*

Rovněž vazba na připravovanou vládní Konceptci městské mobility

dostat příběhy k lidem



**Dostat
příběhy
k lidem**



dostat příběhy k lidem | celkový pohled



Galavečer
Vyhodnocení projektů s dopadem jak na laickou,
tak odpornou veřejnost



Citychangers - Komunikace
Dlouhodobá podpora Citychangers (Nadnárodní kampaň, PR podpora, atd.)

Příběh ↓

↑ Podpora

Podpora ↓

↑ Lidi

Podpora ↓

↑ Lidi

Podpora ↓

↑ Lidi

Podpora před institucemi
Prezentace, workshopy, propojení na
firmy, veletrhy atd.

Odborná veřejnost

Projekt 1
Lokální kampaně na
podporu projektů
(Soc. media, Lokální
media, Inter. media,
atd.)

Projekt 2
Lokální kampaně na
podporu projektů
(Soc. media, Lokální
media, Inter. media,
atd.)

Laická veřejnost

Projekt 3
Lokální kampaně na
podporu projektů
(Soc. media, Lokální
media, Inter. media,
atd.)



Komunikace – dostat příběhy k lidem

O budoucnosti je důležité diskutovat.

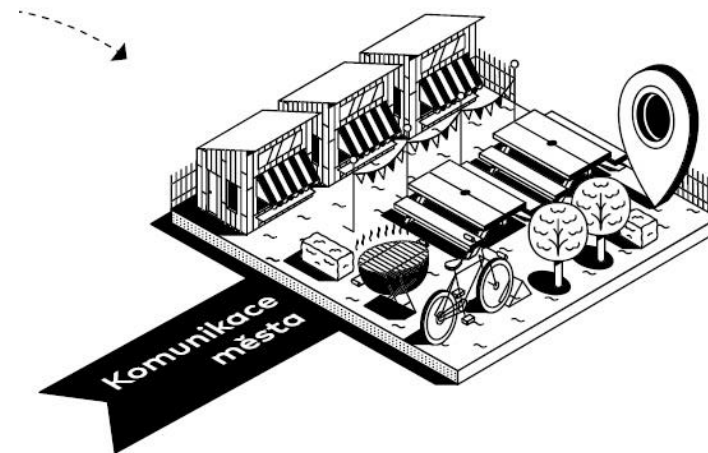
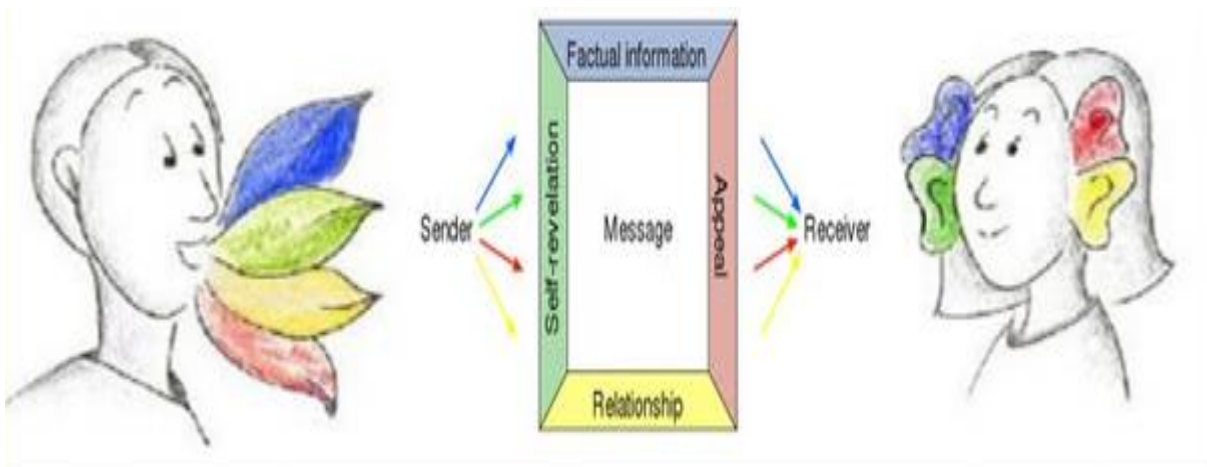
Chceme, aby do rozhodování byly zapojeny všechny vrstvy obyvatel, tedy nejenom ti aktivní.

Prosazujeme vizi, jež považuje všechny občany za rovnocenné partnery.

Na jedné straně existuje řada komunikačních kanálů, které jdou ze strany města k občanům, ale opačným směrem je minimum a pokud ano, tak jsou často vedeny agresivně.

Chceme to změnit. Chceme vám dát prostor pro vaše nápady.

Tak pište, vaše nápady u nás nezapadnou.



CITY *Changers*

Komunikace – dostat příběhy k lidem

VOLTE  !

CITYChangers



POSKLÁDEJ PŘÍBĚH Z LAVIČEK!

Oblíbené osobnosti nových lavicěk a postavka z jejich příběhů tvoří poskládanou postavu Trinečana. Vámi poskládaná kupa. Přemysli si nejen to, jaké je v obci nebo město, ale také příběh vespolečnosti Trinec. Když se někdo vrátí nebo třeba, rozhodli se, když se zastaví a kladí a odcházející lavicěk a příběh se vždy vyprávějí na jejich updatování.

20 laviček 1 příběh

mapa č. 1

1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.
13.	14.	15.
16.	17.	18.
19.	20.	

mapa č. 2

č.7 a zde jsem počítal listy stromu

cyklověž
PARKING PRO TVOJE KOLO

NÁVOD K POUŽITÍ

JAK USCHOVAT SVÉ KOLO?

- Vstupte do žluté bezpečnostní zóny a vjedte předním i zadním kolem do parkovacího žlábků.
- Najedte předním kolem na vzdálenost cca 5 cm před vstupní dveře. V nich se otevře parkovací otvor.
- ZATLAČTE přední kolo do parkovacího otvoru tak, aby došlo k uchopení kola.
- Správnost uchopení potvrdí zelený řádek na monitoru.
- USTUPETE ze žluté bezpečnostní zóny a stiskněte na platebním terminálu tlačítko START.
- Vyčkejte na tlisk uschovného listku, ten odeberte a pečlivě uschovejte.

JAK VYZVEDNOUT SVÉ KOLO?

- Přistupte k platebnímu terminálu a načítáte uschovný listek přiložením ke čtečce.
- Zaplatte částku zobrazenou na monitoru platebního terminálu libovolnou mincí v hodnotě 1, 2, 5, 10, 20 nebo 50 Kč.
- Pokud požadujete doklad o zaplacení, potvrdte žádost tlačítkem ANO.
- Po zaplacení nevstupujte do žluté bezpečnostní zóny a vyčkejte příjezdu Vašeho kola!
- Po výjezdu kola a uzavření vstupních dveří kolo uvoľníte vstupem do žluté bezpečnostní zóny.
- Odeberte kolo a opusťte vstupní modul.

 **DO BUDUCNOSTI**

-  CYKLOVĚŽ MŮŽE SLOUŽIT JAKO NABIJEČKA ELEKTROKOL
-  TAKÉ JAKO VEŘEJNÁ PŮJČOVNA KOL A ELEKTROKOL
-  POKUD BY BYLA V JABLUNKOVĚ STEJNÁ VĚŽ, BYLO BY MOŽNÉ KOLO PŮJČENÉ V TRINCI VRÁTIT AŽ TAM

cyklověž³
PARKING PRO TVOJE KOLO

ZJISTI VÍCE V TĚTO BROŽUŘE !)

Trinecká výzva: „Nekomunikuj téma, když mu nevěříš. Uvěří ti, až jím začneš žít“

<http://www.dobramesta.cz/zapojovani-verejnosti>

ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



Komunikace – dostat příběhy k lidem

Výzva Komunikace

MamaCar - dovoz dětí do školy / ulice Školní

Komunikace – dostat příběhy k lidem

Co děláme?

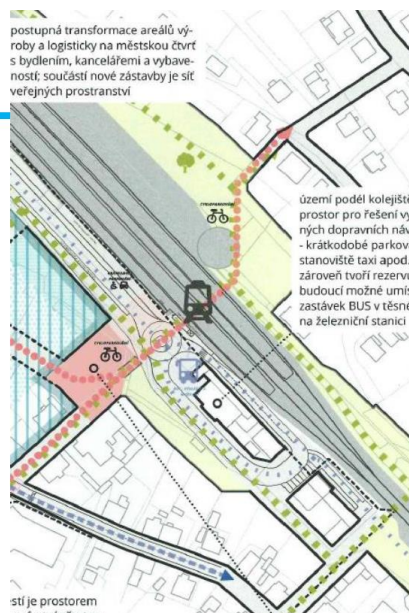
- ✓ Veřejná projednání
- ✓ Hlasování občanů
- ✓ Participativní rozpočet



Veřejná projednání

- ✓ **Strategie přednádraží**
koncept revitalizace území

spolupráce s rezidenty,
vlastníky pozemků a podnikateli



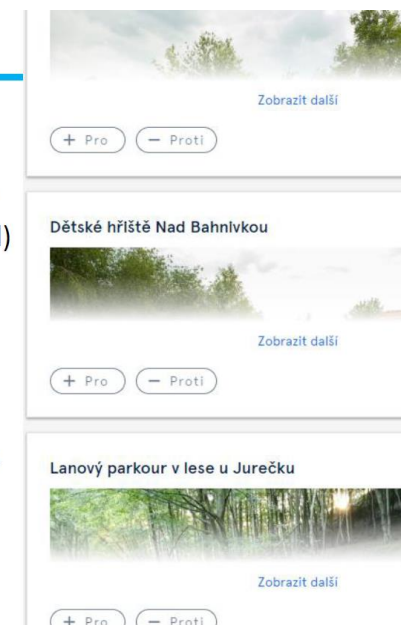
Veřejná projednání

- ✓ **Zásadní projekty**
parkovací zóny, výstavba školy
revitalizace prostoru sídlišť
- ✓ **Doporučení**
jít lidem naproti (čas, místo)
zapojit veřejnost od začátku



Hlasování občanů

- ✓ **Hlasovací aplikace D2.1**
hlasování z domova (PC / mobil)
ověření trvalého pobytu
cca 1.500 registrovaných
- ✓ **Doporučení**
jednoduše, bezpečně, anonym.
pečlivá volba otázek a variant



Komunikace – dostat příběhy k lidem

PŘÍKLAD KOMUNIKAČNÍCH VIDEÍ Z MAŘARSKA

<https://www.youtube.com/watch?v=Om1trrI0SJM&feature=youtu.be>

<http://www.eger.hu/hu/varos/kozlekedes/videok>



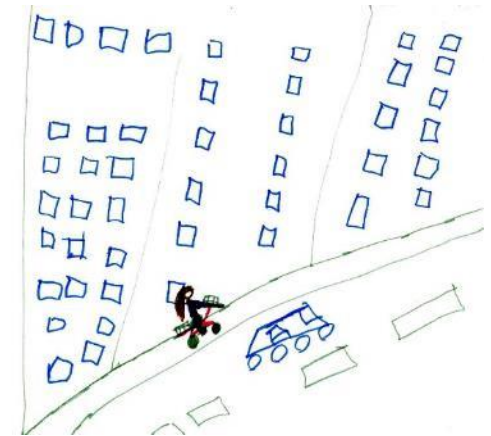
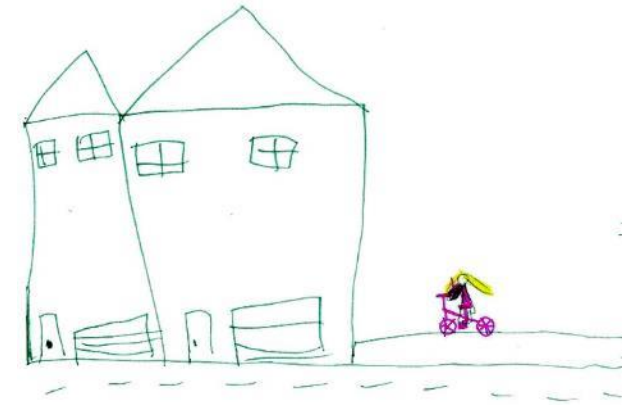
<http://www.dobramesta.cz/kampane-osveta>

Komunikace – dostat příběhy k lidem

Ukažte nám město, které by pracovalo s náměty od dětí, či studentů?

My budeme brát děti a studenty vážně a pokusíme se jim pomoci v prosazení jejich námětů.

Vždyť pro ně budeme naše města.



<http://www.dobramesta.cz/kampane-osveta>

Komunikace – dostat příběhy k lidem

A nebudeme se dát prostor i kampaním, které mohou vzniknout na principu

- 1 / 10
- KPR



UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI CITYCHANGERS? ASI NE!

UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI 1/10? MY ANO!



UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI KPR? MY ANO!



KAMPAŇ 1/10 a KPR mají skvělou reklamu, kampaň CITY CHANGERS ji ještě nemá, ale někde se začít musí.

ROZJEDEME JI V NAŠEM MĚSTĚ!



MÁME 4 DŮVODY

<http://www.dobramesta.cz/zapojovani-verejnosti>

Dáme prostor kreativcům



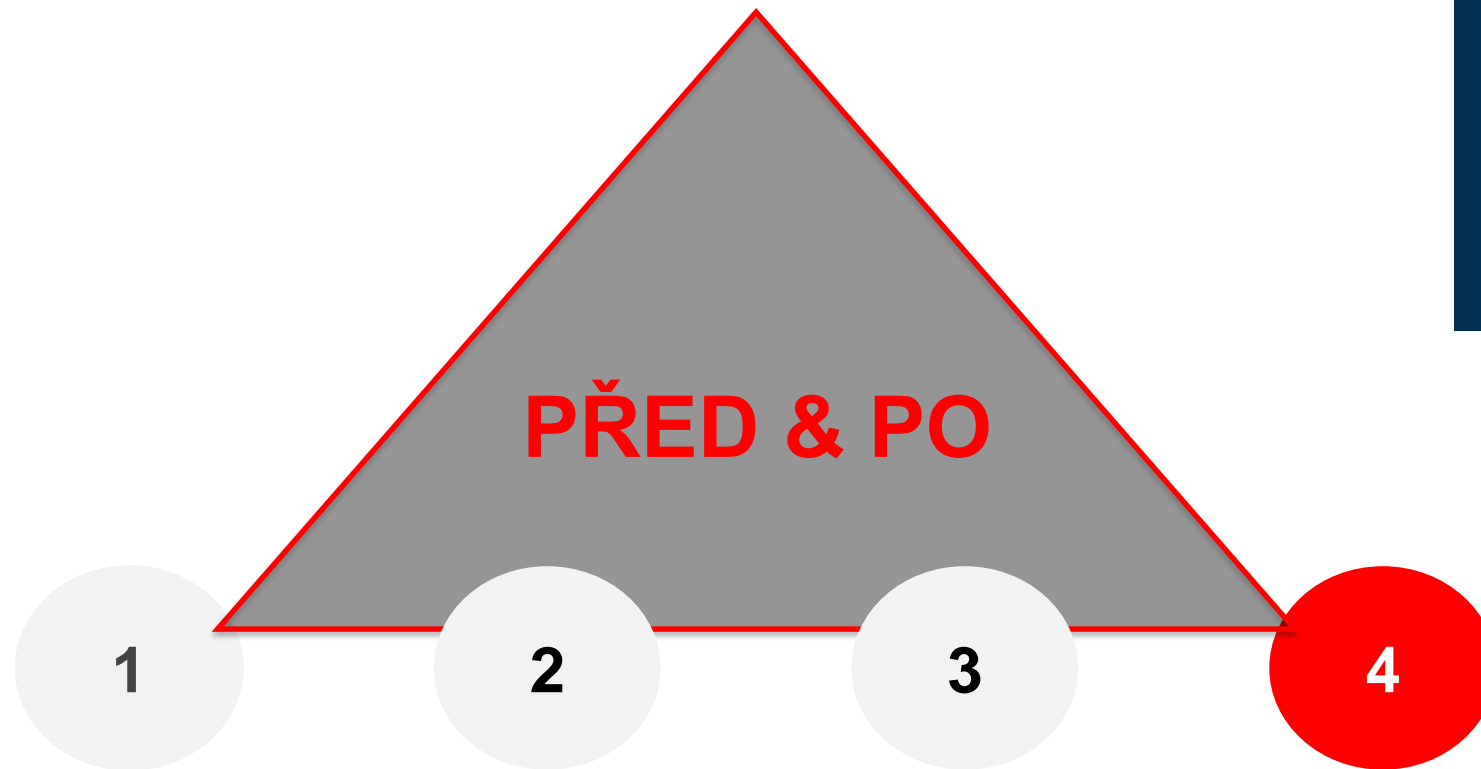
Komunikace – dostat příběhy k lidem – příklad propagace

Tata Boys – C.V.A.N.



https://www.youtube.com/watch?v=SPKl1d_Skn4

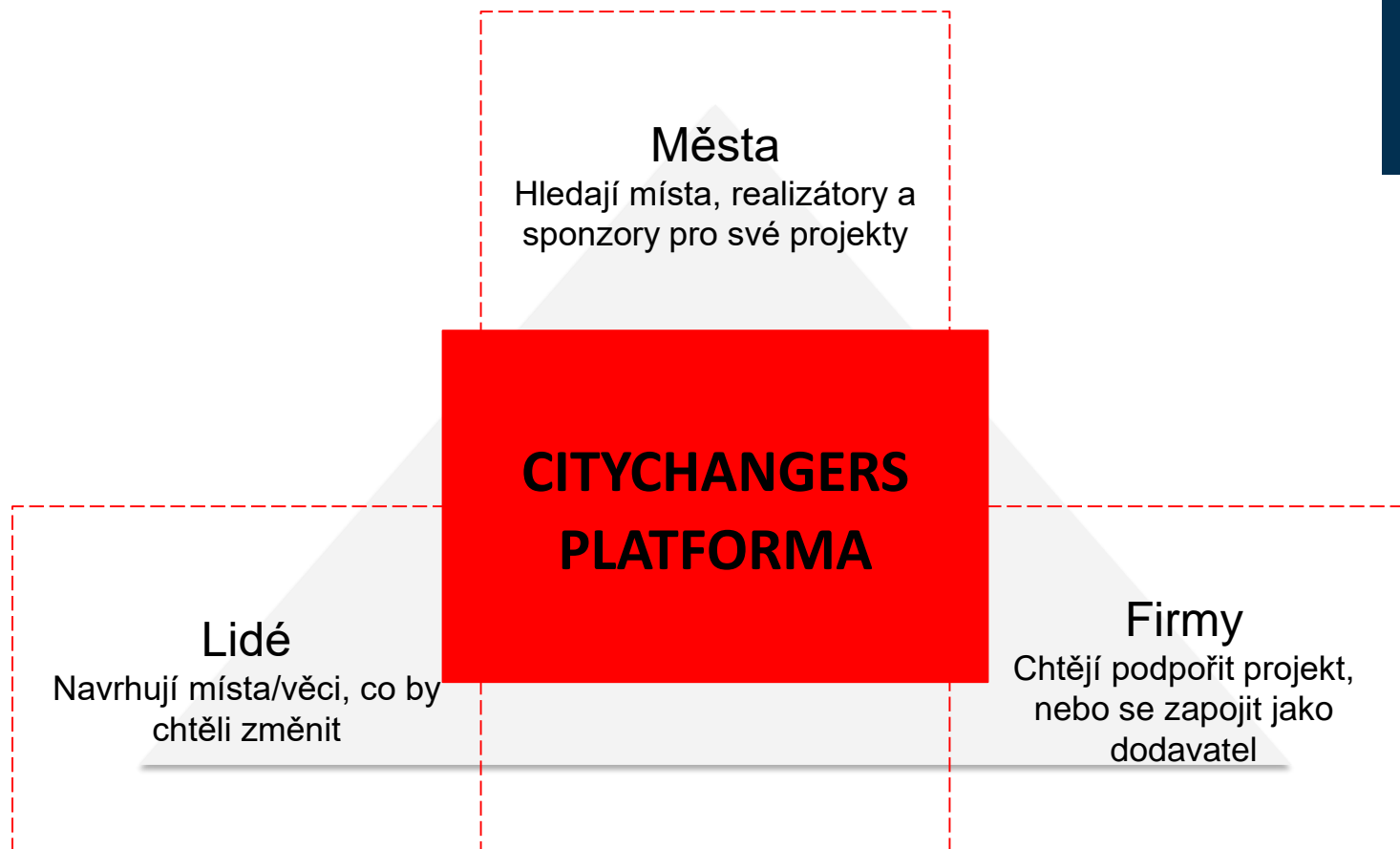
dostat příběhy k lidem



Propojit lidi,
institute a
firmy



propojit lidi, instituce a firmy | celkový pohled



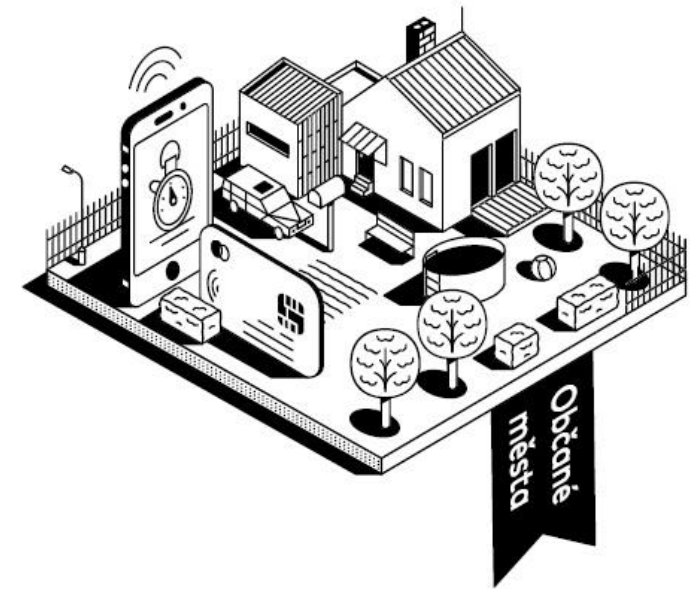
Občan, školy, firmy – změna přístupu

Humanitní rozměr je o člověku, který dělá jen to, co se mu hodí, čemu věří, čím žije. Proč by se tedy měl měnit zaběhnuté stereotypy? Proč by nemohl jet autem, když to potřebuje? Žijeme sice ve svobodné společnosti, ale vše má svůj rub a líc.

Chceme vás motivovat, inspirovat a pomoci změnit zaběhnutý denní režim.

Nejde přitom jen o nás dospělé, je třeba pamatovat i na děti a seniory. I oni žijí v našem městě a je třeba jim věnovat náležitou pozornost.

Pište nám své příběhy, ty nejatraktivnější zveřejníme. Z nich bychom chtěli vytvořit knihu příběhů, která by dokázala vysvětlit často nesrozumitelná technická řešení.



CITY *Changers*

<http://www.dobramesta.cz/lidsky-rozmer-116>

Občan, školy, firmy – změna přístupu

Hledáme ambasadory městské mobility



Mojmir Sepe



Ajda Smrekar



Jan Kozamernik



Nuša Kerševan



Jasna Dedivanović



Elena Ocenic



Darja Virent and daughter Ava



Filip Kržišnik and Blaž Stanič



Silvija Pavčič



Žiga Vehovec



Nika Bosnić



Petra Koritnik



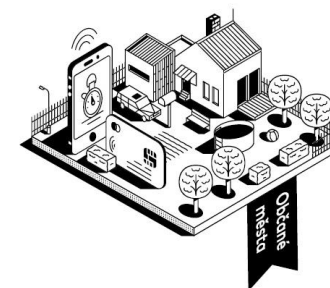
Miha Pongrac



Gregor Radelonghi



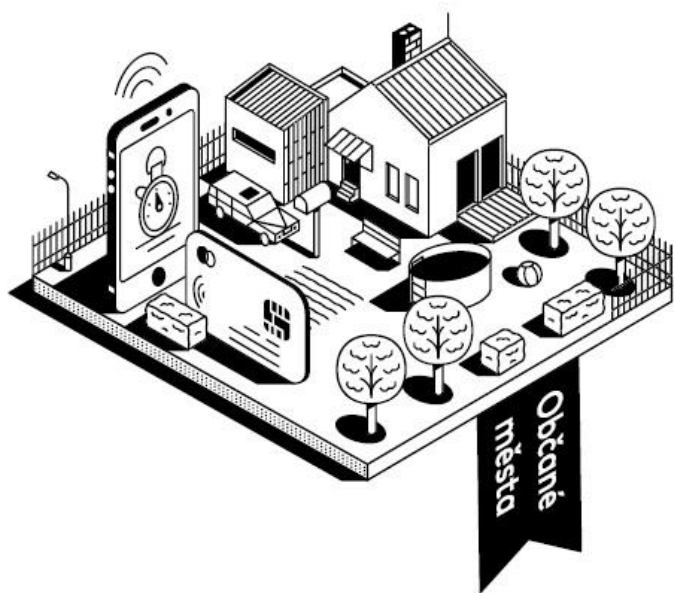
Evelina Zefran



CITYChangers

<http://www.dobramesta.cz/lublan-295>

Občan, školy, firmy – změna přístupu



CITYChangers

<http://www.dobramesta.cz/zmena-stereotypu>

Občan, školy, firmy – změna přístupu

Humanitní rozměr je o člověku, který studuje na školách a pracuje v různých organizacích.

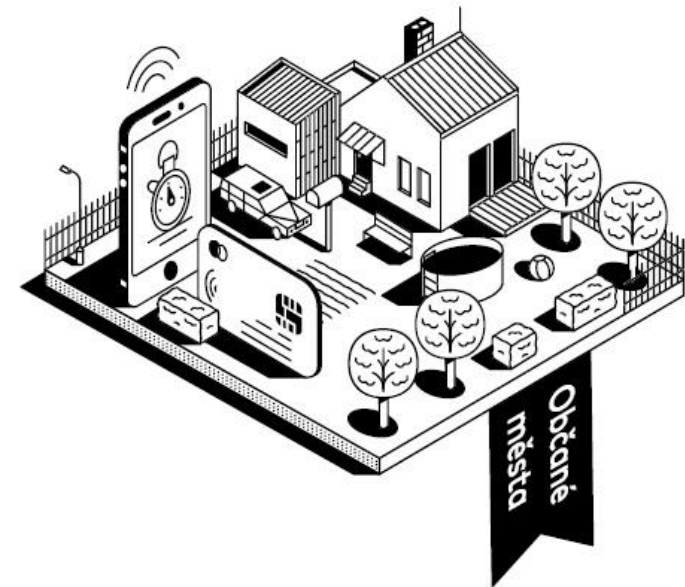
Hledáme proto školy, které chtějí pro své žáky a studenty vytvořit podmínky, aby mohli do ní chodit pěšky, jezdit na kole, používat veřejnou dopravu, nebo se postarají o sdílení aut rodičů, které dováží děti do školy.

Hledáme školy, které se chtějí zapojit do kampaně:

CITY*Changers*

Hledáme proto firmy, které chtějí pro své zaměstnance vytvořit podmínky, aby mohli do ní chodit pěšky, jezdit na kole, používat veřejnou dopravu, nebo se postarají o sdílení aut zaměstnanců.

Hledáme firmy, které se chtějí zapojit do kampaně:



<http://www.dobramesta.cz/deti-a-rodice>

<http://www.dobramesta.cz/zamestnavatele-a-zamestnanci>

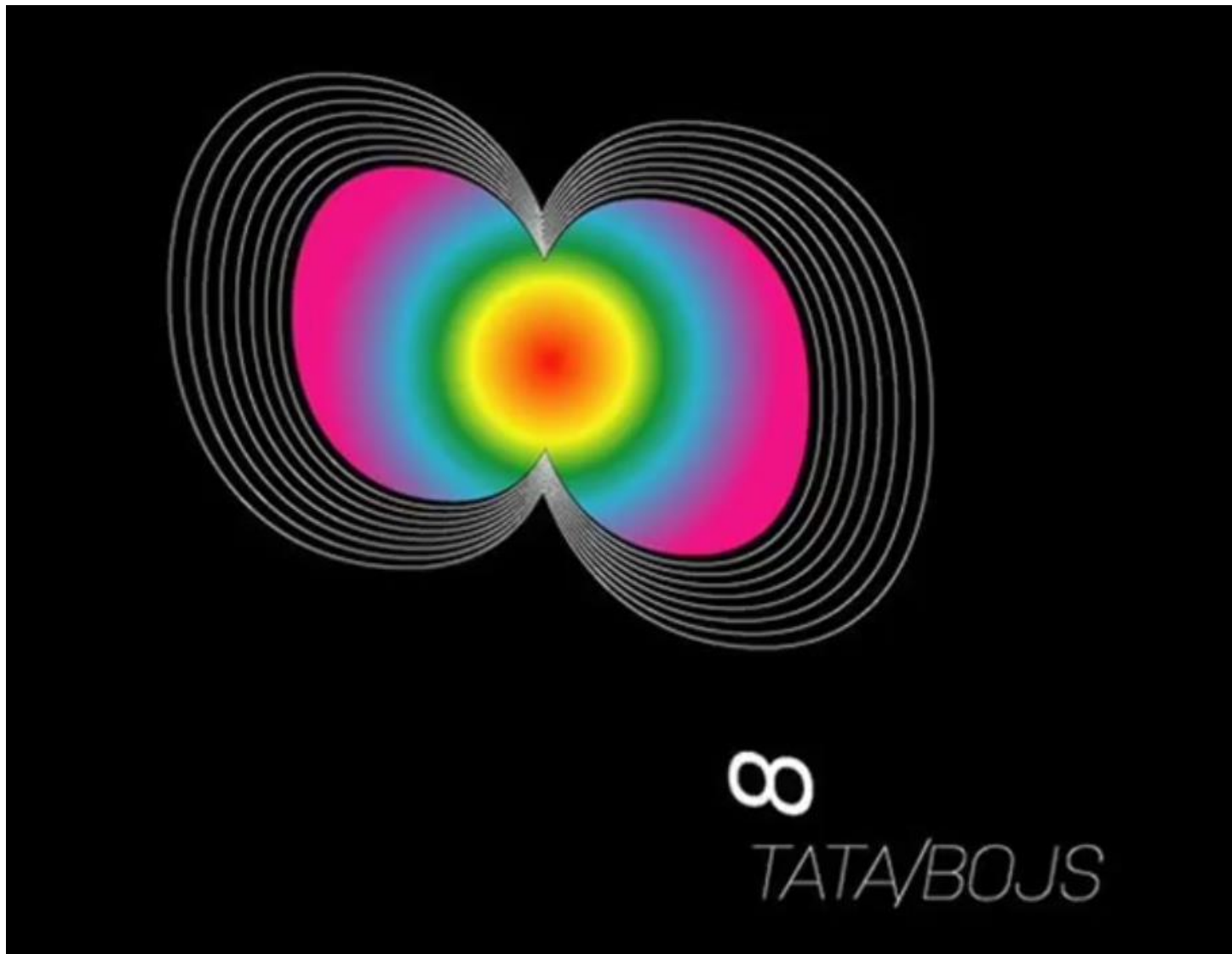
Občan, školy, firmy – změna přístupu

Výzva občan - pracovník



absence dopravní strategie města JC, nemocnice JC,
Ronald, Continental, SunSwiss

Občan, školy, firmy – změna přístupu – příklad propagace. Tata Boys – Homo Demo



<https://www.youtube.com/watch?v=k0SVjxaNIM&list=PLB94940732F1138B1&index=10>

**A jak je to dotací cca ve
výši 20,0 mil. Kč pro
města?**

Pro ta, která splní kritéria

Příklad 1 - už jste slyšeli o Junikofu?



CITY *Changers*
Uničov



f facebook

ÚVOD DESIGN ULICE CYKLO PĚŠÍ VLAK & BUS AUTA INOVACE ZAPOJ SE AKTUALITY UNIČOV



Máme auta, ale ...

Víme, že máme problémy spojené s dopravou. Dnes si život bez aut nedokážeme představit, ale má to i svůj rub.

Pojďme společně řešit co nás v Uničově trápí

<http://www.unicov.dobramesta.cz>

Junikof je Uničov. U nás na kole jezdí každý. Takže naše výzva směřuje na stát – potřebujeme více financí na cyklostezky, neboť po silnicích se už nedá jezdit. Aby byla zajímavější, tak zní takto:

Výzva: Region Junikof potřebuje finance na cyklostezky. Potřebujete i vy? Oslovme stát, jistě dá.



Příklad 2 - Otrokovice



CITY*Changers*
OTROKOVICE



ÚVOD DESIGN ULICE CYKLO ▾ PĚŠÍ VLAK & BUS AUTA INOVACE ▾ ZAPOJ SE ▾ AKTUALITY OTROKOVICE



Chceme hledat řešení na průtahu

Aktuálně hledáme řešení ve věci zřízení pruhů pro cyklisty na silnici č. I / 55 v Otrokovicích. Také chceme realizovat řadu dalších opatření v dopravě.

Pojďme společně řešit, co nás v Otrokovicích trápí a to z pohledu

<http://www.otrokovice.dobramesta.cz>





Záleží nám na podobě našich ulic

Pojďme společně měnit město.

<https://uherske-hradiste.dobramesta.cz/>



Děkuji vám za pozornost

Jaroslav Martinek

Jednatel Asociace měst pro cyklisty
a

Fakulta dopravní ČVUT
Ústav bezpečnostních technologií a inženýrství
Konviktská 20
110 00 Praha 1
tel.: 602 503 617
jarda@dobramesta.cz
www.dobramesta.cz