



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UČENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



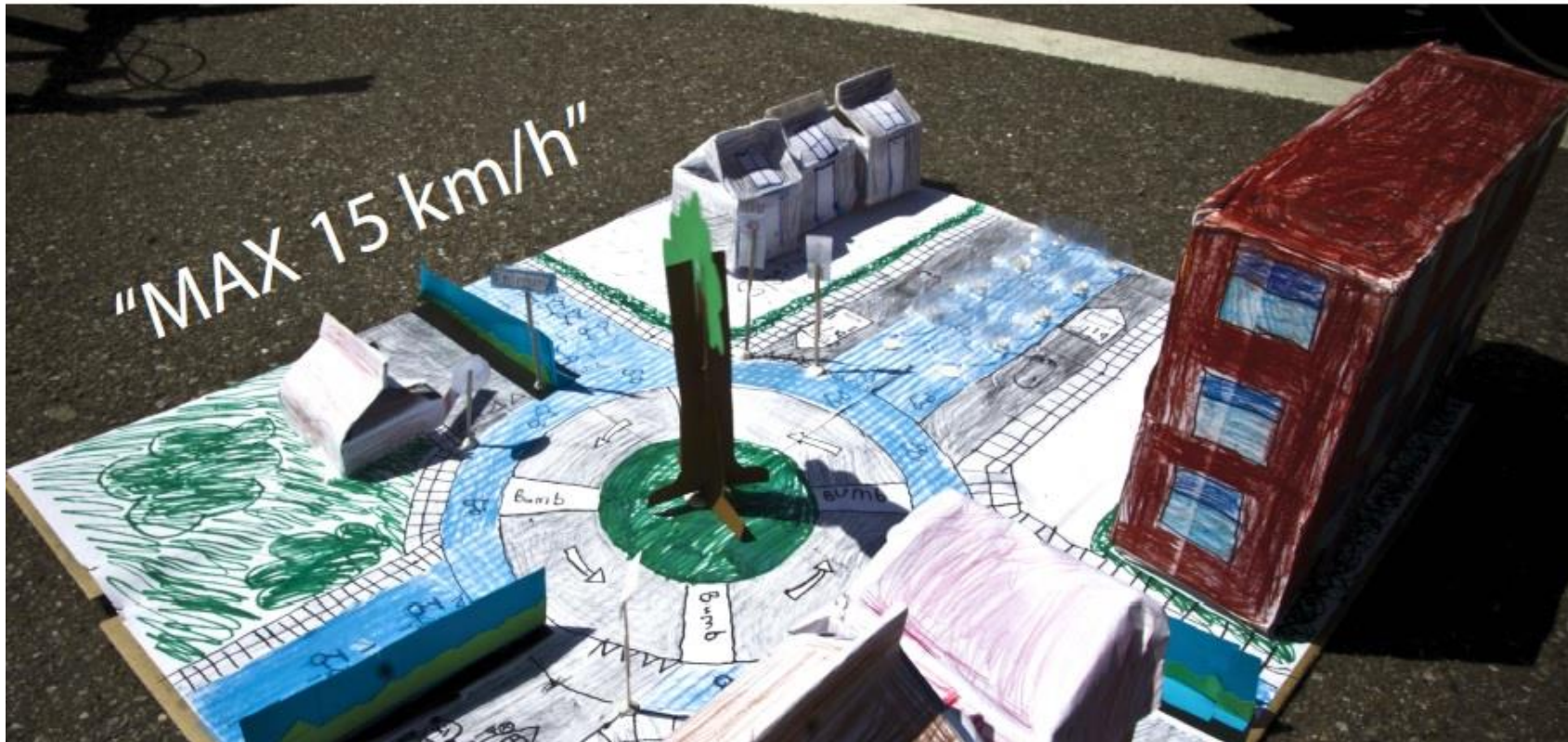
VY MŮŽETE TVOŘIT BUDOUCNOST MĚSTSKÉ MOBILITY

TŘEBÍČ, 18. 9. 2018

ING. JAROSLAV MARTINEK, FAKULTA DOPRAVNÍ ČVUT V PRAZE, ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

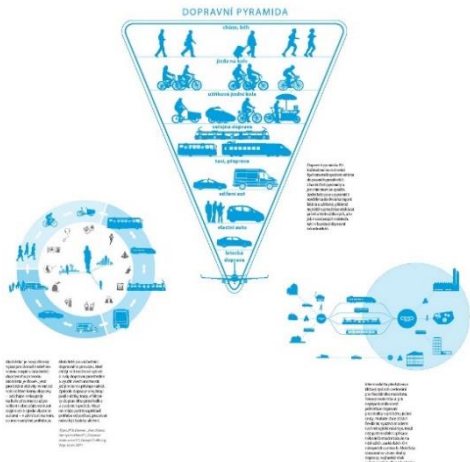
Myslíte si, že jste schopni **ZMĚNIT** svoje město?

MLADÍ URBANISTÉ – JAK LOGICKÉ!



TÉMATATA KE ZMĚNĚ PRO VAŠE MĚSTO

PREFERENZE A FLEXIBILITA



Každý z nás bude jednou mobilistou. Každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.



CPH NEXT NOVÁ MĚSTSKÁ MOBILITA

Každý z nás bude jednou mobilistou.

Každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.

NOVÁ MĚSTSKÁ MOBILITA

...každý z nás bude jednou mobilistou.

...každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.



SUPERMĚSTO - ZMĚNA PŘÍSTUPU

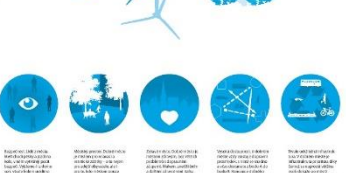


SUPERMĚSTO OŽIVA

...každý z nás bude jednou mobilistou.

...každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.

DOBŘÉ MĚSTO



DOBŘÉ MĚSTO

...každý z nás bude jednou mobilistou.

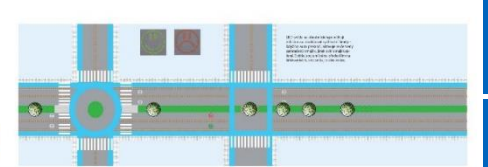
...každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.

DOBŘÍ MĚŠŤANÉ

...každý z nás bude jednou mobilistou.

...každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.

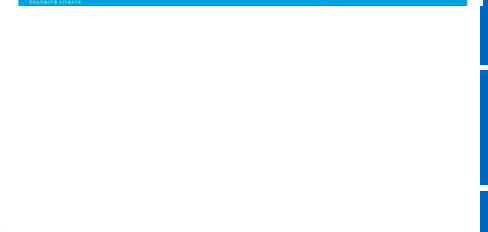
VAŠE MĚSTO



Uzdravte jeho dopravní tepny

...každý z nás bude jednou mobilistou.

...každý den. Každý rok. Každý měsíc. Každý týden. Každý den. Každý měsíc. Každý rok. Každý den. Každý měsíc. Každý rok.



Mám pro vás návrh – pokud budete chtít, dostanete www.trinec.dobramesta.cz, ve kterém navrhnete 5 změn!



[ÚVOD](#) [O PROJEKTU](#) [ŽIVOT VE MĚSTĚ](#) [PROJEKTY](#) [O NÁS](#) [ZAPOJ SE](#) [NÁŠ PLÁN](#) [AKTUALITY](#) 

Chceme hledat řešení

Víme, že dopravní prostředek je součástí našeho životního stylu. Každý jsme jiný, každý cestujeme jiným způsobem. Někdy vlastně ani žádná nepotřebujeme.

[Chci vědět víc](#)

VYTVÁŘÍME SPOLEČNĚ MĚSTO S DOBROU ADRESOU



Mám pro vás návrh – pokud budete chtít, dostanete www.trinec.dobramesta.cz, ve kterém navrhnete 5 změn!





Inspirativní místa pro lidské příběhy

Citychangers by Mastercard

bistro.
LINKED BY isobar

Cestujete po Evropě?

STRATEGIE VEDOUCÍ KE ZMĚNÁM

I když města jako jsou Lipsko, Lublaň, či Vídeň jsou velká města, směle mohou být vzorem i pro taková malá česká města jako jsou Hranice, Litoměřice, Kopřivnice, Kroměříž, Milevsko, Otrokovice, či Uherské Hradiště. Není to o velikosti, ale o principech, které by se měly aplikovat v každém městě.



Lipsko

Strategie mobility 2030 - jak se tvoří a v čem se liší od těch českých?



Lublaň

Co město musí udělat pro to, aby získalo cenu Evropské město zelené 2016?



Vídeň

Jakým způsobem se podařilo městu snížit využívání aut o 13%?

Už jste slyšeli o Uničovu?

www.unicov.dobramesta.cz



[ÚVOD](#) [DESIGN ULICE](#) [CYKLO](#) [PĚŠÍ](#) [VLAK&BUS](#) [AUTA](#) [INOVACE](#) [ZAPOJ SE](#) [AKTUALITY](#) [UNIČOV](#)



Nebojme se novinek

Mnohé již bylo vymyšleno, stačí se jen poohlédnout po dobrých příkladech a nebát se je uplatnit i u nás.

[Chci vědět víc](#)

Zajímá nás váš pohled na dopravu a mobilitu v našem městě a okolí. Chceme ukázat, co se nám podařilo, co plánujeme, ale také se vás ptát, v čem můžeme být lepší. Témata k diskusi jsou následující:

- **DESIGN** - dotkneme se realizace naší městské památkové zóny a regenerace šesti panelových sídlišť.
- **MOBILITA** - jezdíme **na kole**, chodíme **pěšky**, využíváme **veřejnou dopravu**, či svá **auta**. Jsme prostě mobilní. Co jsme

Už jste slyšeli o Uničovu a jejich kampani City Changers?



ÚVOD DESIGN ULICE CYKLO PĚŠÍ VLAK&BUS AUTA INOVACE **ZAPOJ SE** AKTUALITY UNIČOV

UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI CITYCHANGERS? ASI NE!

UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI 1/10? MY ANO!



UŽ JSTE SLYŠELI O KAMPANI KPR? MY ANO!



CITYChangers

KAMPAŇ 1/10 a KPR mají skvělou reklamu, kampaň CITY CHANGERS ji ještě nemá, ale někde se začít musí.

ROZJEDEME JI V NAŠEM MĚSTĚ!



MÁME 4 DŮVODY



svět se mění.



A photograph of two men sitting back-to-back at a desk, each working on a laptop. The man on the left is wearing a grey sweater and white earbuds. The man on the right is wearing a dark blue sweater and glasses. The background is a red brick wall. The text 'digitalizace nás od sebe vzdaluje.' is overlaid in white, bold font across the center of the image.

**digitalizace nás od
sebe vzdaluje.**

An aerial photograph of a city street intersection. In the foreground, a large parking lot is filled with numerous taxis in various colors (yellow, red, black, green, blue). The parking lot is bordered by a low wall and has white lines marking the spaces. To the right, a road curves away from the parking lot. In the background, a construction site is visible, enclosed by a white and yellow fence. There are several trees planted in concrete planters around the intersection. The overall scene suggests a busy urban environment with a focus on transportation and infrastructure development.

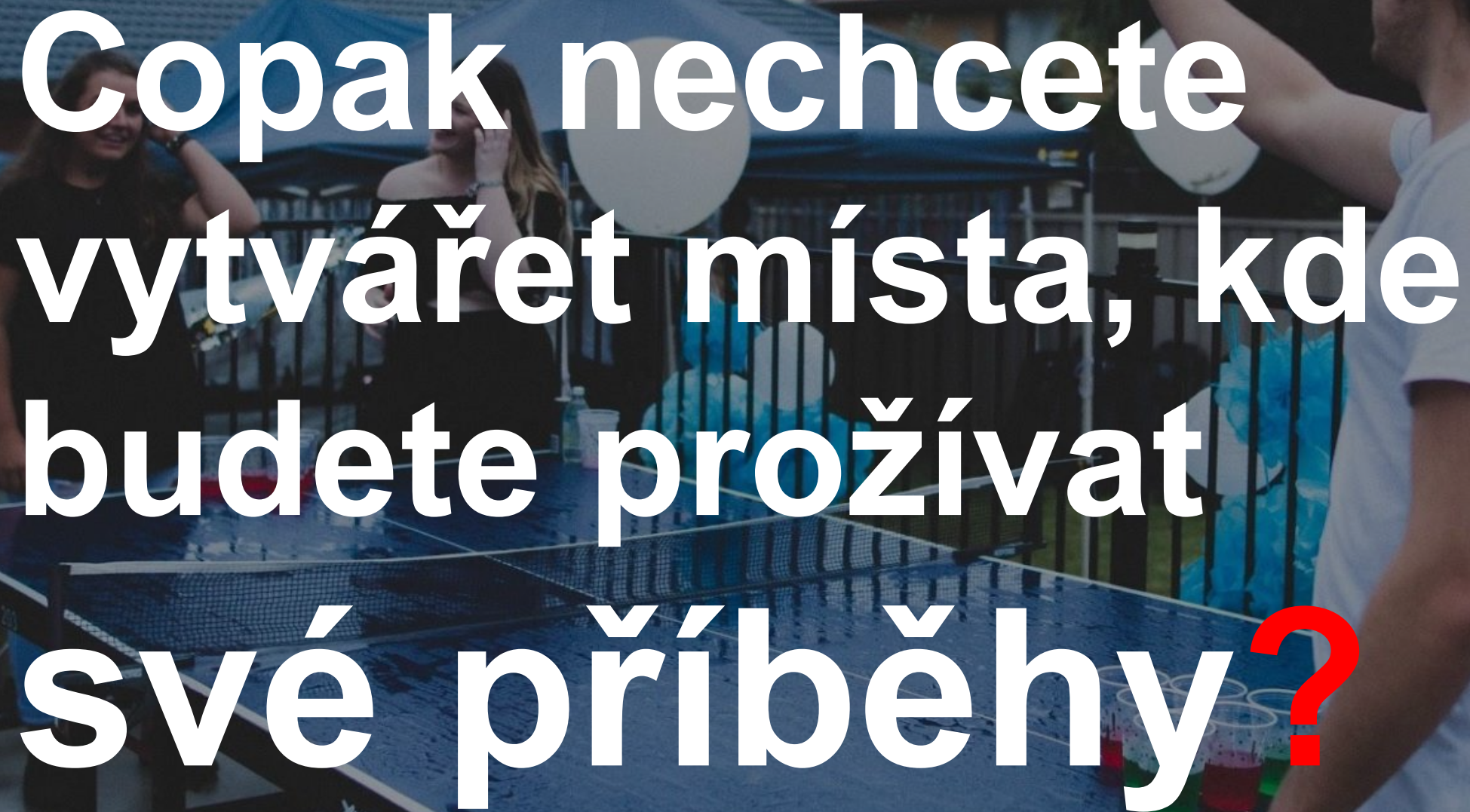
**stavíme
města pro auta.**



**chybí nám prostor
pro osobní setkávání.**

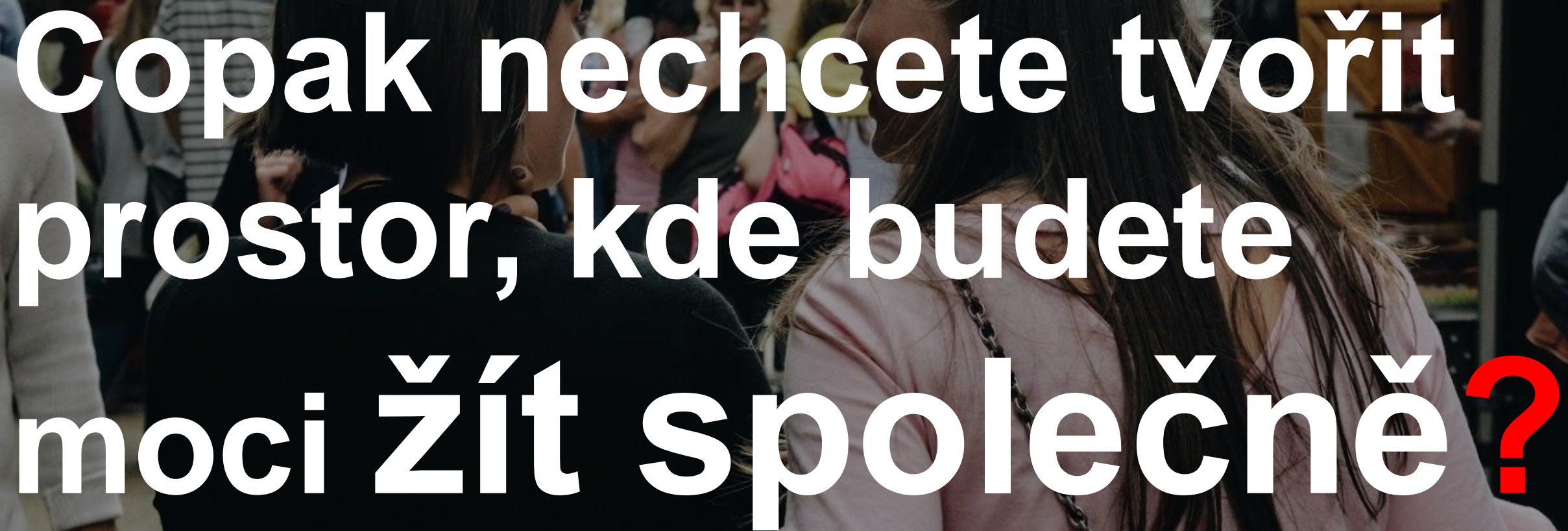
**Copak nechcete
měnit svět?**



A social gathering at a poolside. In the foreground, a ping pong table is set up with several colorful drinks on it. Two men are standing by the table; one is pointing towards the background. In the background, two women are talking near the pool. The scene is outdoors with buildings and trees visible in the distance.

**Copak nechcete
vytvářet místa, kde
budete prožívat
své příběhy?**

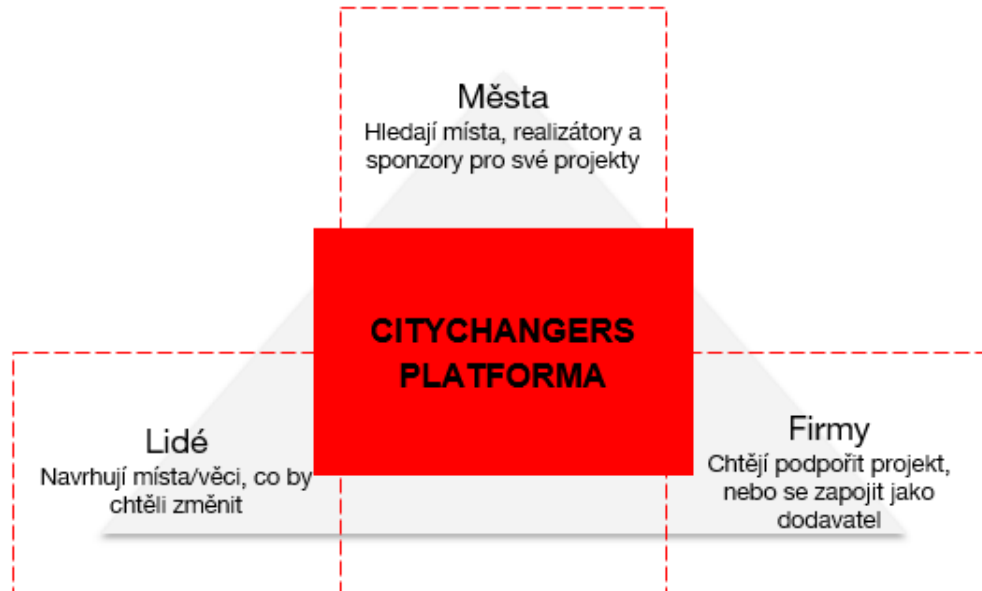
Copak nechcete tvořit
prostor, kde budete
moci žít společně?

A photograph of two women with long dark hair, seen from behind, engaged in conversation at an outdoor market. They are wearing sunglasses on their heads. The woman on the right is wearing a light pink top. In the background, there are other people, including a man in a striped shirt and a woman holding a child, and a white market stall. The scene is set in an urban environment with buildings in the distance.

**Copak nechcete tvořit
prostor, kde budete
moci žít společně?**

CHCETE TEDY **SPOLUVYTVÁŘET** Město s dobrou adresou, STEJNĚ JAK V UNIČOVĚ?

propojit lidi, instituce a firmy | celkový pohled



MÁME 4 DŮVODY

1. REVITALIZUJEME ULICE, NÁMĚSTÍ, SÍDLIŠTĚ, ALE STÁLE JE CO ZLEPŠOVAT. NAŠÍ INSPIRACÍ JE OSTRAVSKÁ MALÁ KODAŇ.



Jenže ten příběh v Ostravě se zadrhl. Byl příliš inovativní a tak zatím nebyl realizován. Proč je tak těžké prosazovat dobré myšlenky? Lidé se bojí změn. Kampaň City Changers má pomoci prosadit nové pohledy nejen v Ostravě, ale i u nás v Uničově. Stále je co zlepšovat!

2. V UNIČOVĚ STAVÍME CYKLOSTEZKY, ALE POŘÁD JE JICH MÁLO.



Kdo další bude smeten dodávkou na našich silnicích? Je nám líto, že tempo výstavby cyklostezek je pomalejší, než bychom čekali. Je nám líto, že už se letos nebuduje cyklostezka u našich sousedů v úseku Šumvald - Troubelice a to jen proto, že bylo z evropských fondů vyčleněno málo financí na cyklostezky.

Chceme to díky kampani City Changers změnit a vy nám v tom můžete pomoci.

3. BUDEME MÍT NOVOU TRÁŤ DO OLOMOUCE, ALE NEJSME SCHOPNI ZREALIZOVAT TERMINÁL.



Proč je tak těžké prosadit tuto myšlenku? Nepatří nám pozemky. Kampaň City Changers nám může pomoci. Třeba ty problémy jsou i jinde, tak se budeme moci spojit. Přeci jen jde o vaše pohodlí.

4. AŽ BUDEME MÍT NOVOU TRÁŤ DO OLOMOUCE, PAK UŽ NEBUDEME POTŘEBOVAT AUTA.



Ano, je to utopie. Auta bude potřebovat pořád, ale kampaň City Changers bude chtít představovat nové možnosti a moderní technologie, které nám pomohou zkvalitnit náš život. Vždyť v Olomouci za chvíli nebudeme mít kde zaparkovat a pojedeme tak krokem...

PROTO STOJÍME O VAŠE ZAPOJENÍ



Své představy, svých 5 změn můžete sdílet zde: www.trinec.dobramesta.cz

[ÚVOD](#)[O PROJEKTU](#)[ŽIVOT VE MĚSTĚ](#)[PROJEKTY](#)[O NÁS](#)[ZAPOJ SE](#)[NÁŠ PLÁN](#)[AKTUALITY](#)

Chceme hledat řešení

Víme, že dopravní prostředek je součástí našeho životního stylu. Každý jsme jiný, každý cestujeme jiným způsobem. Někdy vlastně ani žádná nepotřebujeme.

[Chci vědět víc](#)

VYTVÁŘÍME SPOLEČNĚ MĚSTO S DOBROU ADRESOU



ZPĚT NA ZEM. CO JE DOBRÉ?

Dobro je obecný pojem, odvozený od hodnotícího slova „dobrý“. Může tedy znamenat to, co lze v silném slova smyslu označit za dobré. Toto označení lze zhruba chápat ze tří stránek, které se navzájem nevylučují:

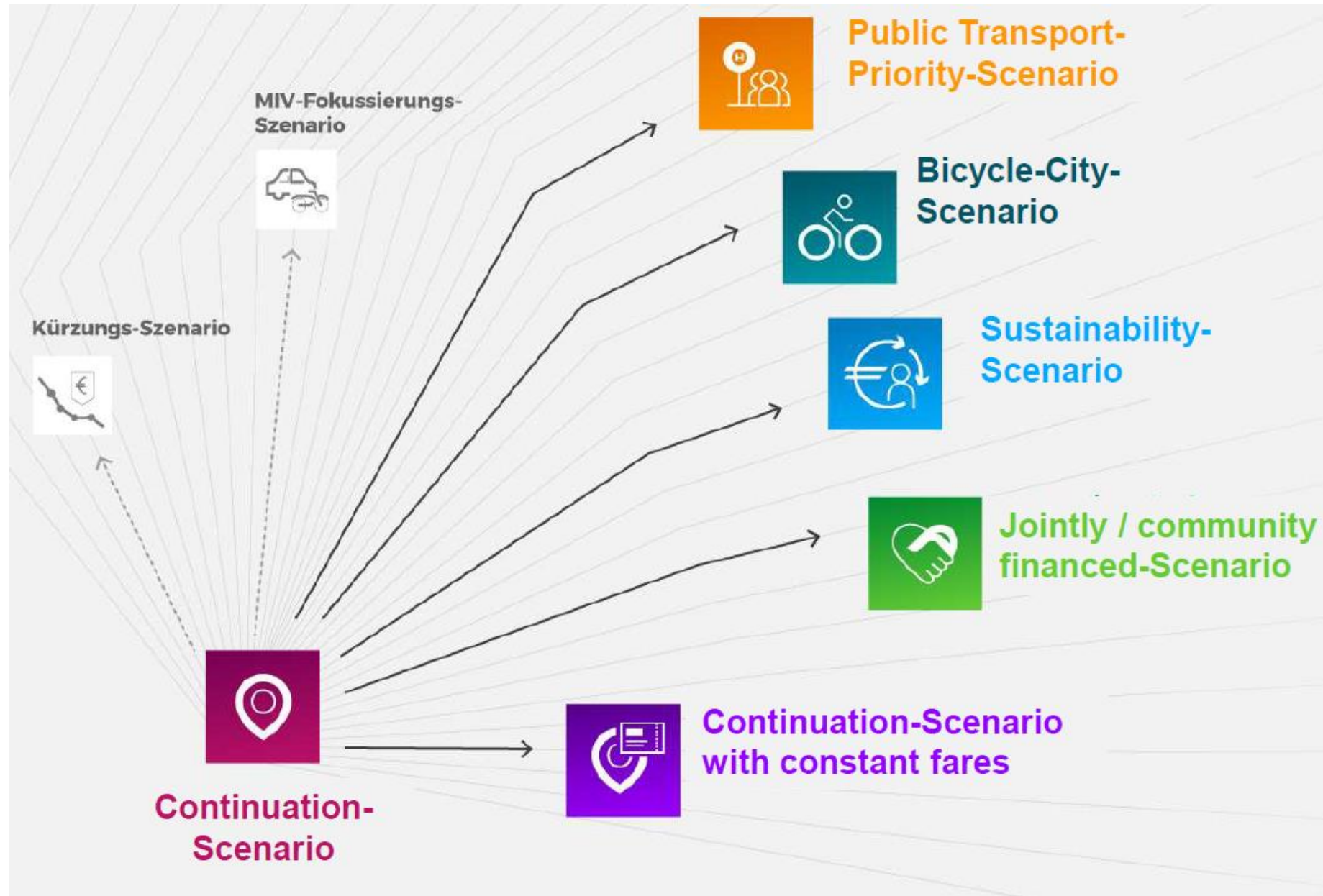
- **subjektivní** dobro – to, co těší;
- **objektivní** dobro – to, co prospívá;
- **mravní** dobro – to, co slouží ke cti.

Vzhledem k této mnohoznačnosti a možným zneužitím, na něž upozornil už Nietzsche, se pojem dobra v moderní [etice](#) a [filosofii](#) užívá opatrně. Znamená nejvyšší morální [hodnotu](#) a protiklad [zla](#); nicméně řada filosofů se mu raději vyhýbá (Spinoza, Nietzsche, A. J. Ayer).

„Dobro“ – pokud tím míníme tu kvalitu, kterou přisuzujeme věcem, o nichž říkáme, že jsou „dobré“ – nepřipouští žádnou definici. (...) Je to jeden z těch nesčetných předmětů myšlení, jež samy nepřipouštějí definici, neboť pomocí nich jakožto konečných pojmů se naopak musí definovat všechno ostatní, co definici připouští.“ Britský filosof [George Edward Moore](#) upozorňuje, že přídavné jméno „dobrý“ nelze nahradit žádným jiným a všechny takové pokusy nazývá „naturalistickým klamem“ (*naturalistic fallacy*).

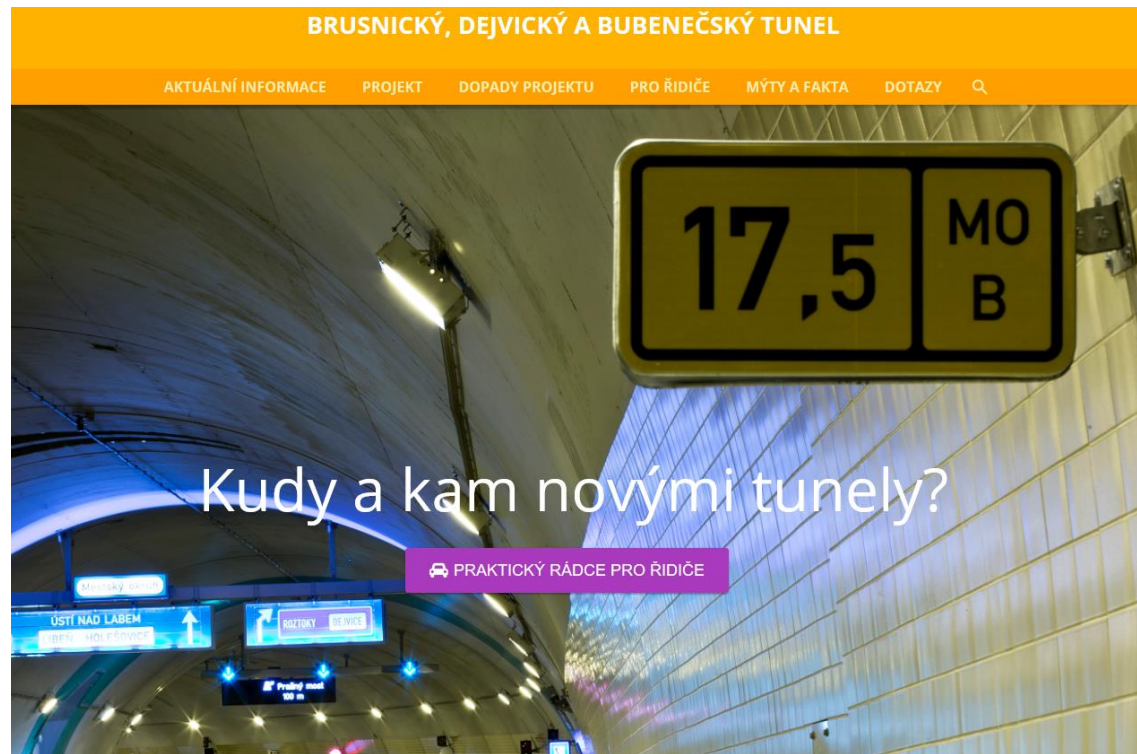
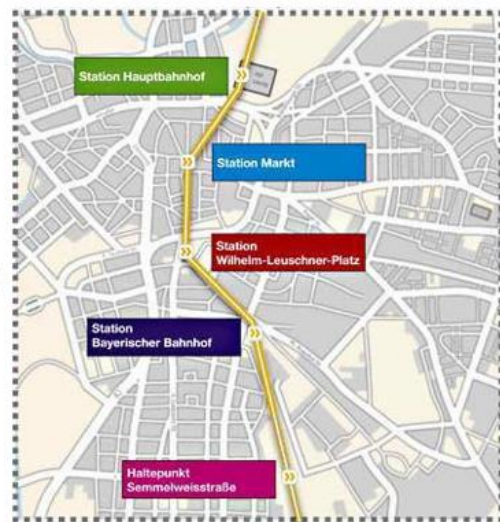
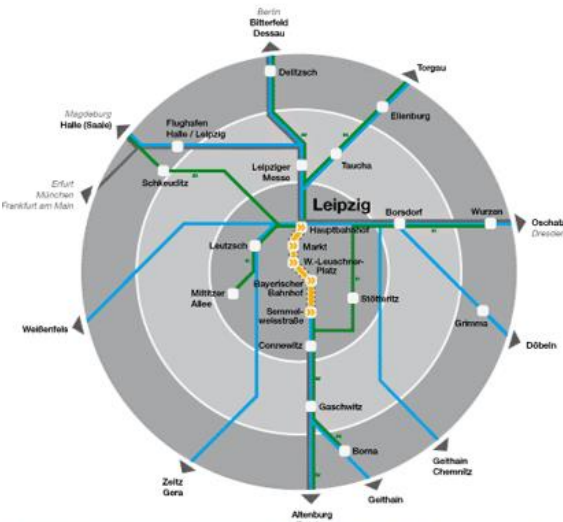
Zdroj: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Dobro>

ZPĚT NA ZEM. CO JE DOBRÉ?



JEDEN MALÝ PŘÍKLAD CO JE DOBRÉ PRO LIPSKO, PRAHU?

City – Tunnel (2013)



Station Leuschner-Platz Station Hauptbahnhof



Stadt Leipzig - Stadtplanungsamt, Stadtentwicklungsplanung



ODPOVĚDI LZE HLEDAT NA AKADEMII MĚSTSKÉ MOBILITY



AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY



O AKADEMII POLITIKA ▾ OBČAN ▾ PLÁNOVÁNÍ ▾ DOBRÁ PRAXE ▾ FAKTA A ČÍSLA ▾ AKTUALITY AKCE KONTAKT



Role politiky

Jedním z úkolů politiky je i řešení otázek mobility. Nabízíme několik rad a doporučení, jak na to.



Plánování

Chceme jít do hloubky k příčinám problémů spojených s dopravou a mobilitou, na které je třeba nahlížet často z netradičních úhlů pohledu a v souvislostech, které nejsou na první pohled zřejmé.



Očima občana

Víme, že stejně každý jedná tak, aby z toho měl sám prospěch. Co je tedy dobré pro člověka v oblasti dopravy a mobility? Velmi těžká otázka, na kterou spolu s vámi chceme hledat odpověď.



Dobrá praxe

Koho by nezajímalo, jak bude vypadat v následujících letech uliční prostor, jaký rozsah budou mít zklidňující opatření, zda upřednostníme parkoviště před dětským hřištěm.

AKTUALITY

Torben Heinemann: Kde se dobře žije, tam se daří obchodu



22. 08. 2018 | Rozhovor s vedoucím odboru dopravu města Lipska Torbenem Heinemannem vznikl v rozmezí posledních pěti let. Jedno z největších německých měst přijalo nedávno strategii mobility Lipsko 2030, nyní rozhoduje o volbě dopravního scénáře. Celý postup a hlavní zásady najdete v článku Lipsko... [číst dále](#)

NEJBLIŽŠÍ AKCE

2. - 4. 9. 2018 Současné trendy a problémy v oblasti alkoholu, drog a dopravní bezpečnosti

Jménem ICADTS (The International Council on Alcohol, Drugs and Traffic Safety) a Centra dopravního výzkumu vás srdečně zveme na mezinárodní konferenci... [číst dále](#)

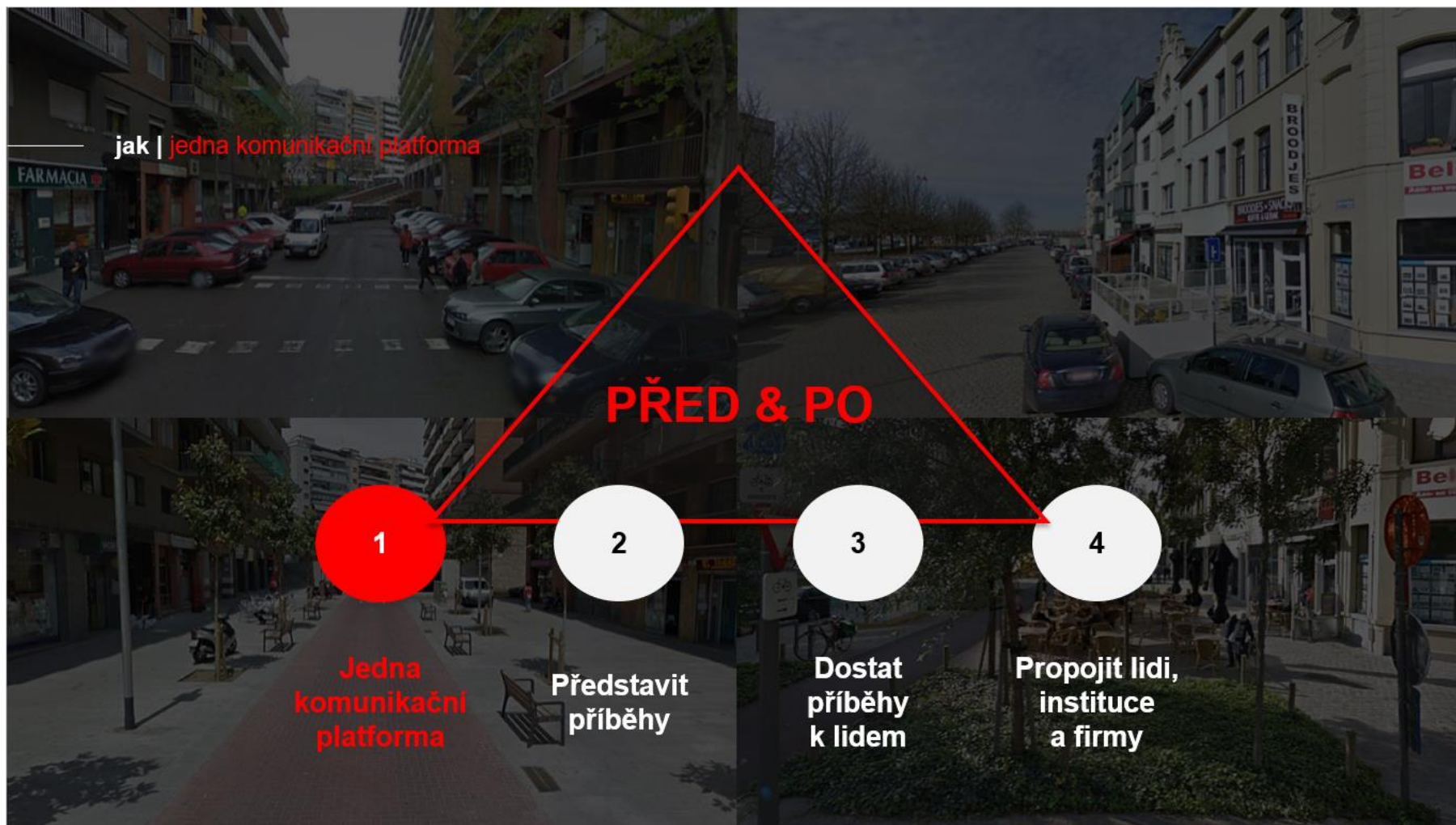
Odkaz: <http://www.dobramesta.cz>



ALE TAKÉ SE MŮŽETE PŘIDAT KE KAMPANI

CITYChangers

CITYChangers



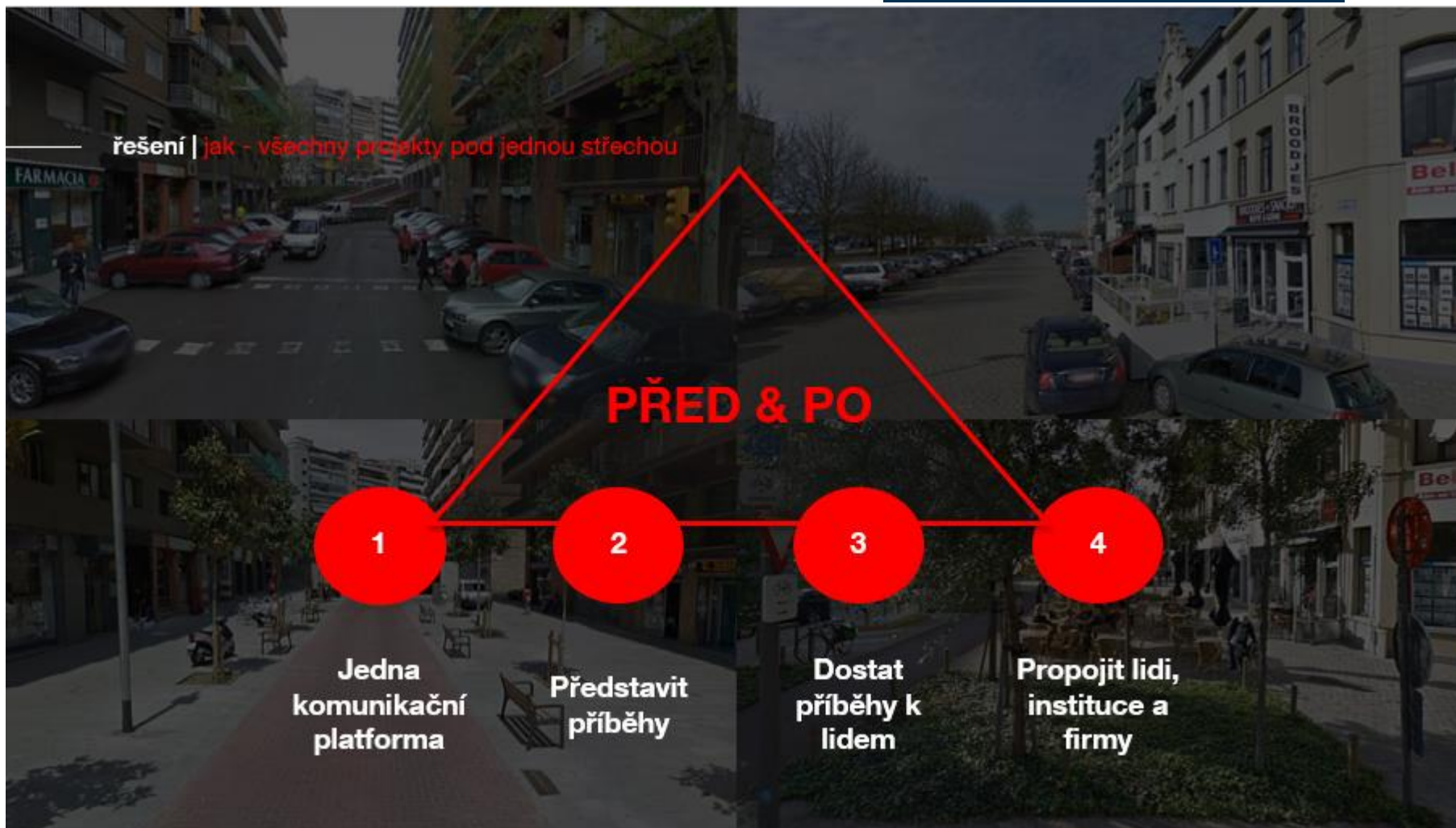
Odkaz: <http://www.dobramesta.cz/city-changers>



ALE TAKÉ SE MŮŽETE PŘIDAT KE KAMPANI

CITYChangers

CITYChangers



Odkaz: <http://www.dobramesta.cz/city-changers>



ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



A TA KAMPAŇ VÁM POMŮŽE PŘIBLÍŽIT 5 OBLASTÍ, VE KTERÝCH CHCEME REALIZOVAT ZMĚNY

CITY*Changers*

CITY*Changers*



Design



Mobilita



Inovace



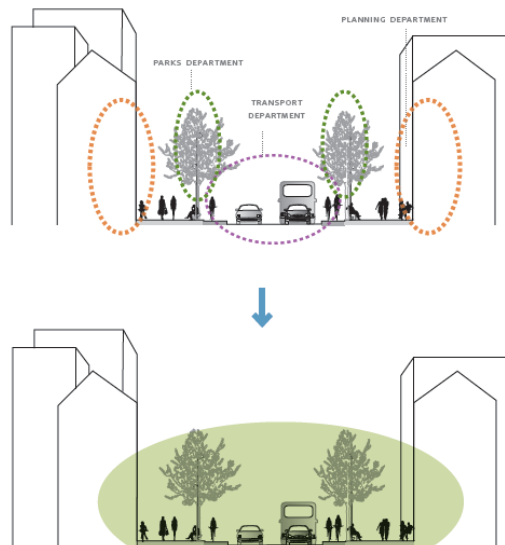
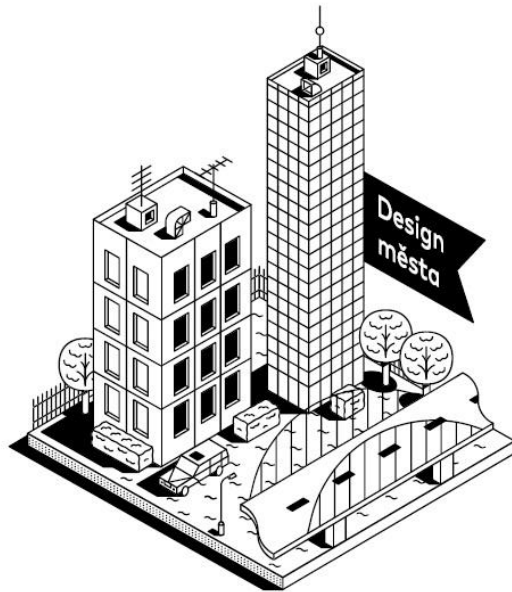
Komunikace



Občané

1. ZMĚNA POHLEDU NA VEŘEJNÝ PROSTOR

Je jen na nás, jak si ho poskládáme a čím ho vyplníme.



A HOLISTICALLY COMMISSIONED, IMPLEMENTED AND MAINTAINED PUBLIC STREET



Chcete vědět více?

<http://www.dobramesta.cz/design-ulice-a-verejny-prostor131>

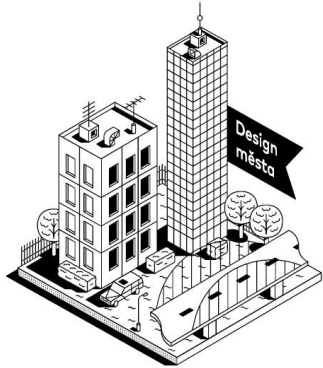
CITYChangers

ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE

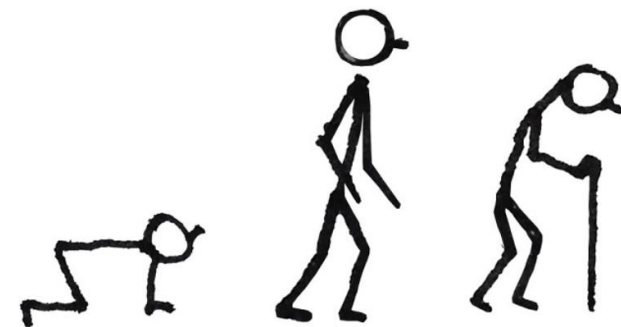
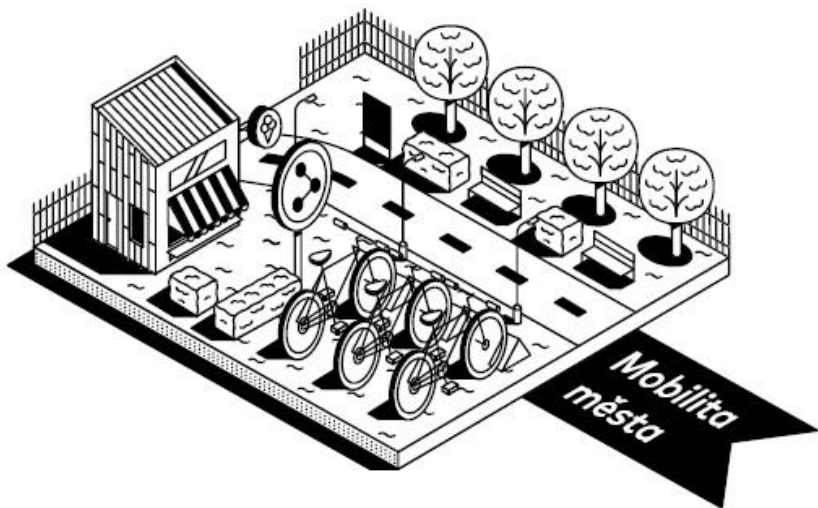


1. ZMĚNA POHLEDU NA VEŘEJNÝ PROSTOR

Je jen na nás, jak si ho poskládáme a čím ho vyplníme.

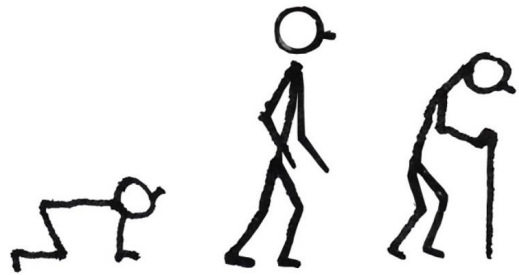
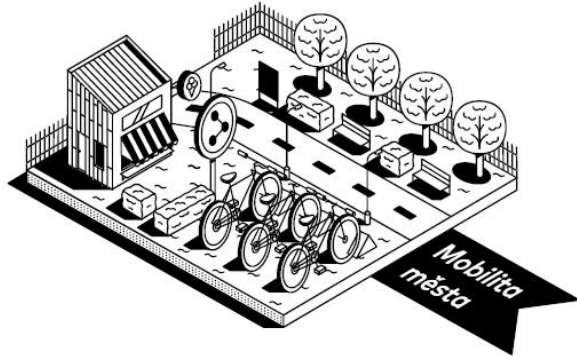


2. ZMĚNA POHLEDU NA MOBILITU

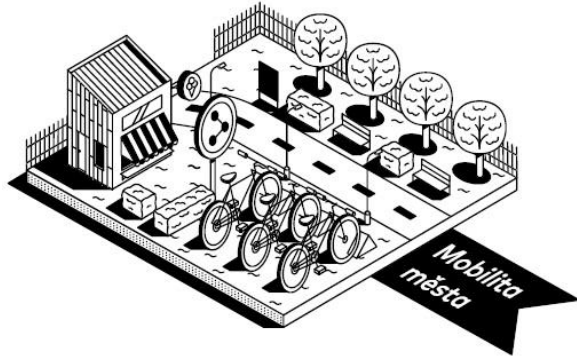


Člověk v každém věku může chodit, jezdit na kole, či autem, nebo využívat veřejnou dopravu. O tom je mobilita ve městě. Máme k ní ale vytvořeny podmínky? Má každý obyvatel města stejné podmínky se pohybovat po městě jak skutečně chce?

2. ZMĚNA POHLEDU NA MOBILITU



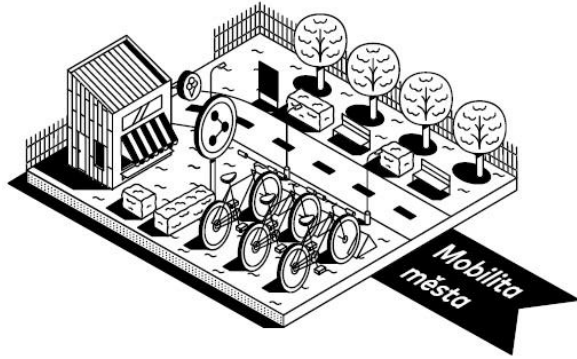
2. ZMĚNA POHLEDU NA MOBILITU



ROZVOJ
CYKLICKÉ
INFRASTRUKTURY
A CYKLO-
DOPRAVY



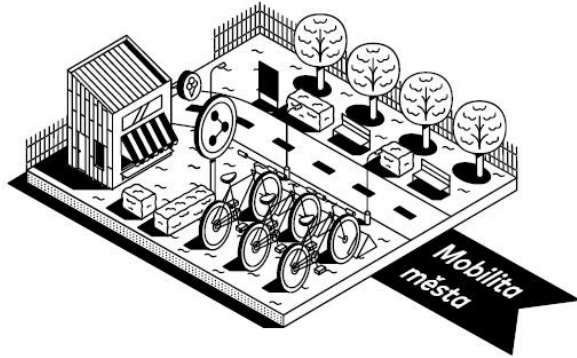
2. ZMĚNA POHLEDU NA MOBILITU



VLAKOVÝ
TERMINÁL
VČETNĚ
PŘEDNÁDRAŽÍ



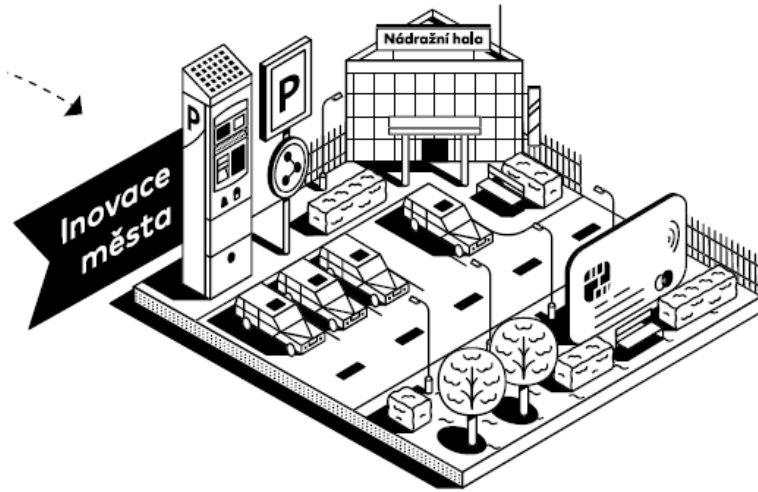
2. ZMĚNA POHLEDU NA MOBILITU



PŘELOŽKA
SILNICE I-11



3. ZMĚNA POHLEDU NA INOVACE / SMART CITIES



autonapůl
první český carsharing

Domů Výhodné Snadné Ohleduplné Auta Přidejte se FAQ O nás EN

Je to ohleduplné

Záleží nám na tom, kde žijeme.

jedno sdílené auto nahradí deset soukromých aut

Šetříme prostor ve městech.
Navíc carsharing se velmi dobře doplňuje s používáním hromadné dopravy, chůzí a jízdou na kole.
Auta jsou nová a pravidelně udržovaná. Méně tak znečišťují životní prostředí než stará a špatně seřazená auta.
A jezdíme i na LPG, které má nižší emise.



3. ZMĚNA POHLEDU NA INOVACE / SMART CITIES



NÁVOD K POUŽITÍ

JAK USCHOVAT SVÉ KOLO?

1. Vstupte do žluté bezpečnostní zóny a vjeďte předním i zadním kolem do parkovacího žlábků.
2. Najeďte předním kolem na vzdálenost cca 5 cm před vstupní dveře. V nich se otevře parkovací otvor.
3. ZATLAČTE přední kolo do parkovacího otvoru tak, aby došlo k uchopení kola.
4. Správnost uchopení potvrdí zelený tádek na monitoru.
5. USTUPTĚ ze žluté bezpečnostní zóny a stiskněte na platebním terminálu tlačítko START.
6. Vyčkejte na tisk úschovního lístku, ten odeberte a pečlivě uschovejte.

JAK VYZVEDNOUT SVÉ KOLO?

1. Přistupte k platebnímu terminálu a načtete úschovni lístek přiložením ke čtečce.
2. Zaplatíte částku zobrazenou na monitoru platebního terminálu libovolnou mincí v hodnotě 1, 2, 5, 10, 20 nebo 50 Kč.
3. Pokud požadujete doklad o zaplacení, potvrďte žádost tlačítkem ANO.
4. Po zaplacení nevstupujte do žluté bezpečnostní zóny a vyčkejte příjezdu Vašeho kola!
5. Po výjezdu kola a uzavření vstupních dveří kolo uvolníte vstupem do žluté bezpečnostní zóny.
6. Odeberte kolo a opusťte vstupní modul.



🔦 CYKLOVĚŽ MŮŽE SLOUŽIT JAKO NABÍJEČKA ELEKTROKOL

🔦 TAKÉ JAKO VEŘEJNÁ PŮJČOVNA KOL A ELEKTROKOL

🔦 POKUD BY BYLA V JABLUNKOVĚ STEJNÁ VĚŽ, BYLO BY MOŽNÉ KOLO PŮJČENÉ V TRINCI VRÁTIT AŽ TAM



ZJISTI VÍCE
V TĚTO BROŽUŘE :)

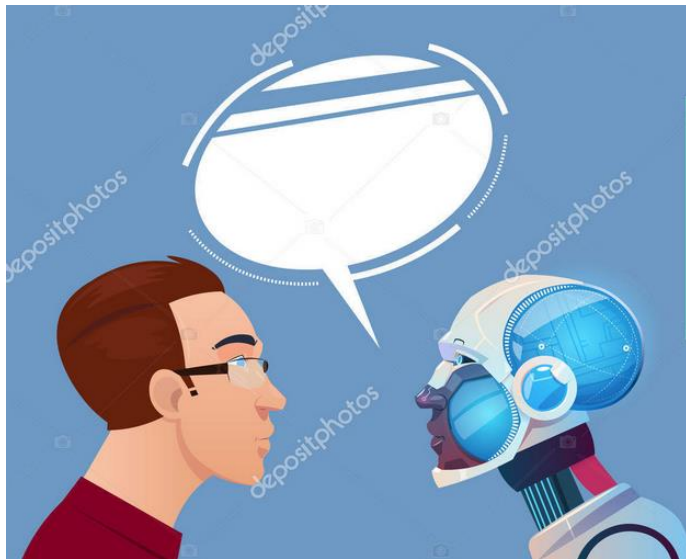
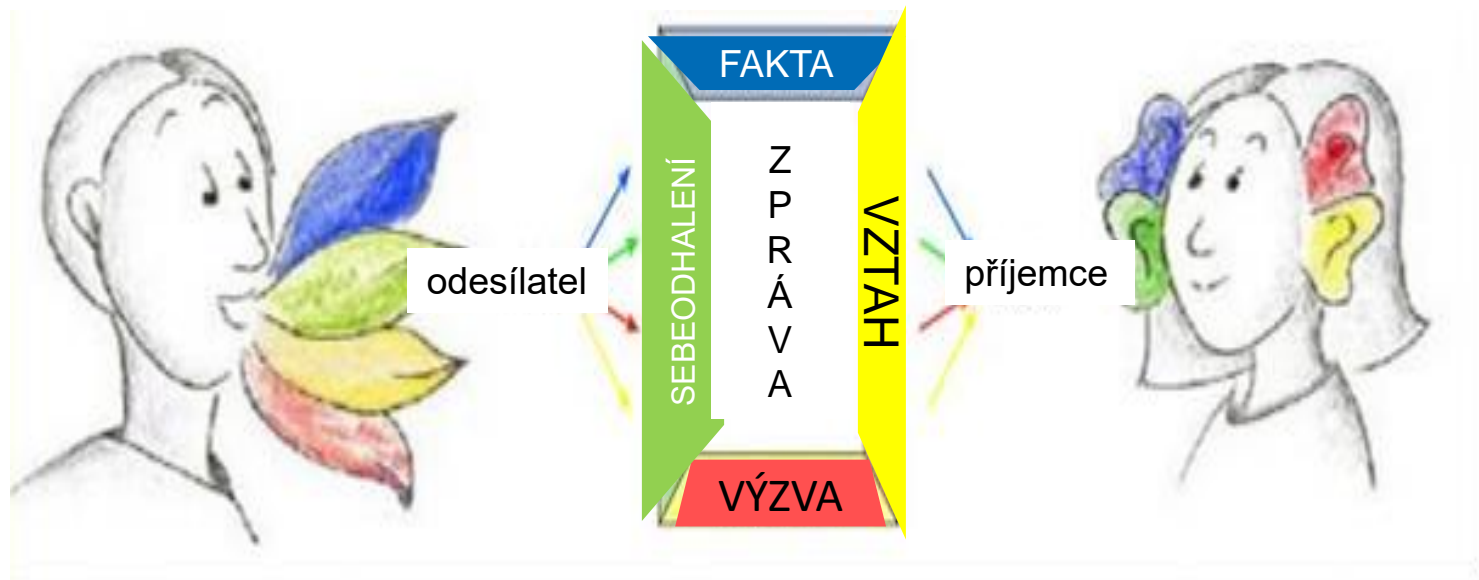
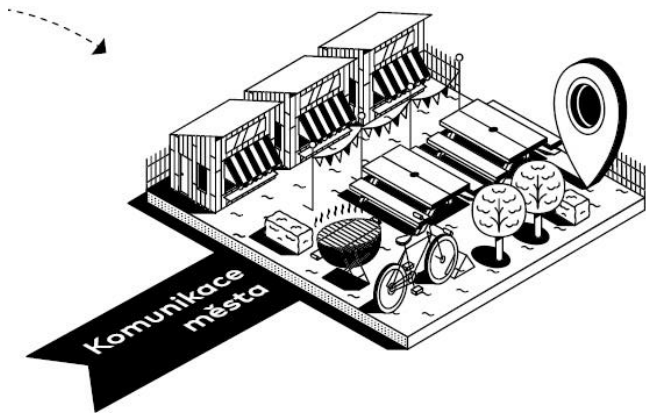


ČVUT
ČESKÉ VYSOKÉ
UCENÍ TECHNICKÉ
V PRAZE



4. ZMĚNA POHLEDU NA KOMUNIKACI

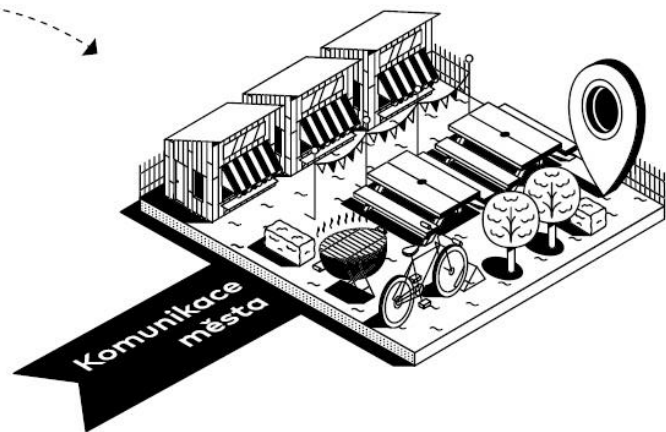
Různé světy, realita, jazyky, vzájemné porozumění



http://en.wikipedia.org/wiki/Four-sides_model

4. ZMĚNA POHLEDU NA KOMUNIKACI

Různé světy, realita, jazyky, vzájemné porozumění



POSKLÁDEJ **PŘÍBĚH** **Z LAVIČEK!**

Objevte obrátky nových laviček a poskládejte z jejich nápisů životní postřehy jednoho Třinečana. Vám pomůže tato mapa. Pomocí si nejen že poznáte o něco lépe naše město, ale také příběh imaginárního člověka, který zde stráví většinu svého života. Poskládejte ho, když se zastavíte u každé z odliškových laviček a přečtete si věty vygravírované na jejich opěradlech.

20 laviček
1 příběh

mapa č. 1

Nové místa k posazení nakládají kolempřívocím šetrně relaxačního účelu navíc trochu poezie i přiláčitost k zamyšlení. Jedná se o společný projekt Město Třinec a Městská knihovna Třinec. Příklad v jejich pozvánce ke hře!

1.	2.	3.
4.	5.	6.
7.	8.	9.
10.	11.	12.
13.	14.	15.
16.	17.	18.
19.	20.	

POSKLÁDEJ **PŘÍBĚH** **Z LAVIČEK!**

mapa č. 2

Dřevěná lavička, 750 Kč
 tel.: 558 598 200
 mobil: 771 347 334

info@bsh-třinec.cz
 www.info.třinec.cz
 facebook.com/BShTřinec

poručit - přebít 9.00 - 17.00
 odskota 8.00 - 12.00
 noční 8.00 - 12.00 (zároveň - výjezd)



VOLTE

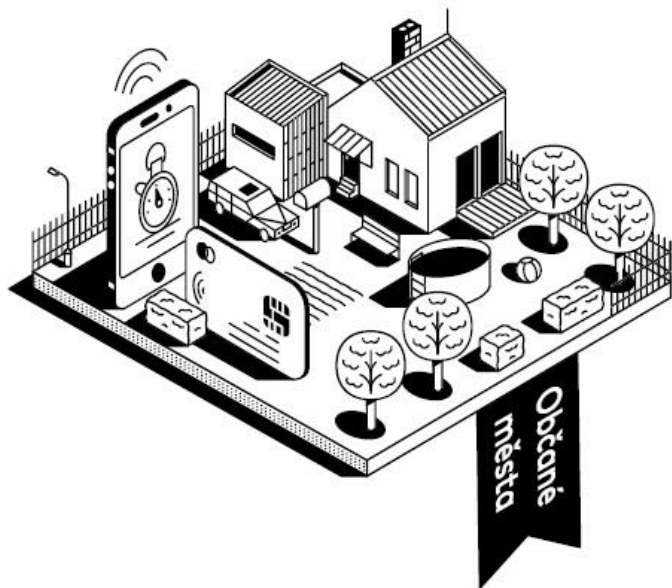


!

LAVIČKY S PŘÍBĚHEM

5. ZMĚNA POHLEDU NA NAŠE ZVYKY

Různé světy, realita, jazyky, vzájemné porozumění



Konkrétní kroky

1/ Výchozí podklady – akční plán s projekty (mapa lokalit projektů s možností filtrování dle typu projektu / lokality)

2/ Nominace projektů ze strany města, které mají již ve strategickém plánu, ale chtějí je vybrat společně s veřejností

PROČ: vy se můžete angažovat a pomáhat s výběrem projektů

Konkrétní kroky

3/ **Nominace veřejnosti**, tj. nominace projektů, které vnímáte jako vhodné ke změně.

PROČ: chceme vás zapojit do veřejného dění. Společně můžeme výzvu adresovat firmám a apelovat na sponzoring změn těchto lokalit.

4/ **Diskusní fóra**

PROČ: vytváření komunity se zájmem o veřejné prostranství a jeho změny

Děkuji vám za pozornost

Jaroslav Martinek

Jednatel Asociace měst pro cyklisty
a

Fakulta dopravní ČVUT
Ústav bezpečnostních technologií a inženýrství
Konviktská 20
110 00 Praha 1
tel.: 602 503 617
jarda@dobramesta.cz
www.dobramesta.cz